

스마트채널 DA 소재 제작가이드

Contents

2P 상품 개요

스마트채널 DA 상품 개요

소재 정보

지면별 노출 안내

4P 오브젝트 가이드 [바로가기 >](#)

01 오브젝트 위치

02 오브젝트 사용 영역

03 오브젝트 세부 요소

04 오브젝트 소재 강조

05 사용 불가 이미지

Good / Bad 케이스 : 오브젝트 기본형, 강조형

16P 텍스트 가이드 [바로가기 >](#)

01 텍스트 영역

02 텍스트 (폰트) 스타일

03 텍스트 구성 방식

04 텍스트 강조 방식

Good / Bad 케이스 : 텍스트 기본, 강조 요소

Good / Bad 케이스 : 로고 구성 광고, 영화 등급 및 개봉일

25P 랜딩 버튼 가이드 [바로가기 >](#)

01 꺾쇠형 랜딩 아이콘

02 앱 랜딩형 CTA 버튼

03 행동 유도 문구 직접 입력

Good / Bad 케이스 : 꺾쇠형 랜딩 아이콘, 앱 랜딩형 CTA 버튼

28P AD Mute 영역 노출 안내 [바로가기 >](#)

01 AD Mute 노출 사이즈 및 위치

02 AD Mute 노출 예시

Good / Bad 케이스 : AD Mute 영역을 고려한 소재 제작

스마트채널 DA 상품 개요

- 스마트채널 DA는 누끼형 오브젝트와 카피로 구성하되, 주요 메시지가 한눈에 잘 전달될 수 있도록 제작합니다.
(다수의 광고주 소재 테스트 결과를 바탕으로 제작된 추천 가이드를 참고하여 제작합니다)
- 모든 스마트 채널 DA 제작은 가이드와 함께 전달되는 샘플제작 PSD를 활용하여 제작해야하며, 가이드를 준수하지 않은 광고 소재는 노출이 불가할 수 있습니다

스마트채널 DA 소재 정보

이미지 사이즈	750 X 160px 이미지로 제작 (제작용 PSD 샘플을 사용하여 제작)
이미지 용량	최대 150KB
파일 포맷	PNG (투명 배경 처리된 이미지만 사용 가능)
필수 소재	광고 오브젝트 이미지와 텍스트 구성의 PNG 이미지 1장

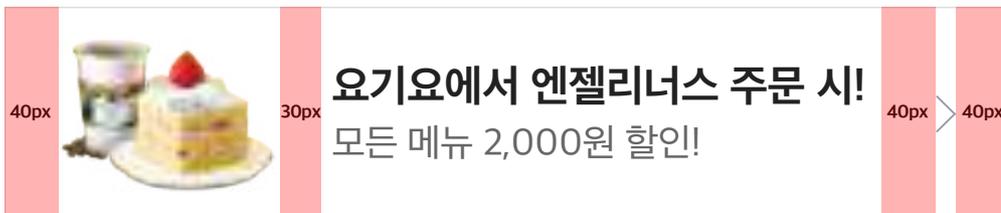
투명 배경 처리



기본 구성 요소 : 영역 내에서 오브젝트와 텍스트, 랜딩 아이콘을 활용하여 제작합니다



기본 구성 요소 별 여백 및 간격 값 : 좌,우측 여백, 오브젝트와 텍스트, 텍스트와 랜딩아이콘 간격 준수

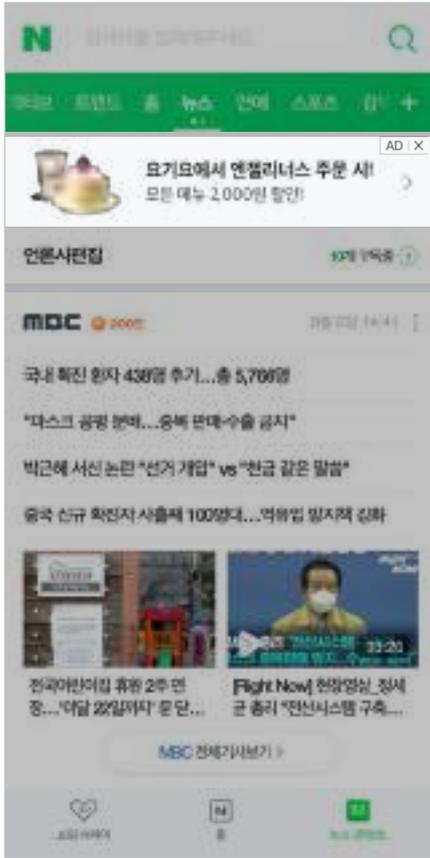


* 소재 이미지 크기 및 텍스트 양에 따라 공간이 더 필요할 경우, 랜딩 아이콘이 없는 형태로 제작이 가능합니다



지면별 스마트 채널 노출 소재 예시

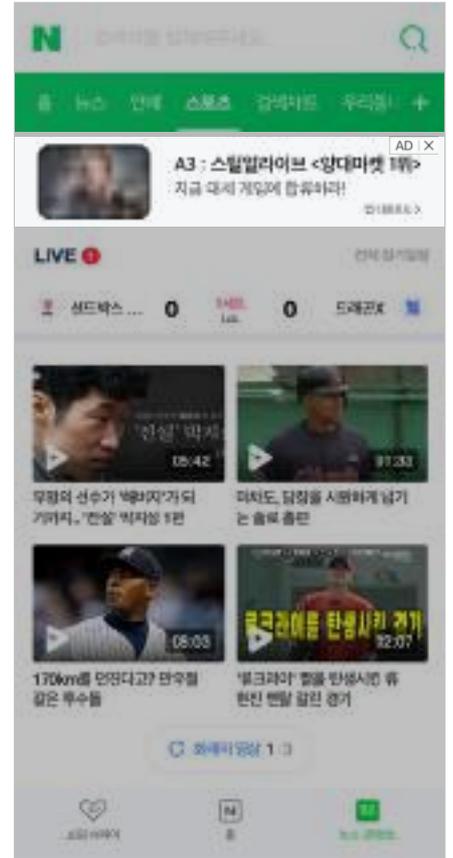
뉴스판 (상단)



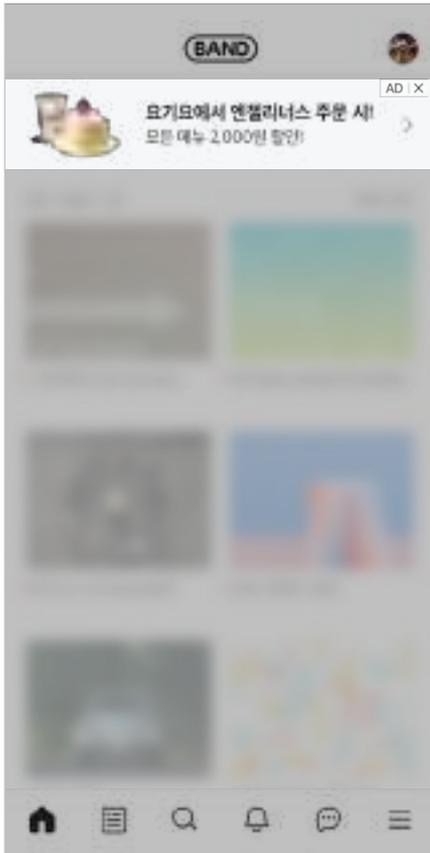
연예판 (상단)



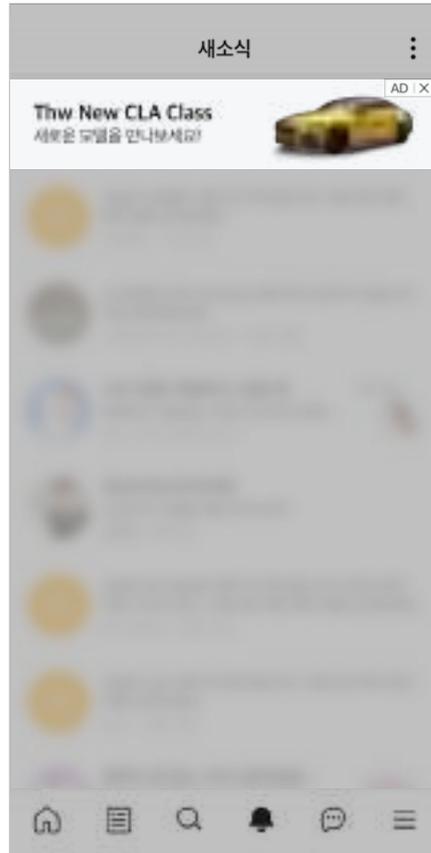
스포츠판 (상단)



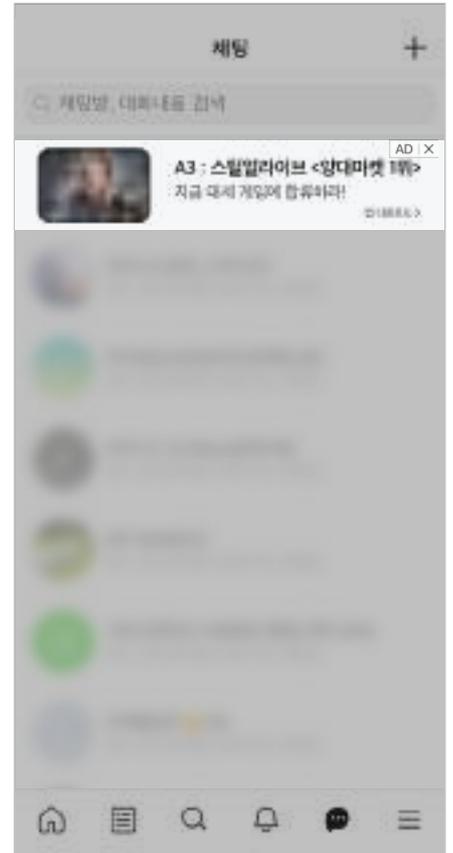
밴드 홈 (상단)



밴드 알림 (상단)



밴드 채팅 목록 (상단)



오브젝트 가이드

- 초상권, 저작권, 상표권 등 타인의 권리를 침해하는 이미지와 선정적이고, 음란한 신체 노출 이미지는 사용이 불가합니다
- 광고 내용과 관련된 소재 이미지로만 구성합니다

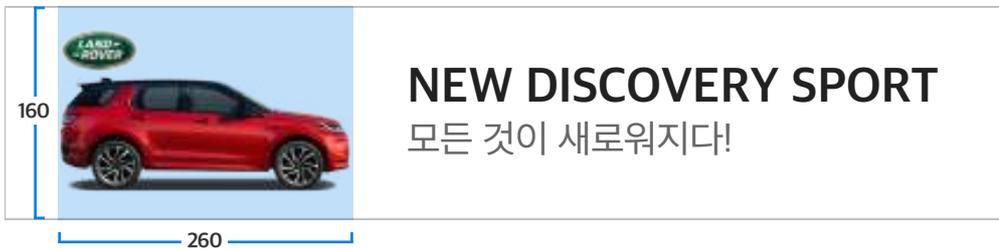
01 오브젝트 위치

- 오브젝트는 지정된 위치를 준수하여 좌측과 우측 모두 사용 가능합니다
- 오브젝트가 우측에 위치할 경우 랜딩 아이콘은 노출하지 않습니다



02 오브젝트 사용 영역

- 오브젝트는 최대 260 X 160px (41,600px) 까지 허용하며, * 실사용 면적은 70% (29,120px) 까지만 사용이 가능합니다



❗ 최대 70% 사용 확인 팁

STEP 01 : 오브젝트 레이어 영역 선택



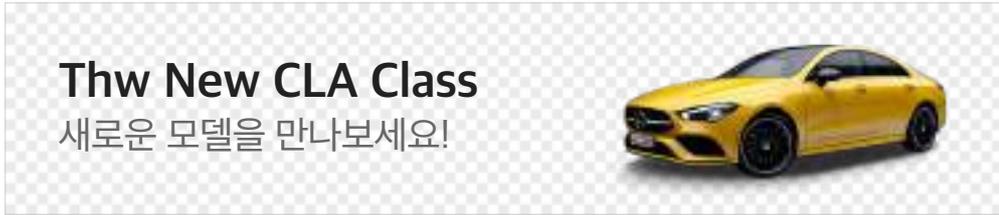
STEP 02 : Window > Histogram > Expanded View 에서 Pixels 확인



03 오브젝트 세부 요소

① 누끼형 오브젝트

- 오브젝트 사용 영역 가이드에 준수하여 누끼 (투명 처리) 이미지만 사용 가능합니다



② 로고형 오브젝트 : 오브젝트 영역에 로고 사용

- 오브젝트 이미지가 없는 업종의 경우나 로고 혹은 텍스트로만 강조하고 싶은 경우, 아래의 3가지 방법으로 구성하여 제작합니다

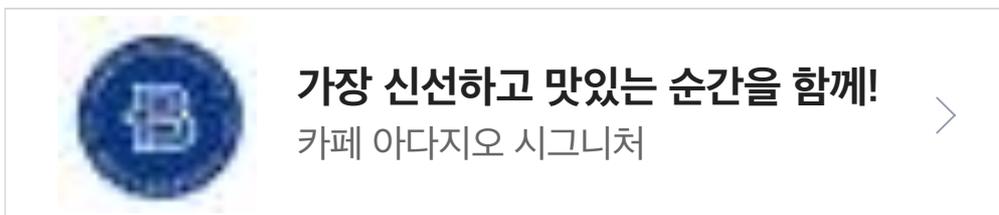
A-1: 텍스트 로고 타입



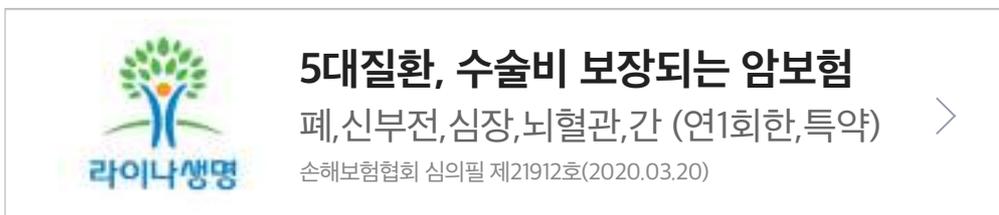
A-2: 텍스트 오브젝트 타입



B: 심볼타입



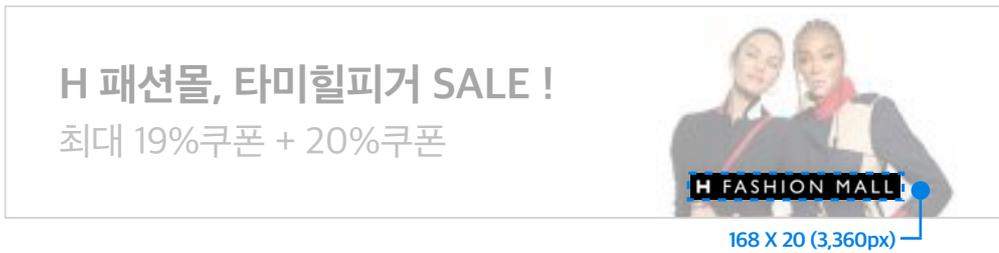
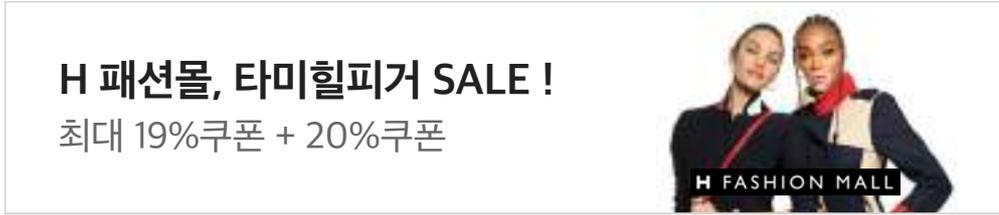
C: 텍스트 로고 + 심볼타입



③ 유통 업종 페이지 랜딩 시 로고 적용 가이드

- 유통업종 소재의 경우 판매처 (유통 광고주)의 로고 또는 업체명 풀네임을 소재 내 반드시 넣어주셔야 하며 로고의 경우 최소 크기를 준수하여 제작합니다
(판매처 로고가 있다면 판매 제품의 로고도 노출 가능)

로고 최소 크기 : 로고의 면적이 **500px이상** (25px X 20px = 600px)



로고 위치 : 오브젝트 소재가 배치된 영역 내 좌,우,상,하 여백을 준수하여 배치합니다



④ 사물 이미지를 잘라서 사용하는 경우

- 제품의 디테일을 강조하여 보여주어야 할 경우 **일부만 보여줄 수 있도록 이미지를 잘라서 사용할 수 있습니다**
- 사물 이미지를 잘라서 사용할 경우 어떤 사물인지 인지 할 수 있어야 합니다



당신과 만난 첫 순간을 기억합니다
Tiffany Collection



TIFFANY & CO.
시대를 초월한 아름다움을 담아내다

⑤ 신체 이미지를 잘라서 사용하는 경우

신체 이미지를 잘라서 사용할 경우 아래 3가지 유형을 권장합니다.

- A : 상반신의 경우 얼굴과 이마가 들어날 수 있도록 제작
- B : 하반신의 경우 배꼽과 무릎을 포함하여 제작
- C : 발과 손의 경우 발목과 손목이 드러나도록 제작

A : 상반신 사용 예시



Hmall

라코스테 아울렛 단독상품 할인
단 하루 동안 50% SALE!

B : 하반신 사용 예시



감탄팬츠, 울트라라이트 코튼라이크
빈티지 느낌을 더한 아름다운 실루엣

C : 발 또는 손 사용 예시

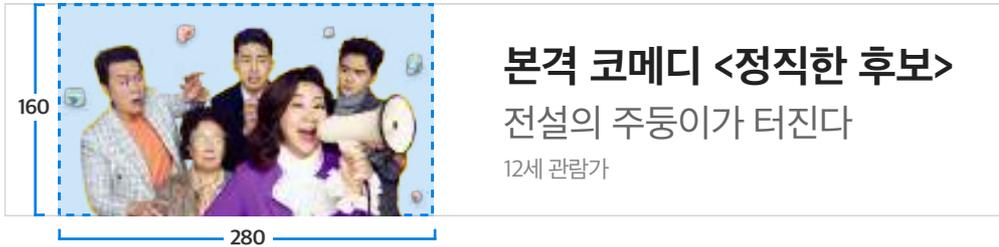


나이키 에어맥스 2090 출시
새로운 에어맥스의 탄생

04 오브젝트 소재 강조

① 강조형 오브젝트 (영화 업종만 사용)

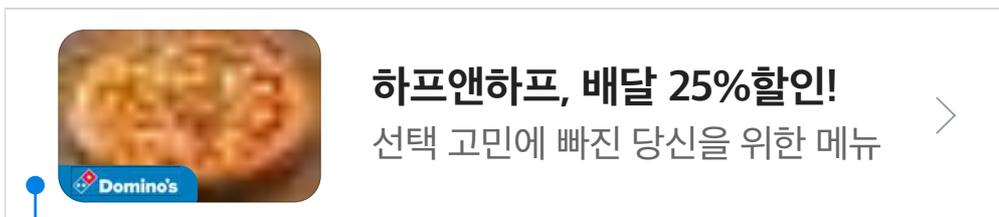
- 인물 또는 캐릭터가 3개 이상인 경우 오브젝트 가로폭을 최대 280px까지 사용할 수 있습니다
- 인물 또는 캐릭터가 3개 미만의 경우 기본형 오브젝트 사이즈 260X160px 영역 내 구성하여 제작합니다



② 썸네일형 오브젝트

- 썸네일형 이미지는 195X130 (1.5:1 비율) 사이즈로 표현 가능하며, 가이드에서 제시하는 규정 사이즈에 맞춰 제작합니다 (썸네일형 오브젝트는 제작 샘플 파일을 준수하여 제작합니다)
- 유통업종 소재의 썸네일형 이미지일 경우, 브랜드 로고 및 업체명을 썸네일 이미지 내부에 배치하도록 합니다
- 브랜드 로고 및 업체명 삽입 시 배경에 의한 가독이 떨어질 경우, 아래와 같은 라벨형으로 표현합니다 (*라벨형 로고 적용 예시 참고)

썸네일형 오브젝트 좌측 (유통업종 소재)



썸네일 이미지 내 라벨형 로고삽입

*라벨형 로고 적용 예시 : 썸네일 형 이미지 높이값의 25%를 넘지 않도록 합니다 (높이값 최대 : 28px)



썸네일형 오브젝트 우측 (영화 소재)



05 사용 불가 (오브젝트) 이미지

❗ 아래와 같은 이미지는 사용이 제한됩니다.

- 테두리 또는 여백을 사용한 이미지
- 여러장의 이미지가 분할되어 복잡한 이미지
- 해상도가 낮아 이미지가 내 실체를 선명하게 알아보기 어려운 이미지
- 광고가 게재되는 영역의 주제 또는 광고 대상 사업자/제품/서비스 등과 관련이 떨어지는 이미지
- 기타 이용자의 주목도 또는 가독성이 떨어지거나 또는 떨어질 우려가 있는 저품질 이미지 등



해상도가 낮아 이미지가 깨져 보이는 경우



분할된 이미지를 사용한 경우



이미지에 테두리를 사용한 경우

❗ 이용자를 기만하거나 내용을 오인하게 할 우려가 있는 이미지는 사용이 제한됩니다

- 의학적 효능, 효과가 있는 것으로 오인할 우려가 있는 '화장품' 광고에서의 사용 전/후를 비교하는 경우
- 시각적인 착시를 유도하여 오해를 불러일으키는 경우



의학적 효능 효과를 오인하도록 유도



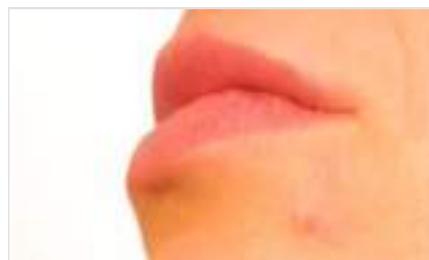
시각적인 착시를 유도

❗ 이용자의 혐오감 등을 유발하거나 또는 유발할 우려가 있는 이미지는 사용이 제한됩니다

- 제품의 용도나 사용 모습등이 혐오감을 주는 경우 / 발각질제, 러클리너, 무좀약, 번기누런때, 하수구, 곰팡이 등



- 신체일부를 확대하여 혐오감을 주는 경우 / 겨드랑이, 발뒤꿈치, 머리비듬, 발바닥 등



Good / Bad 케이스 : 오브젝트 기본형

가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가할 수 있습니다

Bad : 누끼 이미지가 아닌 경우

DYNAMIC SWEDISH SUV
모든 순간이 새로운 경험 XC 60



Good : 누끼 이미지만 사용 가능

DYNAMIC SWEDISH SUV
모든 순간이 새로운 경험 XC 60



Bad : 오브젝트 위치를 좌,우측이 아닌 센터에 정렬하여 구성한 경우

**The New
CLA Class**



새로운 모델을
만나보세요!

Good : 오브젝트 위치는 좌,우만 사용 가능

The New CLA Class
새로운 모델을 만나보세요!



Bad : 오브젝트 최대 노출 영역을 준수하지 않은 경우



NEW DISCOVERY SPORT
모든 것이 새로워지다!

Good : 오브젝트 최대 노출 영역 (260X160px) 을 준수하여 제작



NEW DISCOVERY SPORT
모든 것이 새로워지다!

Good / Bad 케이스 : 오브젝트 기본형

가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가할 수 있습니다

Bad : 오브젝트 70% 사용 영역을 준수하지 않은 경우



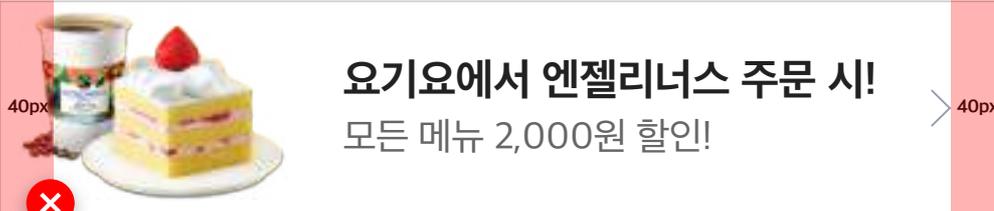
본격 코메디 <정직한 후보>
전설의 주둥이가 터진다
12세 관람가

Good : 오브젝트 70% 사용 영역을 준수하여 제작



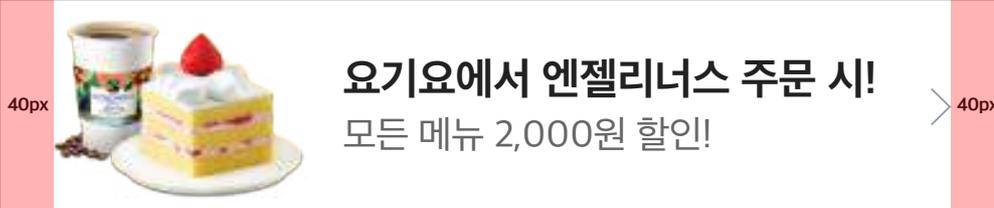
본격 코메디 <정직한 후보>
전설의 주둥이가 터진다
12세 관람가

Bad : 좌우 40px 여백이 확보되지 않은 경우



요기요에서 엔젤리너스 주문 시!
모든 메뉴 2,000원 할인!

Good : 좌우 40px 여백 확보하여 제작



요기요에서 엔젤리너스 주문 시!
모든 메뉴 2,000원 할인!

Bad : 로고 면적이 500px 이하인 경우



다른 차원의 커피가 탄생하다
PIXIE & 에어로치노

Good : 로고 면적을 500px 이상으로 제작

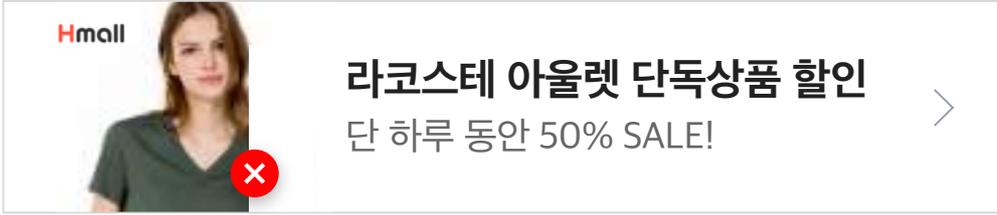


다른 차원의 커피가 탄생하다
PIXIE & 에어로치노

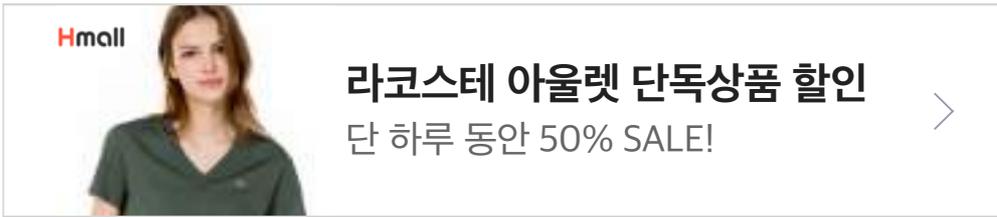
Good / Bad 케이스 : 오브젝트 기본형

가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가할 수 있습니다

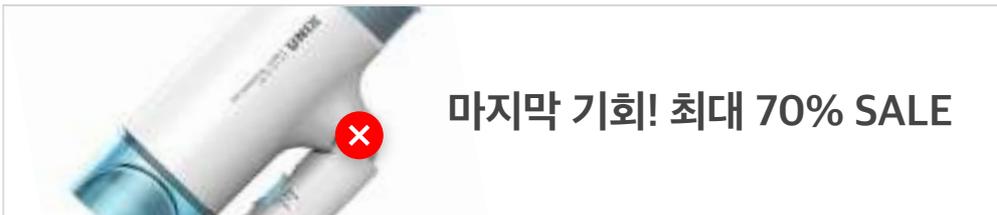
Bad : 이미지의 좌,우가 잘린 경우



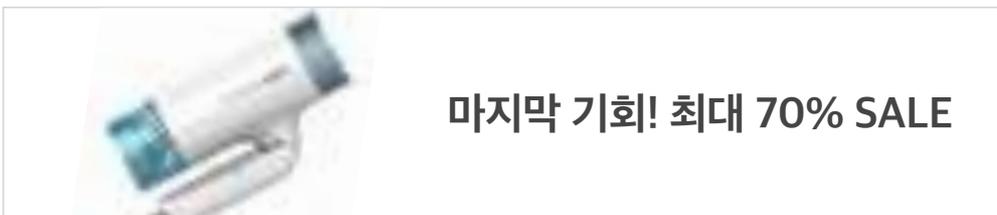
Good : 이미지는 상,하만 잘라서 사용할 수 있습니다



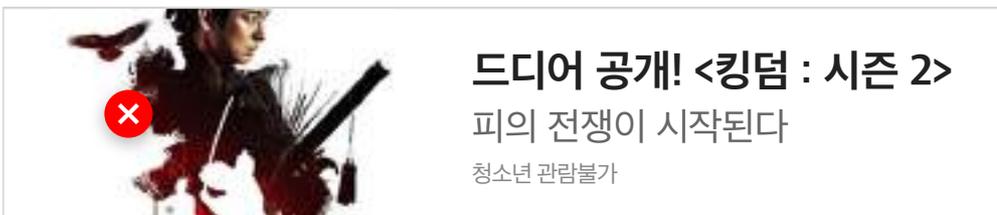
Bad : 이미지를 과도하게 잘라서 어떤 사물인지 알 수 없는 경우



Good : 사물을 명확하고 쉽게 인지할 수 있어야 합니다



Bad : 얼굴이 과도하게 잘리거나 인물의 특징이 잘 드러나지 않은 경우



Good : 얼굴과 이마가 드러날 수 있도록 제작합니다



Good / Bad 케이스 : 오브젝트 기본형

가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가할 수 있습니다

Bad : 하반신 이미지의 경우 배꼽보다 아래에서 잘랐을 경우



감탄팬츠,울트라라이트 코튼라이크
빈티지 느낌을 더한 아름다운 실루엣

Good : 하반신 이미지는 배꼽과 무릎을 포함하여 제작합니다



감탄팬츠,울트라라이트 코튼라이크
빈티지 느낌을 더한 아름다운 실루엣

Bad : 소재 이미지가 배경과 톤이 비슷하거나 밝아 소재 구분이 명확하지 않는 경우



언니네상회 여름용 마스크

Good : 소재 이미지와 배경 구분을 명확히 드러낼 수 있는 목적으로, 꼭 필요한 경우에 한하여 별도 그레디언트 효과 등을 사용할 수 있습니다



언니네상회 여름용 마스크

Bad : 소재 이미지가 배경 톤과 명확하게 구분이 되는 경우, 배경 내 불필요한 그레디언트 효과나 배경 처리를 적용하지 않습니다

* 배경의 의미없는 (그레디언트) 효과 처리는, **소재 이미지의 불필요한 용량 증가와 소재 식별을 오히려 방해하는 결과를 만들 수 있습니다.**



요기요에서 엔젤리너스 주문 시!
모든 메뉴 2,000원 할인!

Good



요기요에서 엔젤리너스 주문 시!
모든 메뉴 2,000원 할인!

Good / Bad 케이스 : 오브젝트 강조형

가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가할 수 있습니다

Bad : 인물 3명 미만 시 오브젝트 강조형을 사용한 경우



뜻을 함께한 조선의 두 천재
하늘에 묻는다 <천문>
12세 이상 관람가

Good : 오브젝트 강조형은 인물 3명 이상인 경우만 사용 가능



본격 코메디 <정직한 후보>
전설의 주둥이가 터진다
12세 이상 관람가

Bad : 썸네일형 오브젝트 (사이즈) 가이드를 준수하지 않은 경우



하프앤하프, 배달 25%할인!
선택 고민에 빠진 당신을 위한 메뉴

Good : 썸네일형 오브젝트 샘플 제작 파일을 준수하여 제작



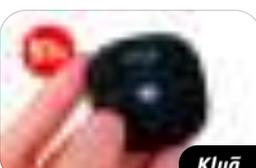
하프앤하프, 배달 25%할인!
선택 고민에 빠진 당신을 위한 메뉴

Bad : 썸네일형 오브젝트 (테두리 아웃라인) 가이드를 준수하지 않은 경우



Klug , 속 근육까지 짹-가는 시원함
오늘만, 3시 부터 반값 할인!

Good : 썸네일형 오브젝트 샘플 제작 파일을 준수하여 제작



Klug , 속 근육까지 짹-가는 시원함
오늘만, 3시 부터 반값 할인!

Good / Bad 케이스 : 오브젝트 강조형

가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가할 수 있습니다

Bad : 브랜드 로고 (업체명) 등을 가이드 하지 않은 위치에 배치한 경우



Good : 썸네일형 오브젝트 이미지 내부에 로고 및 업체명 가이드를 준수하여 제작 (*라벨형 로고 적용 예시 : 9P 참고)



텍스트 가이드

- 광고와 관련된 내용으로 텍스트를 기본 구성하며, 가이드 내용을 준수하여 작업합니다

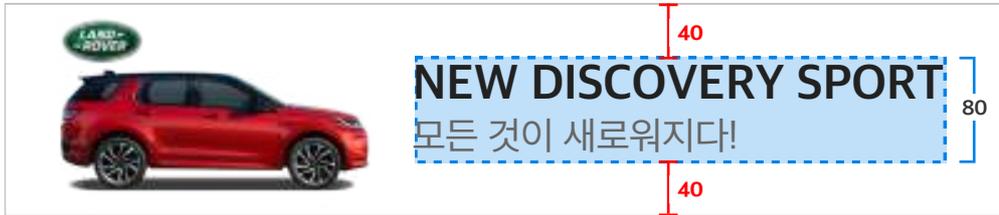
01 텍스트 영역

- 오브젝트 이미지의 가로폭이 작거나 우측 랜딩 아이콘이 없을 시, 텍스트 영역의 가로폭을 늘려 사용할 수 있습니다

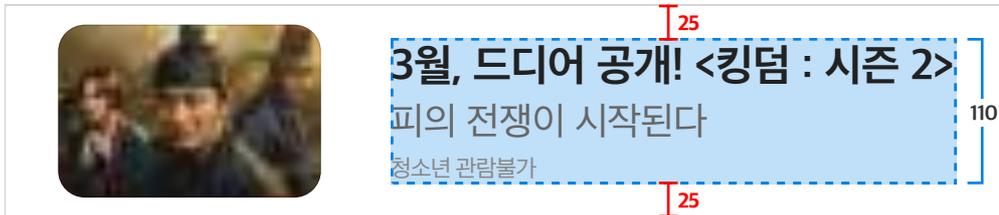
(텍스트 영역의 2줄 높이의 합은 최대 80px / 영화개봉일 및 등급, 고지문구, 심의필이 적용된 3줄 높이의 합은 110px을 넘을 수 없습니다)



- 텍스트 영역의 상,하 여백은 동일하게 적용합니다



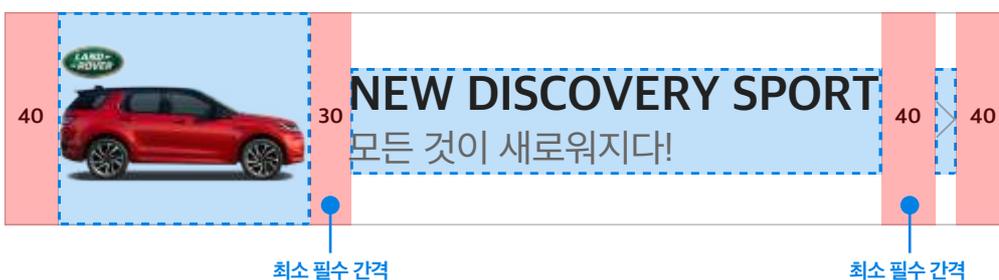
- 영화 개봉일 및 등급이 적용된 3줄 적용 예시



- 오브젝트와 텍스트 영역 사이 30px 이상 간격 준수



- 꺾쇠 랜딩 아이콘 사용 시, 텍스트 영역과 꺾쇠 아이콘 사이 40px 이상 간격 준수



02 텍스트 폰트 & 컬러

- 폰트 : 산돌네오고딕 (권장), 나눔바른고딕 총 2종만 사용 가능 (한,영 모두 표기 가능)
- 영문 전용 폰트 : San Francisco 1종, 메인카피(1행)에서만 선택적으로 사용 가능 (영문으로만 표기할 경우)
- 폰트 컬러 : 메인 카피 (1행) #222222, 서브카피 (2행) #666666 사용 / 심의필 및 고지문구 (3행) #888888 사용
- * 소재 제작 시, 샘플 PSD 파일에 적용된 폰트 스타일과 컬러를 변경하지 않고 제작하도록 합니다
- * 브랜드 폰트 사용 불가

메인 / 서브 카피 적용 예시

	메인 : #222222 (산돌네오고딕 Bold)
	서브 : #666666 (산돌네오고딕 Regular)
	메인 : #222222 (SanFrancisco Bold)
	서브 : #666666 (산돌네오고딕 Regular)
	메인 : #222222 (나눔바른고딕 Bold)
	서브 : #666666 (나눔바른고딕 Regular)

- 지정 폰트 이외 다른 폰트를 사용할 경우 광고 노출이 불가할 수 있습니다

심의필, 고지문구 카피 적용 예시

	심의필 및 고지문구 : #888888 (산돌네오고딕 Regular)
--	---------------------------------------

- 지정 폰트 이외 다른 폰트를 사용할 경우 광고 노출이 불가할 수 있습니다

영화 등급 및 개봉일

	영화 등급 및 개봉일 : #888888 (산돌네오고딕 Regular)
--	--

- 지정 폰트 이외 다른 폰트를 사용할 경우 광고 노출이 불가할 수 있습니다

03 텍스트 크기 및 줄 간격

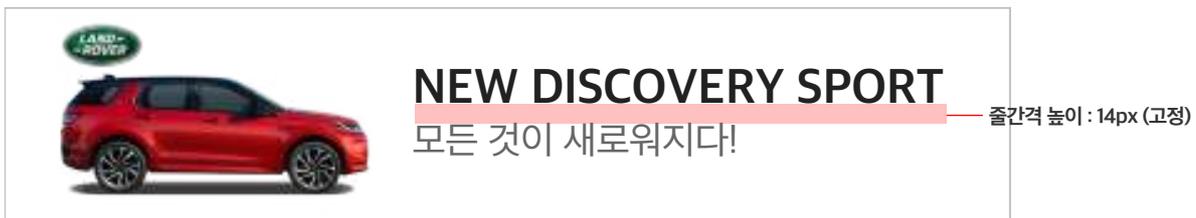
① 텍스트 2줄

- 광고 카피는 **최대 2줄까지 사용** 가능하며 각 줄 내에서는 텍스트의 높이가 일정해야 합니다
- 광고 카피 2줄 사용 시, **줄 간격은 14px**로 제작하여 글 줄이 뭉쳐보이지 않도록 합니다
- 텍스트 높이 : 메인카피 1행 : 30px (Bold) 고정 / 서브카피 2행 : 26px (Regular) 고정 / 줄간격 : 14px 고정

*** 소재 제작 시, 샘플 PSD 파일에 적용된 폰트 크기와 줄간격을 변경하지 않고 제작하도록 합니다**



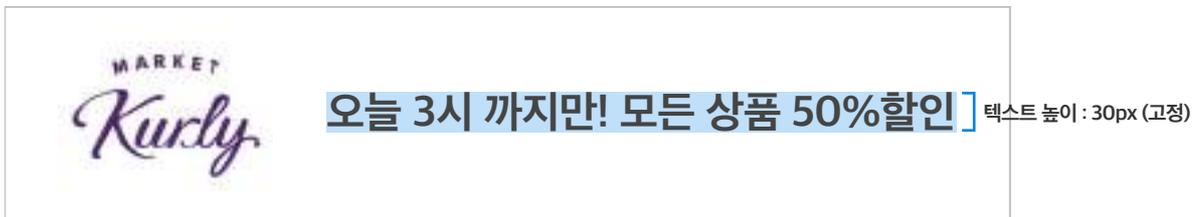
NEW DISCOVERY SPORT] 텍스트 높이 : 30px (고정)
모든 것이 새로워지다!] 텍스트 높이 : 26px (고정)



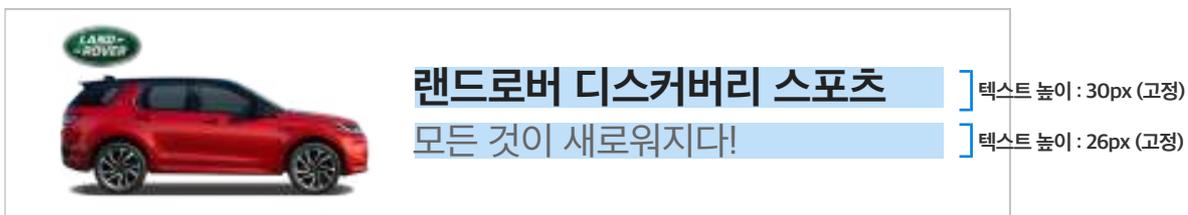
NEW DISCOVERY SPORT — 줄간격 높이 : 14px (고정)
모든 것이 새로워지다!

② 텍스트 1줄

- 카피 1줄 사용 시 텍스트 최대 높이 : 30px / Bold 적용



MARKET Kurly] 텍스트 높이 : 30px (고정)
오늘 3시 까지만! 모든 상품 50%할인]

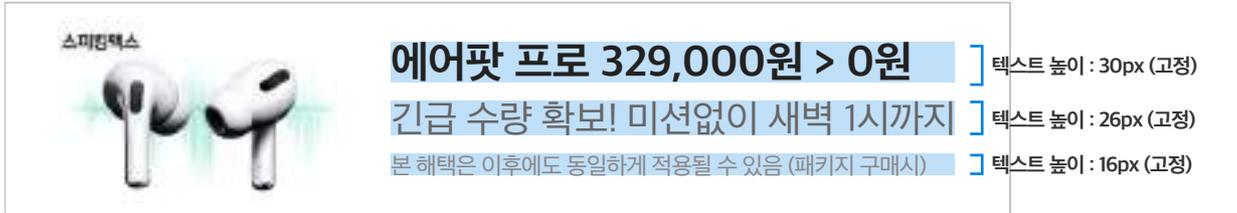


랜드로버 디스커버리 스포츠] 텍스트 높이 : 30px (고정)
모든 것이 새로워지다!] 텍스트 높이 : 26px (고정)

③ 텍스트 3줄 : 고지문구 및 심의필 표기

- 좌,우측 하단에만 배치하여 제작하며 상단 배치는 불가합니다 (관련파일 : 하단고지문구형.psd)
- 텍스트 높이 : 16px (Regular) 고정
- 광고 문구와의 줄간격 : 14px 고정
- * 소재 제작 시 샘플 PSD 파일에 적용된 폰트 크기와 줄간격을 변경하지 않고 제작하도록 합니다

고지문구 (우측 배치)



스피킹텍스

에어팟 프로 329,000원 > 0원

긴급 수량 확보! 미션없이 새벽 1시까지

본 혜택은 이후에도 동일하게 적용될 수 있음 (패키지 구매시)

텍스트 높이 : 30px (고정)

텍스트 높이 : 26px (고정)

텍스트 높이 : 16px (고정)

고지문구 (좌측 배치)



에어팟 프로 329,000원 > 0원

긴급 수량 확보! 미션없이 새벽 1시까지

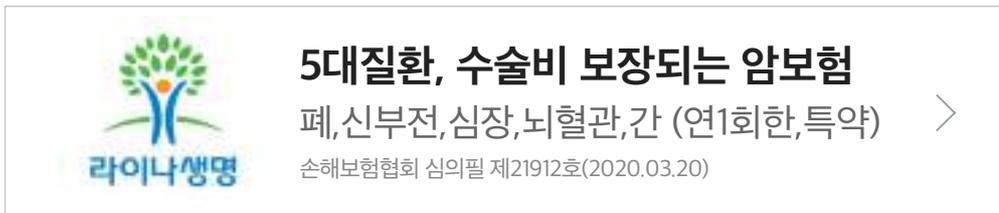
본 혜택은 이후에도 동일하게 적용될 수 있음 (패키지 구매시)

스피킹텍스

줄간격 높이 : 14px (고정)

- 심의필은 고지문구와 달리 최대 2줄까지 넣을 수 있습니다
- 심의필 2줄 적용 시 광고카피는 1줄만 사용 가능하며, 심의필 1줄 적용 시 광고 카피는 2줄 사용 가능

심의필 문구 > 1줄



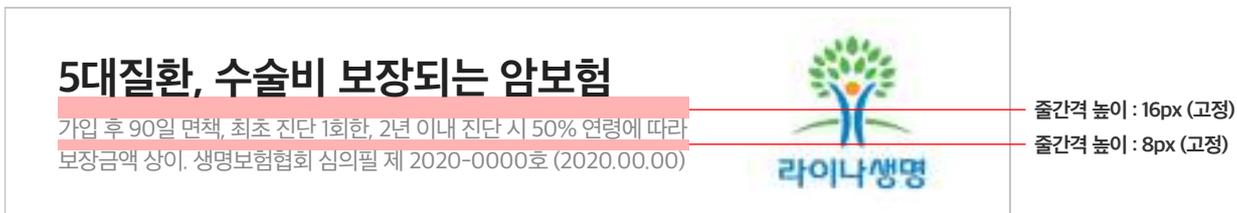
라이나생명

5대질환, 수술비 보장되는 암보험

폐,신부전,심장,뇌혈관,간 (연1회한,특약)

손해보험협회 심의필 제21912호(2020.03.20)

심의필 문구 > 2줄



5대질환, 수술비 보장되는 암보험

가입 후 90일 면책, 최초 진단 1회한, 2년 이내 진단 시 50% 연령에 따라 보장금액 상이. 생명보험협회 심의필 제 2020-0000호 (2020.00.00)

라이나생명

줄간격 높이 : 16px (고정)

줄간격 높이 : 8px (고정)

4-2 텍스트 3줄 : 영화등급 및 개봉일 표기

- 좌,우측 하단에만 배치하여 제작하며 상단 배치는 불가합니다 (관련파일 : 하단고지문구형.psd)
- 좌,우측 하단 배치시 오브젝트 이미지와 함께 배치하여 제작 가능
- 개봉한 영화의 경우 개봉일 영역에 대개봉 / 절찬 상영중 문구 사용 가능
- 텍스트 높이 : 16px (고정)
- 광고 문구와의 줄간격 : 14px 고정

*** 소재 제작 시 샘플 PSD 파일에 적용된 폰트 크기와 줄간격을 변경하지 않고 제작하도록 합니다**

영화등급 및 개봉일 (우측 배치)

영화등급 및 개봉일 (좌측 배치)

영화등급 및 개봉일 (오브젝트와 함께 배치)

Good / Bad 케이스 : 텍스트 기본 요소

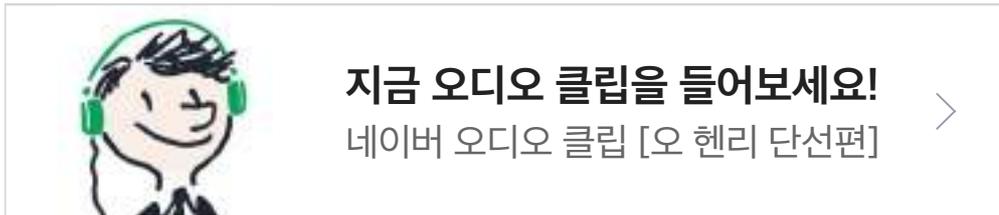
가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가할 수 있습니다

Bad : 가독성이 떨어지는 손글씨체 계열 폰트를 사용한 경우



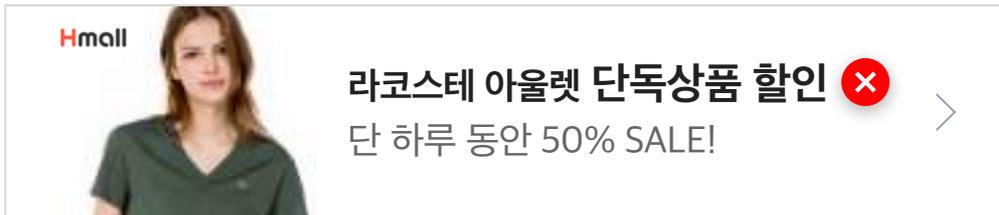
지금 오디오 클립을 들어보세요! ❌
네이버 오디오 클립 [오 헨리 단선편]

Good : 고딕형의 가독성이 높은 폰트 사용을 권장합니다



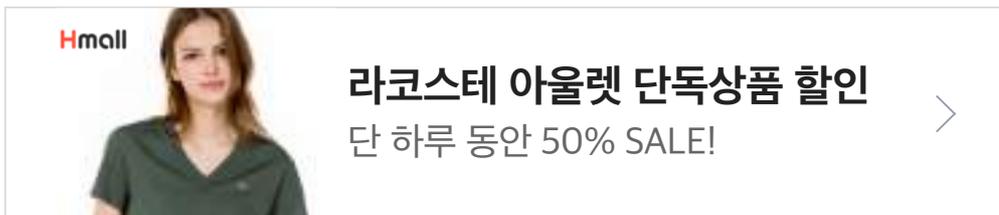
지금 오디오 클립을 들어보세요!
네이버 오디오 클립 [오 헨리 단선편]

Bad : 폰트 크기가 일정하지 않은 경우



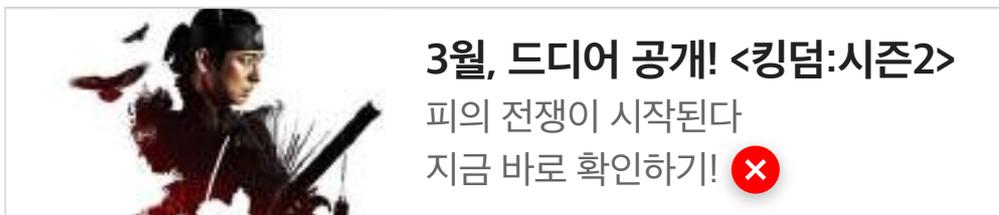
Hmall
라코스테 아울렛 단독상품 할인 ❌
단 하루 동안 50% SALE!

Good : 폰트 크기를 일정하게 유지하여 제작합니다



Hmall
라코스테 아울렛 단독상품 할인
단 하루 동안 50% SALE!

Bad : 가이드에 맞지 않게 카피 2줄 이상을 사용한 경우



3월, 드디어 공개! <킹덤:시즌2>
피의 전쟁이 시작된다
지금 바로 확인하기! ❌

Good : 광고 카피는 2줄까지 사용

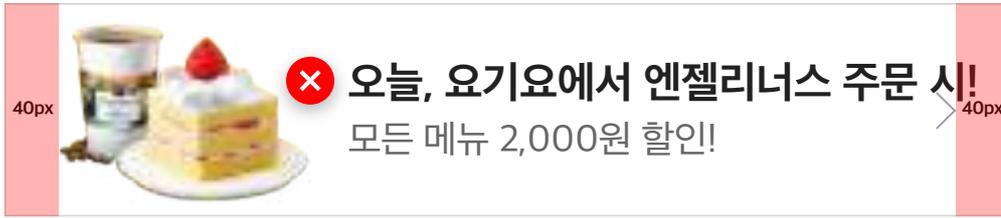


3월, 드디어 공개! <킹덤:시즌2>
피의 전쟁이 시작된다

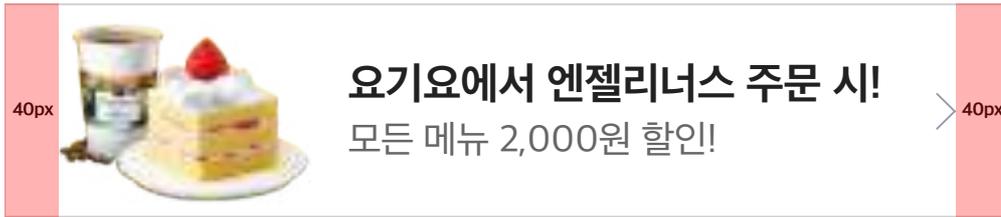
Good / Bad 케이스 : 텍스트 기본 요소

가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가할 수 있습니다

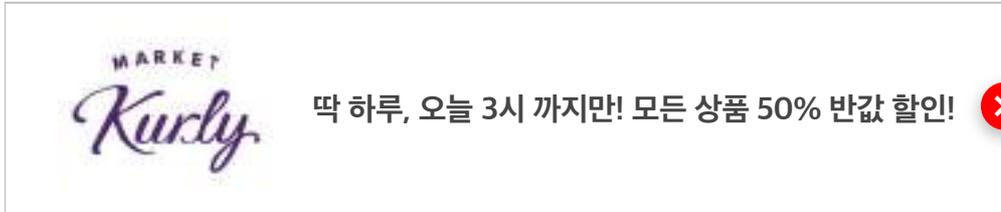
Bad : 좌우 여백(40px)을 준수하지 않은 경우



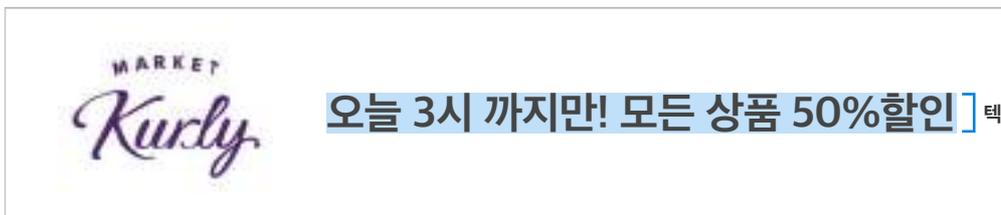
Good : 좌우 40px 여백을 준수하여 제작



Bad : 카피 1줄 시 최대 폰트 (높이 30px) 가이드를 준수하지 않은 경우



Good : 카피 1줄 시 최대 텍스트 높이를 30px에 맞춰 적용한 경우



Good / Bad 케이스 : 텍스트 강조 요소

가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가할 수 있습니다

Bad : 2행 서브 카피 텍스트 높이값 가이드를 준수하지 않은 경우



다른 차원의 커피가 탄생하다
PIXIE & 에어로치노 ❌

Good : 2행 서브 카피 텍스트 높이값 26px 에 맞춰 적용합니다



다른 차원의 커피가 탄생하다
PIXIE & 에어로치노] 2행 텍스트 높이 : 26px (고정)

Bad : 메인 카피 외 서브 카피까지 볼드체를 적용한 경우

The New CLA Class
새로운 모델을 만나보세요! ❌



Good : 볼드체는 1행 메인카피만 사용 가능

The New CLA Class
새로운 모델을 만나보세요!



Bad : 가이드에 지정된 위치가 아닌 임의적인(상단) 위치에 배치한 경우



본격 코메디 <정직한 후보>
전설의 주둥이가 터진다

12세 관람가 ❌

Good : 하단 및 오브젝트와 함께 배치하여 사용이 가능합니다



본격 코메디 <정직한 후보>
전설의 주둥이가 터진다

12세 관람가

Good / Bad 케이스 : 텍스트 강조 요소

가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가할 수 있습니다

Bad : 텍스트 크기 및 컬러를 준수하지 않은 경우



본격 코메디 <정직한 후보>
전설의 주둥이가 터진다
12세 관람가 **X**

Good : 텍스트 크기 및 컬러를 가이드에 맞게 준수하여 제작합니다



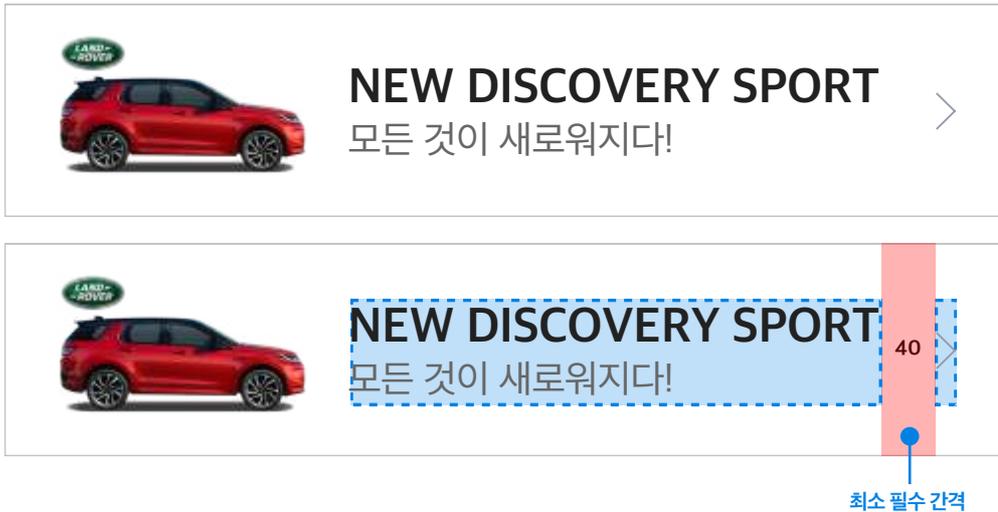
본격 코메디 <정직한 후보>
전설의 주둥이가 터진다
12세 관람가

랜딩 버튼 가이드

- 랜딩 버튼은 기본으로 제공되는 샘플 제작 파일에 포함되어 있지만, 필수 요소는 아니며 선택 요소입니다
- 랜딩 버튼은 꺾쇠 형태의 아이콘형과, 앱 랜딩형, 직접 입력 방식까지 총 3가지 타입으로 제작할 수 있습니다

01 꺾쇠형 랜딩 아이콘

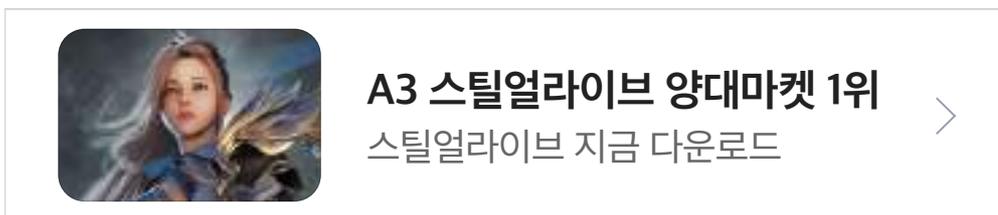
- 기본으로 제공되는 제작 샘플 PSD를 참고하여 제작합니다 (텍스트와 꺾쇠 아이콘 사이 40px 여백 준수)
- 관련 파일에서 제공되는 꺾쇠 아이콘 이외의 다른 아이콘 사용은 불가합니다
- 꺾쇠 아이콘 사용 시 오브젝트 위치는 좌측만 사용 가능합니다



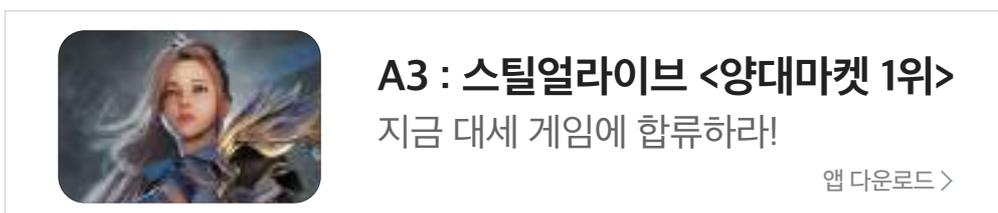
02 앱 랜딩형 버튼

- 앱 랜딩 가이드 미설치자는 앱마켓으로 이동되며, 설치자는 앱으로 열어 보게 하는 랜딩의 경우 '앱' 또는 '다운로드' 라는 표현은 소재 내에 꼭 넣어서 사용자가 알 수 있게 해야 합니다
- 총 11종 : [앱 다운로드](#), [앱으로 보기](#), [앱 특가 보기](#), [지금 다운로드](#), [더 알아보기](#), [지금 예약하기](#), [문의하기](#), [다운로드](#), [지금 구매하기](#), [가입하기](#), [동영상 더보기](#)
- 앱 랜딩 표현 문구는, 광고 카피와 함께 묶어 표현하거나 가이드 된 행동 유도 문구 버튼으로 구성되어 제작합니다 (관련파일 : 앱랜딩형.psd)

광고 카피와 함께 표현



행동 유도 문구 버튼으로 표현



- 미설치자를 웹페이지로 보내는 경우는 해당되지 않습니다

03 행동 유도 문구 직접 입력

- 가이드로 제공되는 11종의 앱 랜딩형 버튼 외, 더욱 적극적인 행동 유도를 위한 문구를 직접 만들어 적용이 가능하며 띄어 쓰기를 포함한 총 10글자 이하로 직접 입력하여 제작 할 수 있습니다

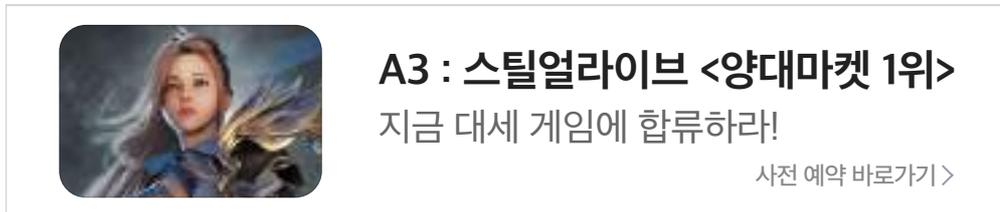
예) [사전 예약하기](#), [사전 예약 바로가기](#), [게임 다운로드](#), [다운로드 GO](#), [사전 예약 신청하기](#) 등

- 직접 입력 문구 역시, 광고 카피와 함께 묶어 표현하거나 글자 수 가이드에 맞는 행동 유도 문구 버튼으로 구성하여 제작합니다

광고 카피와 함께 표현



행동 유도 문구를 직접 입력하여 제작

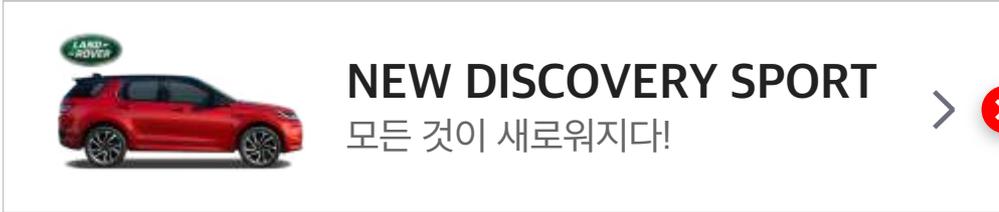


- 미설치자를 웹페이지로 보내는 경우는 해당되지 않습니다

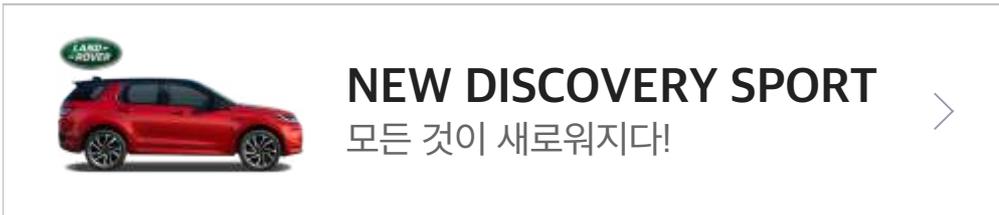
Good / Bad 케이스 : 랜딩 아이콘 및 앱 랜딩 버튼

가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가할 수 있습니다

Bad : 제공되는 아이콘 이외의 꺾쇠 아이콘을 사용한 경우



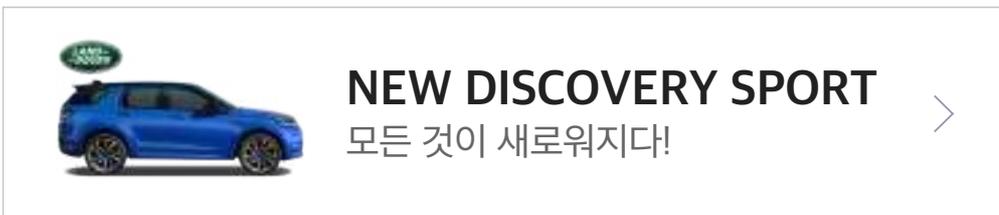
Good : 제작 샘플 파일에서 제공되는 꺾쇠 아이콘만 사용이 가능합니다



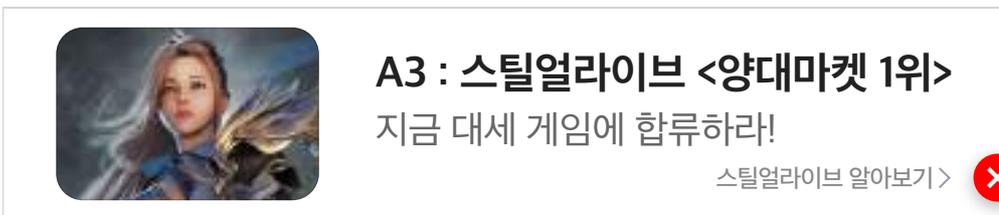
Bad : 꺾쇠 아이콘 사용 시, 오브젝트를 우측 배치한 경우



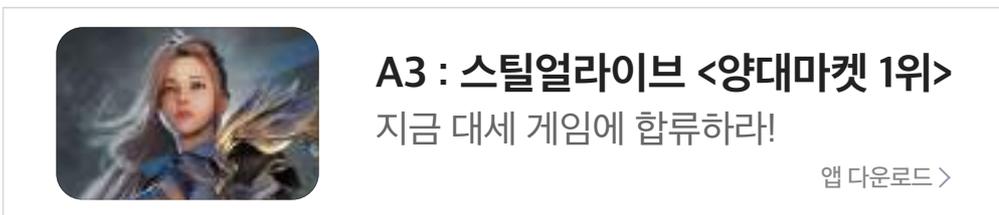
Good : 꺾쇠 아이콘 사용 시, 오브젝트는 좌측만 배치가 가능합니다



Bad : 가이드 된 행동 유도 문구(글자수)를 준수하지 않은 경우



Good : 가이드 된 행동 유도 문구 범위로만 사용이 가능합니다



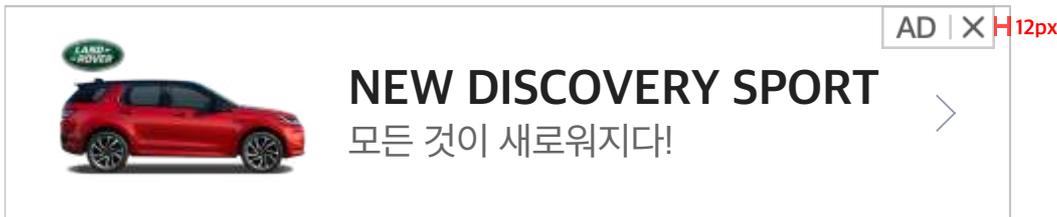
스마트채널 DA 내 AD Mute 영역 노출 안내

- AD Mute는 모바일 DA 모든 광고 상품 우측 상단 위치하며, 시스템으로 자동 노출됩니다.

01 AD Mute 사이즈 및 노출 위치

- AD Mute 아이콘 사이즈와 우측 (고정) 여백은 해상도 별로 변하지 않지만, 위치는 디바이스 가로폭 해상도값에 따라 다르게 보여질 수 있습니다.
- 스마트채널 DA 소재 내 주요 광고 상품 이미지 및 브랜드 로고 심볼 등이 AD Mute 마크에 가려지지 않도록 제작합니다.

AD 마크 사이즈	84 X 32px		84 X 32px	
BG 컬러	#FFFFFF, Opacity : 65%		#000000, Opacity : 45%	



02 AD Mute 노출 예시

- 라이트 & 다크 모드용 버튼 2벌이 함께 제공되며, 디스플레이 설정에 따라 아래와 같이 노출됩니다.

AD Mute 노출 예시 (라이트 모드)

AD Mute 노출 예시 (다크 모드)



Good / Bad 케이스 : AD Mute 영역을 고려한 소재 제작

가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가할 수 있습니다

Bad : AD Mute에 브랜드 로고 심볼 요소가 가려져 식별이 어려운 경우

12/9-11, 전제품 최대 58% 할인!
 멤버한정 얼리버드 세일 혜택 받기 >



색다른뱅킹, 사이다뱅크
 통장 만들지 말고 쪼개세요!
저축은행중앙회 심의필 2021-01701 (21.11.12~22.11.11)



NEW DISCOVERY SPORT
 모든 것이 새로워지다!



Good : 누끼형 오브젝트의 경우, 브랜드 로고 심볼 요소는 우상단에 고정 노출되는 AD Mute 노출 영역을 고려해 제작하도록 합니다

12/9-11, 전제품 최대 58% 할인!
 멤버한정 얼리버드 세일 혜택 받기 >



색다른뱅킹, 사이다뱅크
 통장 만들지 말고 쪼개세요!
저축은행중앙회 심의필 2021-01701 (21.11.12~22.11.11)



NEW DISCOVERY SPORT
 모든 것이 새로워지다!



Good / Bad 케이스 : AD Mute 영역을 고려한 소재 제작

가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가할 수 있습니다

Bad : AD Mute에 브랜드 로고 심볼 요소가 가려져 식별이 어려운 경우

색다른뱅킹, 사이다뱅크
 급여이체서비스로 급여실적 한번에
저축은행중앙회 심의필 2021-01701 (21.11.12~22.11.11)



사이다 AD | X

입안에 가득차는 3배의 치즈
 써브웨이 울트라 치즈는 할인 중



SUBWAY AD | X

최대 12만원 캐시백 드려요~
 온라인페이 5% 할인, X BOOST



Hyundai AD | X

Good : AD Mute 노출 영역으로 인해 로고 심볼 위치 잡기가 어렵거나 애매한 경우, 오브젝트 위치를 좌측 배치로 권장합니다.

색다른뱅킹, 사이다뱅크
 급여이체서비스로 급여실적 한번에
저축은행중앙회 심의필 2021-01701 (21.11.12~22.11.11)



사이다 AD | X

입안에 가득차는 3배의 치즈
 써브웨이 울트라 치즈는 할인 중



SUBWAY AD | X

최대 12만원 캐시백 드려요~
 온라인페이 5% 할인, X BOOST



HyundaiCard AD | X