

NAVER

모바일 아웃스트림 동영상 제작가이드

2024.02 Updated

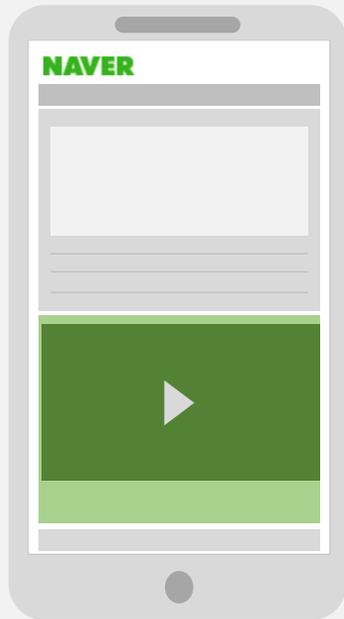
00. 아웃스트림 동영상 상품

동영상 콘텐츠(VOD) 전/후가 아닌, **배너 광고 영역에서 노출되는 동영상 상품**입니다

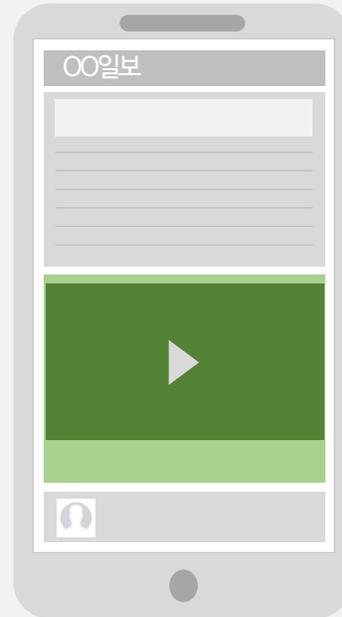
“인스트림 동영상 광고 상품” 대비 적은 집행금액으로, 효과적인 브랜드 마케팅을 기대할 수 있습니다

※아웃스트림 동영상 광고 상품 리스트 (2022.10 updated)

1) M_메인_브랜딩DA_아웃스트림



2) M_통합_아웃스트림



00. 아웃스트림 동영상 상품

모바일 메인/서브 영역에서 동영상이 재생되는 광고 상품입니다

네트워크 환경이 WIFI인 경우 사운드OFF로 전체 영상 자동재생, LTE 환경이거나 판별이 어려운 경우 6초간 자동재생 됩니다

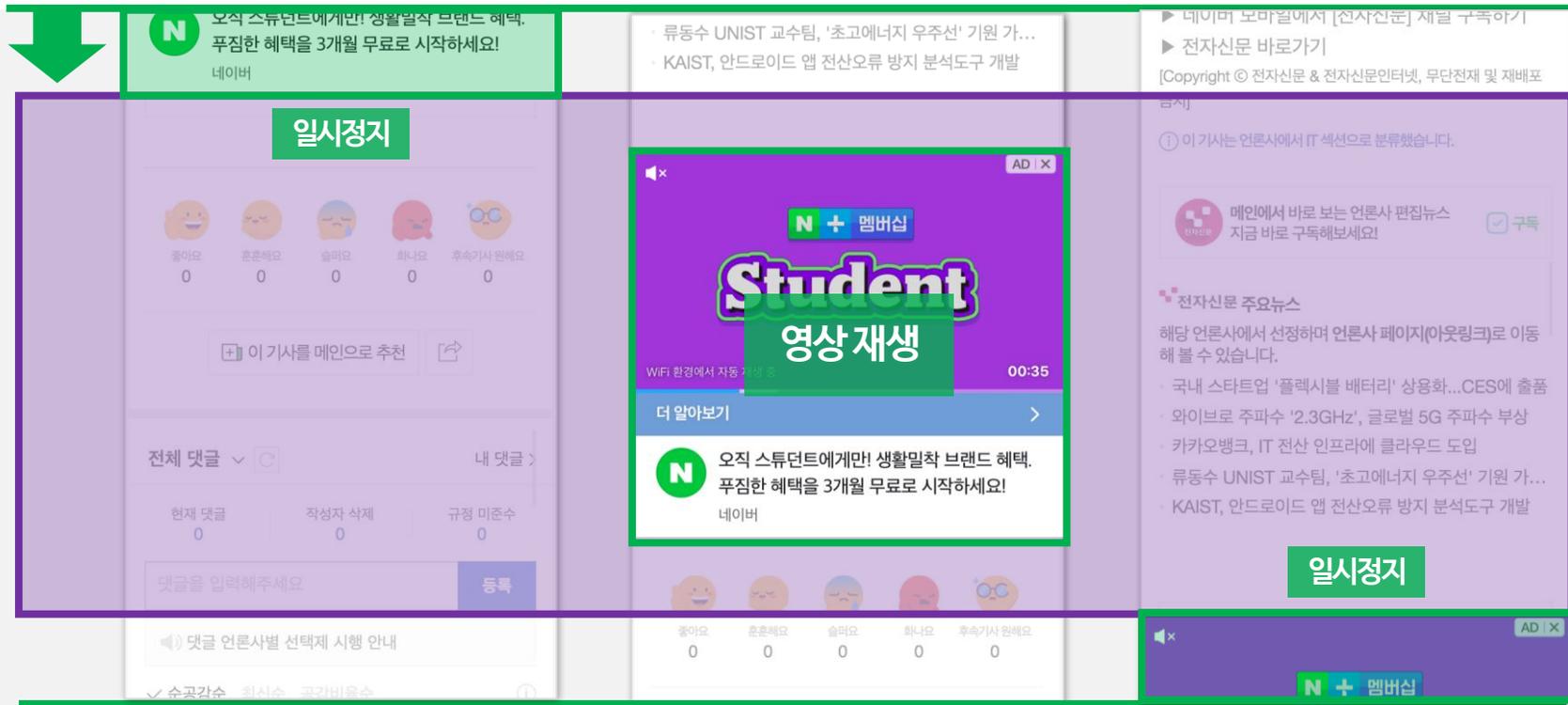


00. 아웃스트림 동영상 상품

광고 영상이 가시 영역 진입 시 자동으로 재생되며

페이지 스크롤을 통해 해당 영역에서 벗어났을 경우, 일시정지 됩니다

#광고가 가시 영역 진입 시, 영상 재생



가시 영역

01. 아웃스트림 동영상 상품 - 소재 제작 가이드

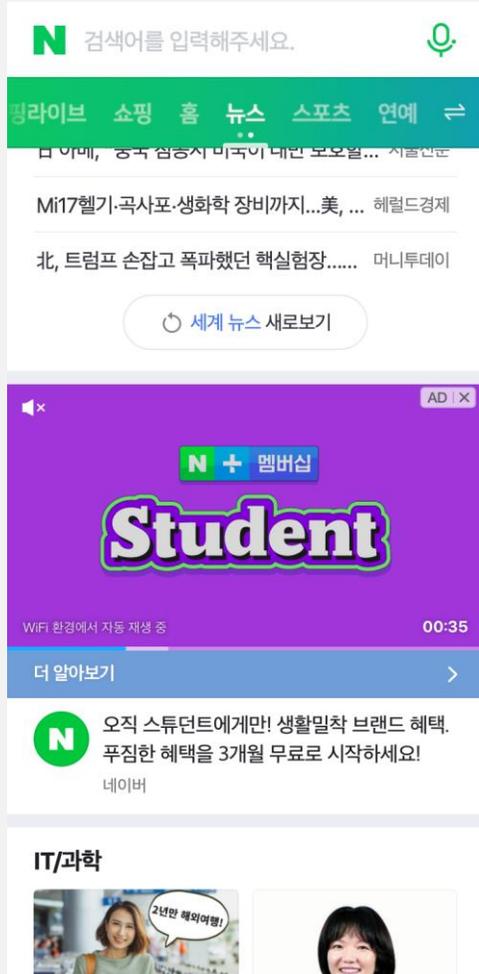
#구성요소별 가이드

| 구분 | 설명 | 소재 SPEC |
|------------|---|--|
| 동영상 소재 | 메인 노출 소재 | 16:9비율의 고해상도 원본 영상으로 전달 (내부에서 인코딩 진행) 지원가능 코덱: avi, mp4, wmv, mpg, mpeg 용량:1GB이하 사운드필수(사운드기없는경우,집행불가) Playtime:5초 ~ 10분 |
| 정지컷 이미지 소재 | 자동 재생불가능 환경 선 노출 & 영상 종료시 노출 & PC 등 비지원 환경 (구디바이스) 대응 | 1280x720 (16:9비율) / jpg, jpeg, png / 220KB 이내 |
| 프로필 이미지 소재 | 하단에 노출되는 프로필 | 300x300 / jpg, jpeg, png / 130KB 이내 |
| 캠페인 메시지 | 하단에 노출되는 메인 텍스트 2줄 | 띄어쓰기 포함 MAX 120자 (40자 이내 권장) |
| 프로필 이름 | 캠페인 메시지 하단에 노출 | 띄어쓰기 포함 MAX 14자 |

02. 아웃스트림 동영상 상품 - 판매/집행 가이드

- ① **사용자네트워크 환경에 따라, 전체 영상 자동재생(WIFI) or 6초 자동재생(LTE) 되는 상품입니다**
통신사기지국 이슈나 브라우저 이슈 (iOS Safari) 로 인해 WIFI/LTE 판단이 어려울 경우, 6초 자동재생 됩니다.
- ② **기존 브랜딩 DA/M 통합 상품 지면에 동일하게 노출됩니다**
일부 지면은 제외될 수 있으며, 상품 노출 지면은 추후 변경될 수 있습니다
- ③ **집행 리포트로 랜딩 클릭수와 반응 클릭수 및 동영상 재생 지표를 제공합니다**
일반적인 랜딩 & 반응 지표 외에, 동영상 소재 구간별 재생 수(25%, 50%, 75%, 100%) 및 3초 재생 수 지표를 제공합니다
- ④ **3초 재생 지표만 조회수에 포함됩니다(2024.02 updated)**
동영상을 3초 이상 재생하면 조회수로 집계되어 리포팅 됩니다
- ⑤ **서브 지면은 30% 구매 제한이 있습니다**
서브 상품은 노출되는 영역 (뉴스/연예/스포츠/지식인엔드) 의 최대 30% 까지만 구매가 가능합니다.
- ⑥ **그외 판매정책 및 참고사항**
업종 서비스율 적용, 판매유닛 예측량의 브랜드당 30%까지 구매가능, 수수료율 15%,
집행 전 10영업일 이내 취소시 구매 금액의 10%, 집행개시 예정일시 이후 취소시 미집행 잔여금액의 30% 위약금 적용

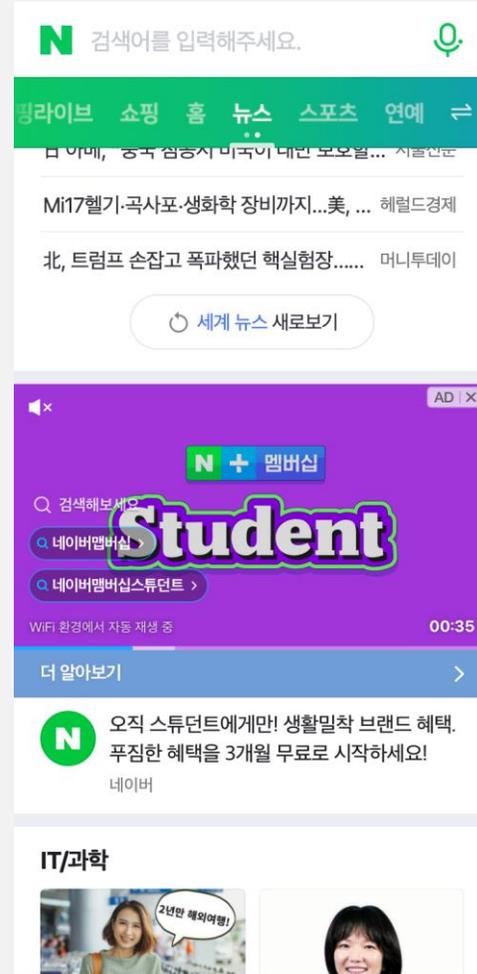
03. 아웃스트림 동영상 상품 - 노출 지면(예시)



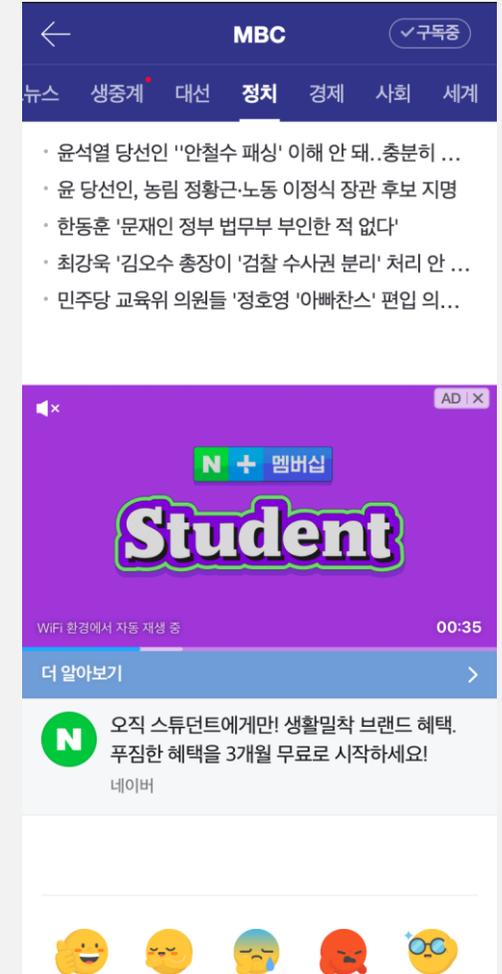
네이버_모바일_메인



네이버_모바일_메인
(추천/구독판)



네이버_모바일_메인
(검색연동 옵션)



네이버_모바일_서브
(뉴스 엔드)

—
고맙습니다