

# 이미지형 DA

-

## 보장형+성과형

## 소재 제작가이드

보장형 | 브랜딩DA (1250\*370 / 1250\*560) , M통합DA (1250\*560)

성과형 | 네이버 메인 (1250\*560) , 서비스 통합 (1250\*370 / 1250\*560)

## Contents

### 1P 상품 개요

모바일 DA - 이미지형 기본 스펙

---

### 4P 브랜딩DA, 서비스 통합 (1250x370) [바로가기 >](#)

- 01 오브젝트 이미지 가이드
  - 02 텍스트 가이드
  - 03 배경 가이드
  - 04 AD Mute 영역 노출 안내
  - 05 최소 / 최대 사이즈 및 노출 케이스 안내
- 

### 15P 브랜딩DA, M통합, 네이버 메인, 서비스 통합 (1250x560) [바로가기 >](#)

- 01 오브젝트 이미지 가이드
- 02 텍스트 가이드
- 03 배경 가이드
- 04 AD Mute 영역 노출 안내
- 05 최소 / 최대 사이즈 및 노출 케이스 안내

## ‘모바일 DA - 이미지형’ 제작을 위한 기본 스펙

- 1 디바이스별 해상도 높이값에 따라 사이즈가 크고 작아지는 가변형 배너 제작을 위해, 광고 카피 및 로고 필수 노출 영역을 포함하여 좌우로 (잘릴 수 있는) 여유 여백을 고려한 기본 배너 이미지를 제작합니다.
- 2 배너 사이즈 확장을 위한 좌,우 양끝 그라데이션 효과 처리는 더 이상 표현하지 않으며, 배경 및 소재 이미지를 자유롭게 사용할 수 있습니다.

### 모바일 DA - 이미지형 소재 사이즈별 노출 예시

1250 X 370px



1250 X 560px



### 모바일 서브 (뉴스 기사 본문)



특히 트와이스는 지난해 3월 해외 아티스트 사상 데뷔 후 최단기간인 21개월 만에 도쿄돔 입성을 이뤄냈고, 1년여 만에 다시 도쿄돔을 찾아 특별한 의미를 더한다.



지난 5일 일본에서 발매한 새 앨범 '&TWICE -Repack-age-'(앤드 트와이스 -리패키지-)와 신곡 'SWING'(스윙) 역시 현지에서 뜨거운 인기를 얻고 있다.

신보와 타이틀곡은 일본 라인 뮤직 주간 차트(집계 기준: 2020.2.5 ~ 2020.2.11) 중 앨범과 송 차트의 정상상을 차지했다.

새 앨범은 지난해 11월 발표한 일본 2집 '&TWICE E'(앤드 트와이스)의 리패키지 음반으로 새 노래 'SWING'이 추가로 담겼다.



특히 트와이스는 지난해 3월 해외 아티스트 사상 데뷔 후 최단기간인 21개월 만에 도쿄돔 입성을 이뤄냈고, 1년여 만에 다시 도쿄돔을 찾아 특별한 의미를 더한다.



지난 5일 일본에서 발매한 새 앨범 '&TWICE -Repack-age-'(앤드 트와이스 -리패키지-)와 신곡 'SWING'(스윙) 역시 현지에서 뜨거운 인기를 얻고 있다.

신보와 타이틀곡은 일본 라인 뮤직 주간 차트(집계 기준: 2020.2.5 ~ 2020.2.11) 중 앨범과 송 차트의 정상상을 차지했다.

새 앨범은 지난해 11월 발표한 일본 2집 '&TWICE E'(앤드 트와이스)의 리패키지 음반으로 새 노래 'S

- 3 1250x370px 사이즈 (비율 3.4:1)내에서 배포되는 가이드를 준수하여, 로고나 누끼형 이미지를 광고주 소재에 맞게 적용해주세요. 모바일 배너는 일반적으로 오브젝트와 텍스트, 그리고 배경이미지로 구성됩니다.

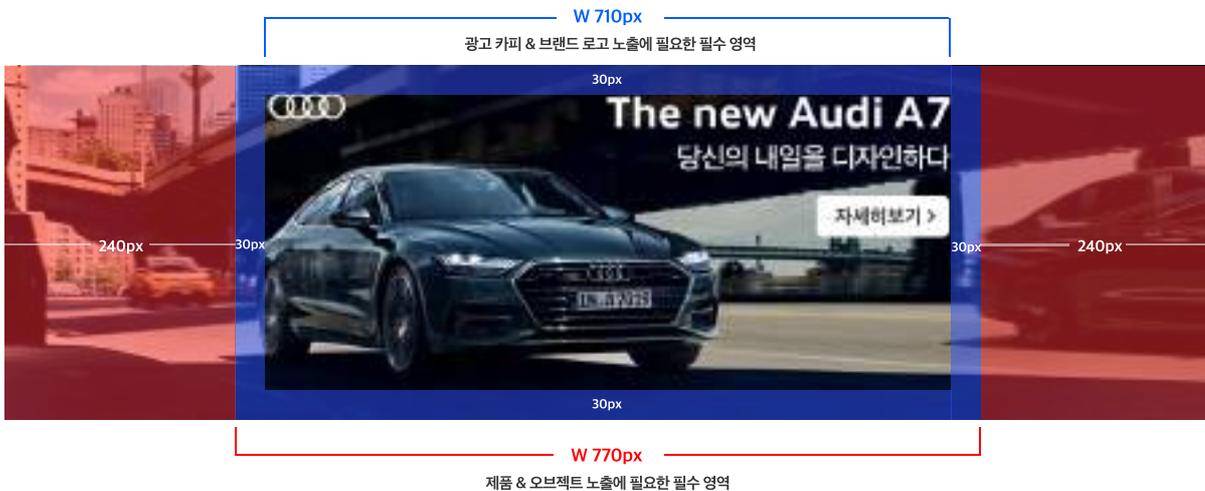
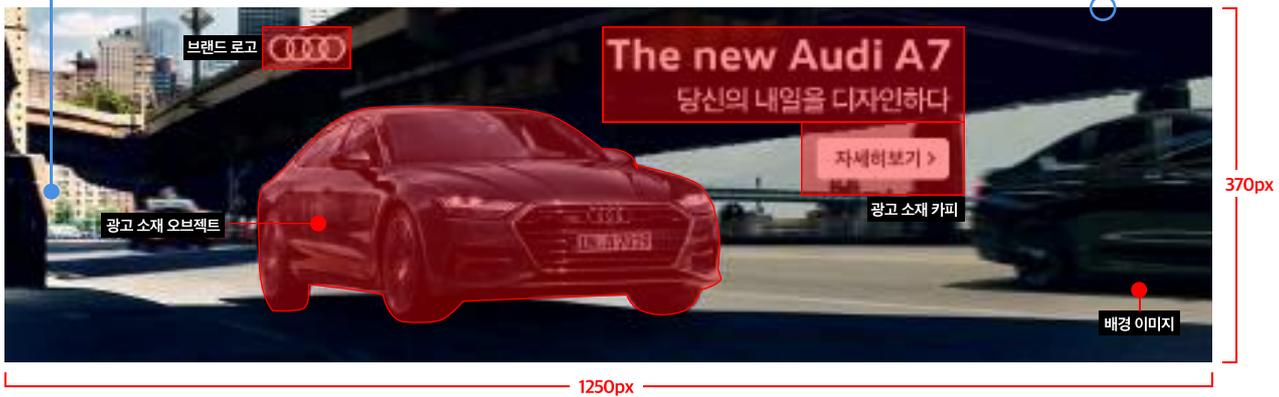
**PSD 다운로드**

[보장형 : 브랜딩DA] / [성과형 : 서비스 통합]	
이미지 사이즈	1250 X 370px 이미지로 제작 합니다.
이미지 용량	최대 230KB
파일 포맷	PNG , JPG , JPEG
소재 전달	1250 X 370px 배너 이미지 1개

### 모바일 DA (1250x370) 제작 예시

광고 카피나 버튼, 소재 이미지를 강조하기 위한 목적 외 불필요한 배경 그라데이션 효과는 지양합니다

이미지 내 Outline Stroke 적용하지 않습니다 (X)



- 4 1250x560px 사이즈 (비율 2.3:1)내에서 배포되는 가이드를 준수하여, 로고나 누끼형 이미지를 광고주 소재에 맞게 적용해주세요.  
모바일 배너는 일반적으로 오브젝트와 텍스트, 그리고 배경이미지로 구성됩니다.

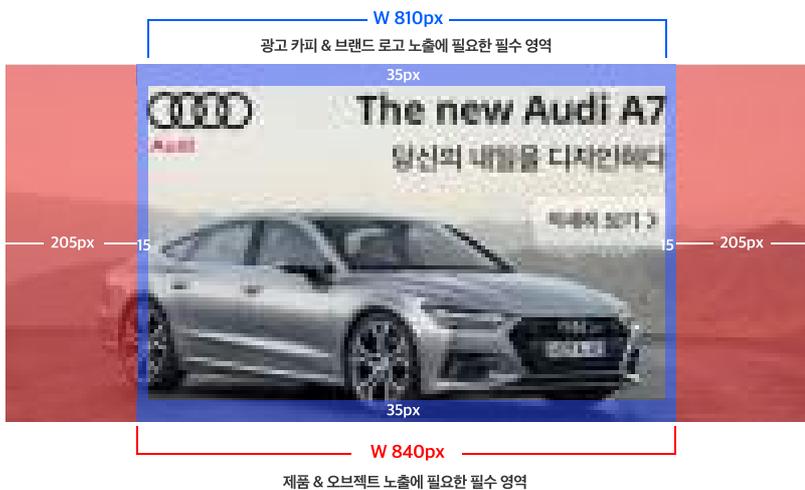
**PSD 다운로드**

[보장형 : 브랜딩DA, M통합DA] / [성과형 : 네이버 메인, 서비스 통합]	
이미지 사이즈	1250 X 560px 이미지로 제작 합니다.
이미지 용량	최대 250KB
파일 포맷	PNG , JPG , JPEG
소재 전달	1250 X 560px 배너 이미지 1개

### 모바일 DA (1250x560) 제작 예시

광고 카피나 버튼, 소재 이미지등을 강조하기 위한 목적 외 불필요한 배경 그라데이션 효과는 지양합니다

이미지 내 Outline Stroke 적용하지 않습니다 (X)



# 모바일 DA 이미지형 | 1250x370

[보장형 : 브랜딩DA] / [성과형 : 서비스 통합]

## 01 Object Image Guide

- 1 광고 소재와 관련 있는 오브젝트를 삽입할 수 있습니다.  
오브젝트는 누끼형 이미지 사용을 권장하고, 로고를 오브젝트화하여 사용할 수 있습니다.
- 2 배너에서 많은 오브젝트들이 노출되면, 복잡도가 높아져 내용 전달이 효과적이지 않을 수 있으니 이를 고려하여 구성합니다.



## 02 Text Guide

나눔고딕 혹은 고딕계열 폰트 사용을 권장합니다. 그 외 폰트는 자유롭게 사용하되, 가독성이 떨어지는 손글씨체, 이탤릭 폰트 사용은 지양합니다. 글자의 장평은 조절이 불가하며 100% 비율로 사용해야 합니다.

❶ 텍스트 위치 : 상단, 하단 30px / 좌,우 270px 여백을 준수하여 구성합니다.



❷ 텍스트 컬러 : 기본 컬러 포함 최대 3가지 까지 사용 가능합니다. (단, 광고주 로고는 제외)



❸ 텍스트 크기 및 문장 행 : 텍스트는 최대 52px / 최소 높이 22px, 내에서 구성하며, 문구는 광고주 로고를 제외하고 최대 4줄까지 넣을 수 있습니다.



❹ 최상급 표현 제한 : 비교 대상(경쟁사, 경쟁 제품)을 표현하는 광고는 신뢰할 수 있는 신문기사 등 공신력 있는 서류 없이 최상급의 표현을 사용할 수 없습니다. (예) 최대 관객수/가입자수, 순위 표시, 최저가, 최고가 등

단, 비교 대상(경쟁사, 경쟁 제품)없이 표현하는 광고는 증빙서류 없이 광고할 수 있습니다.

(예) OO뮤직 비디오 최초 공개, OO영화 예고편 최초 공개 등

### 03 Background Guide

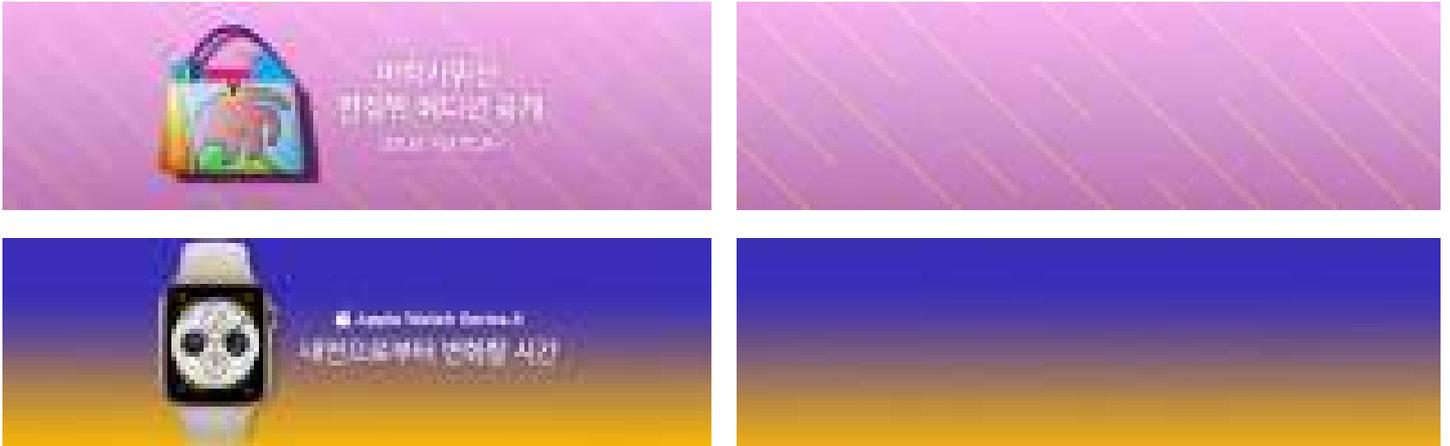
배경 이미지는 단색, 패턴, 그라데이션, 이미지 등을 모두 사용할 수 있습니다. 배경 이미지가 텍스트의 가독성을 해치지 않도록 유의하시기 바랍니다.

- > 투명 배경 사용은 불가능 하며, 화이트(#FFFFFF) 컬러의 경우 전체면적의 50% 이하만 사용 가능합니다.
- > 광고 영역이 구분되지 않는 배경 색상은 사용 불가합니다. #f2f2f2 와 구분 가능한 색상만 허용 #f3f3f3, #f4f4f4 등은 불가
- > 배너의 확장을 고려한 좌우 그라데이션 표현은 더 이상 적용하지 않으며, 배경 컬러 및 이미지를 자유롭게 사용합니다.

**1 단색 배경** : 배경 컬러 1가지를 사용하는 방식입니다



**2 패턴 or 그라데이션 배경** : 패턴이나 그라데이션이 들어간 배경을 사용할 경우, 텍스트의 가독성을 해치지 않도록 유의해주세요.



**3 이미지 배경** : 배경에 bitmap 이미지를 자유롭게 넣을 수 있습니다. 단, 디바이스 해상도에 따라 배너 사이즈가 가변 확장 될 경우 좌우가 잘릴 수 있으니 필수 노출이 필요한 배경 요소가 있다면 좌우 여백 240px 범위에 들어가지 않도록 유의해주세요.



**1 배너 좌우 확장을 위한 그라데이션 처리는 더 이상 하지 않습니다.**



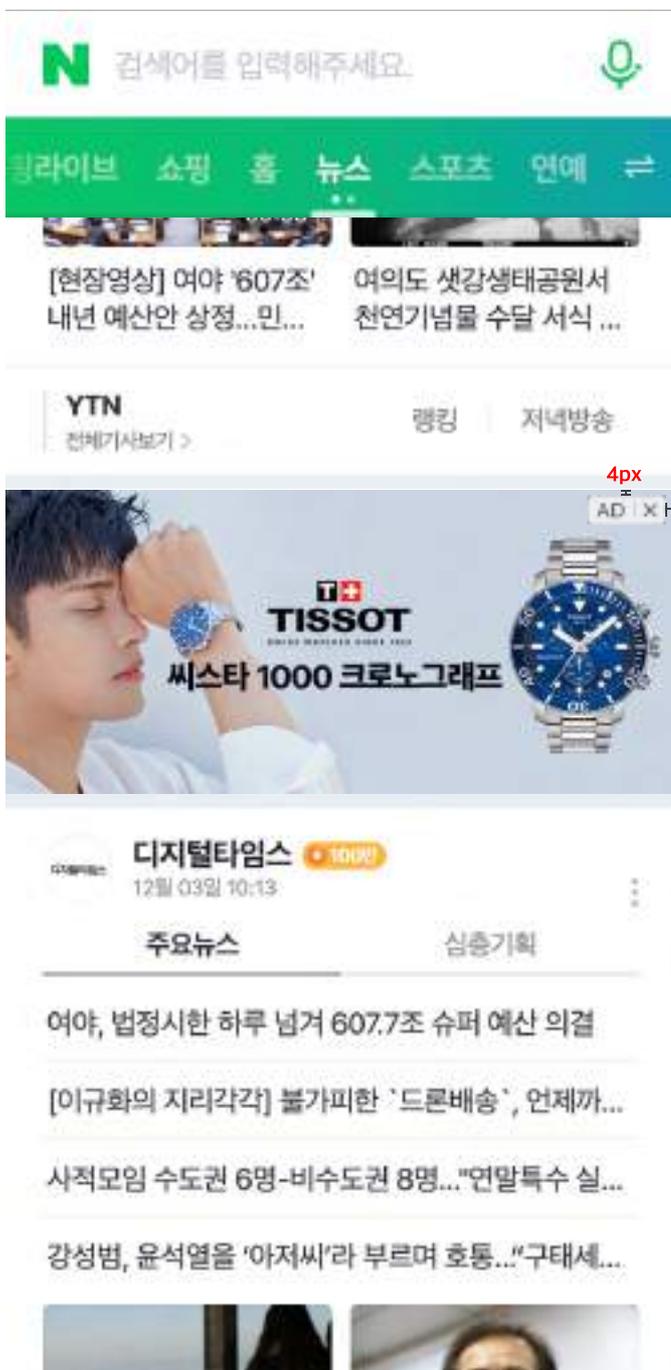
### 모바일 DA 광고 내 AD Mute 노출 안내

AD Mute는 모바일 DA 모든 광고 상품 우측 상단 위치에 시스템으로 자동 노출됩니다.

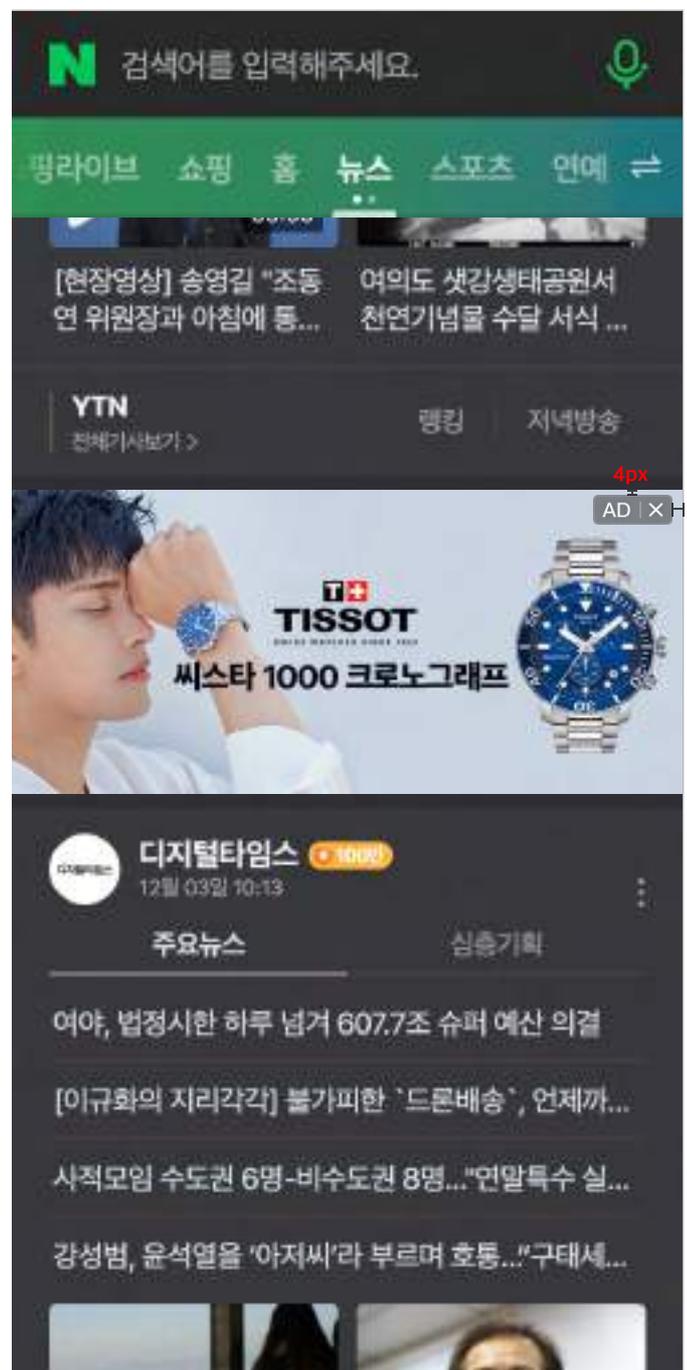
- > AD Mute의 위치는 디바이스 해상도별로 다르게 노출될 수 있으며, 디바이스별 예시 화면(09P~14P)들을 참고하여 DA소재 내 주요 광고 상품 이미지 및 텍스트(심의필 문구 포함) 등이 AD Mute 마크에 가려지지 않도록 제작합니다.
- > 아이콘의 크기는 해상도별로 변하지 않으며, 디스플레이 설정에 따른 라이트 & 다크 모드용 버튼 2벌을 함께 제공합니다.

AD 마크 사이즈	84 X 32px		84 X 32px	
BG 컬러	#FFFFFF, Opacity : 65%		#000000, Opacity : 45%	

AD Mute 노출 예시 (라이트 모드)



AD Mute 노출 예시 (다크 모드)



## 의료광고 심의필 번호 노출

이미지형 광고의 심의필 번호는 우측 하단 고정 영역에 노출합니다.

폰트는 고딕 계열 폰트(나눔, 산돌, RIX, 윤고딕 등) 사용을 권장하며, AD Mute 노출 위치를 고려하여 **하단 30px, 우측 270px 여백을 준수**하여 구성합니다.

- ❶ 텍스트 스타일 : 고딕계열 폰트 사용을 권장하며, 브러시체나 손글씨체 등 가독성이 떨어지는 폰트의 사용은 지양합니다.
- ❷ 텍스트 크기 및 문장 행 : 심의필 번호 텍스트는 **높이 14px**에 맞게 구성하며, 광고 문구는 심의필 번호와 겹치지 않도록 구성합니다.



- ❸ 텍스트 위치 : 심의필 문구 위치는, 소재 이미지(1250X370) 기준 **하단 30px, 우측 270px 여백**을 제외한 나머지 영역에 배치



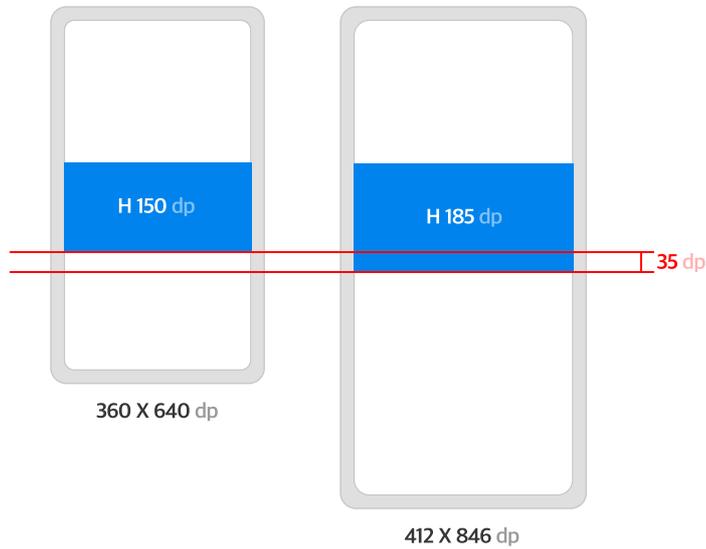
### 모바일 DA : 브랜딩DA, 서비스 통합 배너 최소/최대 사이즈 노출 범위 안내

디바이스 별 높이값에 따라 배너 사이즈는 최소, 최대 사이즈로 가변되어 노출됩니다.

디바이스 H640 (dp) 이하 해상도부터 **배너 높이 150 (dp) 사이즈로 노출** ← → 디바이스 H846 이상 해상도부터 **배너 높이 185 (dp) 사이즈로 노출**

다시 말해, 디바이스에서 표현되는 디스플레이 영역 높이값이 작을 경우 배너도 작게, 디스플레이 높이값이 클 경우 배너도 크게 노출됩니다.

(참고 : 아래, 예시 화면들의 수치값은 모두 dp값 기준입니다)



### 안드로이드 01 (메인 주제판 지면) : 디바이스 별 높이값에 따른 브랜딩DA 노출 예시

(Android S7 이하) 360 X 640 dp

배너높이 H 150 dp



(Android S8, S9) 360 X 740 dp

배너높이 H 165 dp



(Android Note 5) 412 X 732 dp

배너높이 H 165 dp



안드로이드 01 (뉴스 기사 본문 지면) : 디바이스 별 높이값에 따른 서비스 통합 배너 노출 예시

(Android S7 이하) 360 X 640 dp

배너높이 H 150 dp



특히 트와이스는 지난해 3월 해외 아티스트 사상 데뷔 후 최단기간인 21개월 만에 도쿄돔 입성을 이뤄냈고, 1년여 만에 다시 도쿄돔을 찾아 특별한 의미를 더한다.



지난 5일 일본에서 발매한 새 앨범 '&TWICE -Repackage-'(앤드 트와이스 -리패키지-)와 신곡 'SWING'(스윙) 역시 현지에서 뜨거운 인기를 얻고 있다.

신보와 타이틀곡은 일본 라인 뮤직 주간 차트(집계 기준: 2020.2.5 ~ 2020.2.11) 중 앨범과 송 차트의 정상상을 차지했다.

새 앨범은 지난해 11월 발표한 일본 2집 '&TWICE'

(Android S8, S9) 360 X 740 dp

배너높이 H 165 dp



특히 트와이스는 지난해 3월 해외 아티스트 사상 데뷔 후 최단기간인 21개월 만에 도쿄돔 입성을 이뤄냈고, 1년여 만에 다시 도쿄돔을 찾아 특별한 의미를 더한다.



지난 5일 일본에서 발매한 새 앨범 '&TWICE -Repackage-'(앤드 트와이스 -리패키지-)와 신곡 'SWING'(스윙) 역시 현지에서 뜨거운 인기를 얻고 있다.

신보와 타이틀곡은 일본 라인 뮤직 주간 차트(집계 기준: 2020.2.5 ~ 2020.2.11) 중 앨범과 송 차트의 정상상을 차지했다.

새 앨범은 지난해 11월 발표한 일본 2집 '&TWICE E'(앤드 트와이스)의 리패키지 음반으로 새 노래 'SWING'이 추가로 담겼다.

(Android Note 5) 412 X 732 dp

배너높이 H 165 dp



특히 트와이스는 지난해 3월 해외 아티스트 사상 데뷔 후 최단기간인 21개월 만에 도쿄돔 입성을 이뤄냈고, 1년여 만에 다시 도쿄돔을 찾아 특별한 의미를 더한다.



지난 5일 일본에서 발매한 새 앨범 '&TWICE -Repackage-'(앤드 트와이스 -리패키지-)와 신곡 'SWING'(스윙) 역시 현지에서 뜨거운 인기를 얻고 있다.

신보와 타이틀곡은 일본 라인 뮤직 주간 차트(집계 기준: 2020.2.5 ~ 2020.2.11) 중 앨범과 송 차트의 정상상을 차지했다.

새 앨범은 지난해 11월 발표한 일본 2집 '&TWICE E'(앤드 트와이스)의 리패키지 음반으로 새 노래 'SWING'이 추가로 담겼다.

안드로이드 O2 (메인 주제판 지면) : 디바이스 별 높이값에 따른 브랜딩DA 노출 예시

(Android LG-V30) 412 X 823 dp

배너높이 H 180 dp



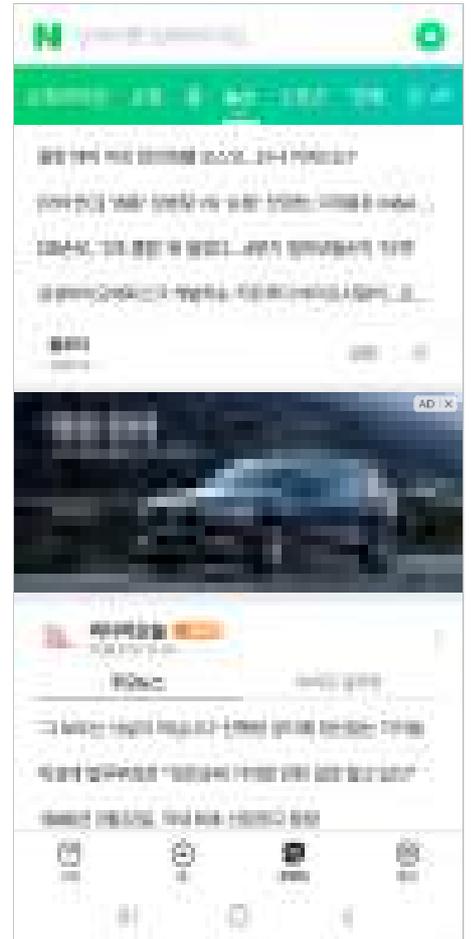
(Android Note 9) 412 X 846 dp

배너높이 H 185 dp



(Android S10) 412 X 869 dp

배너높이 H 185 dp



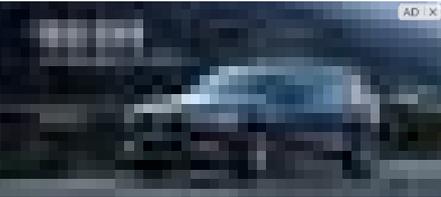
### 안드로이드 O2 (뉴스 기사 본문 지면) : 디바이스 별 높이값에 따른 서비스 통합 배너 노출 예시

(Android LG-V30) 412 X 823 dp

배너높이 H 180 dp



특히 엔터테인먼트 산업에 대한 수요가 커지고, 사설 세력 후 로  
남자아이돌 연예계를 통해 새로운 장르를 개발하고, 엔터테인먼트  
주요 장르들을 통해 다양한 서비스를 제공한다.



지난 10월 10일부터 발매된 새 앨범 'ATVCD - Floating  
노성환도, 최재민도, 최재민도, 그리고 'Savage'는 'Savage'  
분야에서 인기를 얻고 있다.

10월 10일 발매된 앨범 'ATVCD - Floating  
노성환도, 최재민도, 최재민도, 그리고 'Savage'는 'Savage'  
분야에서 인기를 얻고 있다.

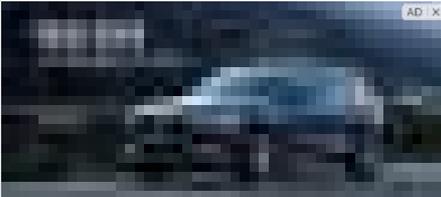
이 앨범은 지난 10월 발매된 앨범 'ATVCD'였다.  
최재민도, 최재민도, 최재민도, 그리고 'Savage'는 'Savage'  
분야에서 인기를 얻고 있다.

(Android Note 9) 412 X 846 dp

배너높이 H 185 dp



특히 엔터테인먼트 산업에 대한 수요가 커지고, 사설 세력 후 로  
남자아이돌 연예계를 통해 새로운 장르를 개발하고, 엔터테인먼트  
주요 장르들을 통해 다양한 서비스를 제공한다.



지난 10월 10일부터 발매된 새 앨범 'ATVCD - Floating  
노성환도, 최재민도, 최재민도, 그리고 'Savage'는 'Savage'  
분야에서 인기를 얻고 있다.

10월 10일 발매된 앨범 'ATVCD - Floating  
노성환도, 최재민도, 최재민도, 그리고 'Savage'는 'Savage'  
분야에서 인기를 얻고 있다.

이 앨범은 지난 10월 발매된 앨범 'ATVCD'였다.  
최재민도, 최재민도, 최재민도, 그리고 'Savage'는 'Savage'  
분야에서 인기를 얻고 있다.

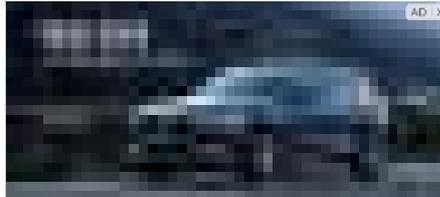
'Savage'로 발매된 앨범 'ATVCD - Floating'은 'Savage'  
분야에서 인기를 얻고 있다.

(Android S10) 412 X 869 dp

배너높이 H 185 dp



특히 엔터테인먼트 산업에 대한 수요가 커지고, 사설 세력 후 로  
남자아이돌 연예계를 통해 새로운 장르를 개발하고, 엔터테인먼트  
주요 장르들을 통해 다양한 서비스를 제공한다.



지난 10월 10일부터 발매된 새 앨범 'ATVCD - Floating  
노성환도, 최재민도, 최재민도, 그리고 'Savage'는 'Savage'  
분야에서 인기를 얻고 있다.

10월 10일 발매된 앨범 'ATVCD - Floating  
노성환도, 최재민도, 최재민도, 그리고 'Savage'는 'Savage'  
분야에서 인기를 얻고 있다.

이 앨범은 지난 10월 발매된 앨범 'ATVCD'였다.  
최재민도, 최재민도, 최재민도, 그리고 'Savage'는 'Savage'  
분야에서 인기를 얻고 있다.

'Savage'로 발매된 앨범 'ATVCD - Floating'은 'Savage'  
분야에서 인기를 얻고 있다.

iOS 아이폰 (메인 주제판 지면) : 디바이스 별 높이값에 따른 브랜딩DA 노출 예시

(iPhone 6, 7, 8) 375 X 667 dp

배너높이 H 155 dp



(iPhone 6, 7, 8 Plus) 414 X 736 dp

배너높이 H 165 dp



(iPhone X, XS) 375 X 812 dp

배너높이 H 180 dp



(IOS\_XS MAX, XR) 414 X 896 dp

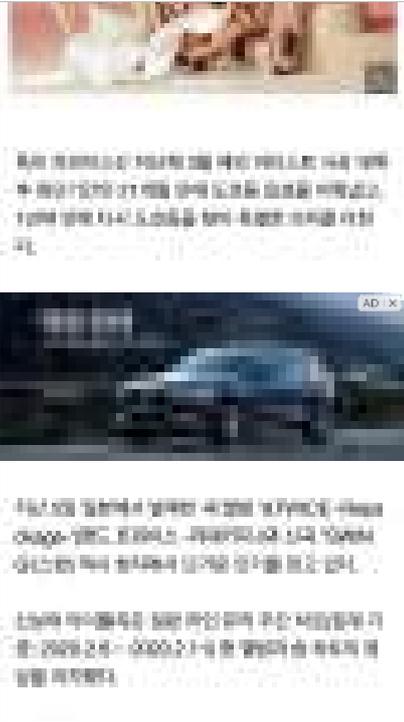
배너높이 H 185 dp



### iOS 아이폰 (뉴스 기사 본문 지면) : 디바이스 별 높이값에 따른 서비스 통합 배너 노출 예시

(iPhone 6, 7, 8) 375 X 667 dp

배너높이 H 155 dp



특히 프랜차이즈는 지난해 3월 세이브어노트 이후 판매 후 평균 12개월 27 개월 만에 도입률 50%를 기록했고, 1년에 판매 차시도 20%를 넘어 40%까지 증가할 것으로 기대

AD X

지난 3월 일제에서 일제한 세이브 어노트 (Save Anote) -인도, 프랑스, 미국, 캐나다, 중국, 일본에 상륙한 세이브어노트 인가를 소개할 예정입니다.

1년에 판매율 20% 이상 판매율에 관한 세이브어노트 가 2020.2.28 - 2020.3.31 일 중 일제한 세이브어노트 가 발표 예정입니다.

(iPhone 6, 7, 8 Plus) 414 X 736 dp

배너높이 H 165 dp



특히 프랜차이즈는 지난해 3월 세이브어노트 이후 판매 후 최 12개월 27개월 만에 도입률 50%를 기록했고, 1년에 판매 차시도 20%를 넘어 40%까지 증가할 것으로 기대

AD X

지난 3월 일제에서 일제한 세이브 어노트 (Save Anote) -인도, 프랑스, 미국, 캐나다, 중국, 일본에 상륙한 세이브어노트 인가를 소개할 예정입니다.

1년에 판매율 20% 이상 판매율에 관한 세이브어노트 가 2020.2.28 - 2020.3.31 일 중 일제한 세이브어노트 가 발표 예정입니다.

이 일제한 세이브어노트 인가를 소개할 예정입니다. 이 일제한 세이브어노트 인가를 소개할 예정입니다.

(iPhone X, XS) 375 X 812 dp

배너높이 H 180 dp



특히 프랜차이즈는 지난해 3월 세이브어노트 이후 판매 후 평균 12개월 27 개월 만에 도입률 50%를 기록했고, 1년에 판매 차시도 20%를 넘어 40%까지 증가할 것으로 기대

AD X

지난 3월 일제에서 일제한 세이브 어노트 (Save Anote) -인도, 프랑스, 미국, 캐나다, 중국, 일본에 상륙한 세이브어노트 인가를 소개할 예정입니다.

1년에 판매율 20% 이상 판매율에 관한 세이브어노트 가 2020.2.28 - 2020.3.31 일 중 일제한 세이브어노트 가 발표 예정입니다.

이 일제한 세이브어노트 인가를 소개할 예정입니다. 이 일제한 세이브어노트 인가를 소개할 예정입니다.

(iOS XS MAX, XR) 414 X 896 dp

배너높이 H 185 dp



특히 프랜차이즈는 지난해 3월 세이브어노트 이후 판매 후 최 12개월 27개월 만에 도입률 50%를 기록했고, 1년에 판매 차시도 20%를 넘어 40%까지 증가할 것으로 기대

AD X

지난 3월 일제에서 일제한 세이브 어노트 (Save Anote) -인도, 프랑스, 미국, 캐나다, 중국, 일본에 상륙한 세이브어노트 인가를 소개할 예정입니다.

1년에 판매율 20% 이상 판매율에 관한 세이브어노트 가 2020.2.28 - 2020.3.31 일 중 일제한 세이브어노트 가 발표 예정입니다.

이 일제한 세이브어노트 인가를 소개할 예정입니다. 이 일제한 세이브어노트 인가를 소개할 예정입니다.

# 모바일 DA 이미지형 | 1250x560

[보장형 : 브랜딩DA, M통합DA] / [성과형 : 네이버 메인, 서비스통합]

## 01 Object Image Guide

- 1 광고 소재와 관련 있는 오브젝트를 삽입할 수 있습니다.  
오브젝트는 누끼형 이미지 사용을 권장하고, 로고를 오브젝트화하여 사용할 수 있습니다.
- 2 배너에서 많은 오브젝트들이 노출되면, 복잡도가 높아져 내용 전달이 효과적이지 않을 수 있으니 이를 고려하여 구성합니다.



## 02 Text Guide

나눔고딕 혹은 고딕계열 폰트 사용을 권장합니다. 그 외 폰트는 자유롭게 사용하되, 가독성이 떨어지는 손글씨체, 이탤릭 폰트 사용은 지양합니다. 글자의 장평은 조절이 불가하며 100% 비율로 사용해야 합니다.

- ❶ 텍스트 위치 : 상단, 하단 35px / 좌,우 205px 여백을 준수하여 구성합니다.



- ❷ 텍스트 컬러 : 기본 컬러 포함 최대 3가지 까지 사용 가능합니다. (단, 광고주 로고는 제외)



- ❸ 텍스트 크기 및 문장 행 : 텍스트는 최대 52px / 최소 높이 22px, 내에서 구성하며, 문구는 광고주 로고를 제외하고 최대 4줄까지 넣을 수 있습니다.



- ❹ 최상급 표현 제한 : 비교 대상(경쟁사, 경쟁 제품)을 표현하는 광고는 신뢰할 수 있는 신문기사 등 공신력 있는 서류 없이 최상급의 표현을 사용할 수 없습니다.

(예) 최대 관객수/가입자수, 순위 표시, 최저가, 최고가 등

단, 비교 대상(경쟁사, 경쟁 제품)없이 표현하는 광고는 증빙서류 없이 광고할 수 있습니다.

(예) OO뮤직 비디오 최초 공개, OO영화 예고편 최초 공개 등

### 03 Background Guide

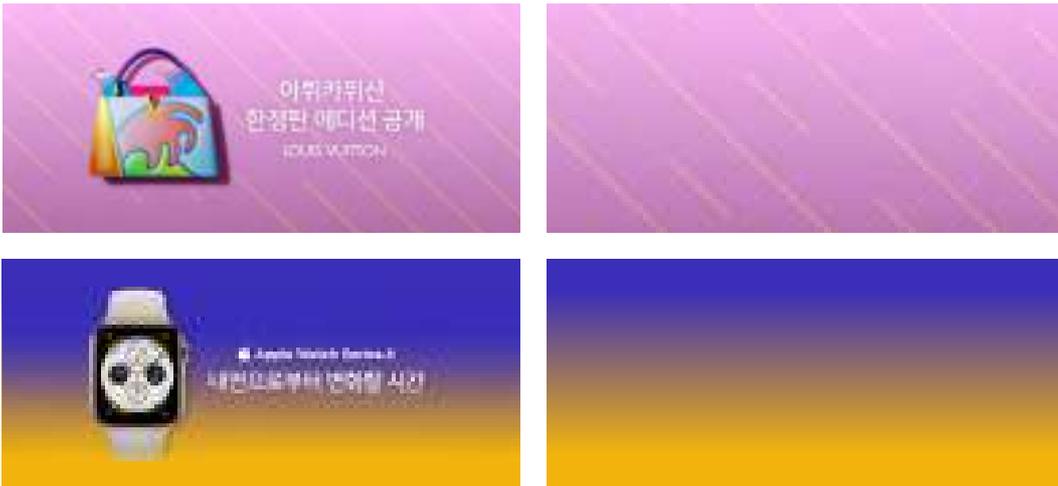
배경 이미지는 단색, 패턴, 그라데이션, 이미지 등을 모두 사용할 수 있습니다. 배경 이미지가 텍스트의 가독성을 해치지 않도록 유의하시기 바랍니다.

- > 투명 배경 사용은 불가능 하며, 화이트(#FFFFFF) 컬러의 경우 전체면적의 50% 이하만 사용 가능합니다.
- > 광고 영역이 구분되지 않는 배경 색상은 사용 불가합니다. #f2f2f2 와 구분 가능한 색상만 허용 #f3f3f3, #f4f4f4 등은 불가
- > 배너의 확장을 고려한 좌,우 그라데이션 표현은 더 이상 적용하지 않으며, 배경 컬러 및 이미지를 자유롭게 사용합니다.

#### 1 단색 배경 : 배경 컬러 1가지를 사용하는 방식입니다



#### 2 패턴 or 그라데이션 배경 : 패턴이나 그라데이션이 들어간 배경을 사용할 경우, 텍스트의 가독성을 해치지 않도록 유의해주세요.



#### 3 이미지 배경 : 배경에 bitmap 이미지를 자유롭게 넣을 수 있습니다. 단, 디바이스 해상도에 따라 배너 사이즈가 가변 확장 될 경우 좌우가 잘릴 수 있으니 필수 노출이 필요한 배경 요소가 있다면 좌우 여백 205px 범위에 들어가지 않도록 유의해주세요.



! 배너 좌,우 확장을 위한 그라데이션 처리는 더 이상 하지 않습니다.

## 모바일 DA 광고 내 AD Mute 노출 안내

AD Mute는 모바일 DA 모든 광고 상품 우측 상단 위치에 시스템으로 자동 노출됩니다.

- > AD Mute의 위치는 디바이스 해상도별로 다르게 노출될 수 있으며, 디바이스별 예시 화면(20P~25P)들을 참고하여 DA소재 내 주요 광고 상품 이미지 및 텍스트(심의필 문구 포함) 등이 AD Mute 마크에 가려지지 않도록 제작합니다.
- > 아이콘의 크기는 해상도별로 변하지 않으며, 디스플레이 설정에 따른 라이트 & 다크 모드용 버튼 2벌을 함께 제공합니다.

AD 마크 사이즈	84 X 32px		84 X 32px	
BG 컬러	#FFFFFF, Opacity : 65%		#000000, Opacity : 45%	

AD Mute 노출 예시 (라이트 모드)



(엑스포츠뉴스 최희재 기자) 배우 조현철이 영동한 매력으로 성동일의 마음을 사로잡았다.



이날 천우희와 조현철은 편백숲 밤 산책에 나섰다. 천우희는 "잘 안 보여서 무섭다. 안 보이는 채로 걷고 있다"고 말했다. 산책 중 영상을 촬영하던 조현철은 "다른 건 다 괜찮은데 (천우희의) 눈이 발광하고 있다"고 말해 웃음을 자아냈다.

집에 남은 집주인들은 산책 나간 조현철과 천우희를 위해 깜짝 야식을 준비했다. 성동일은 조현철에 대해 "뭐 저런 애가 왔냐", "현철이가 예쁘다"고 말하며 웃었다.

AD Mute 노출 예시 (다크 모드)



(엑스포츠뉴스 최희재 기자) 배우 조현철이 영동한 매력으로 성동일의 마음을 사로잡았다.



이날 천우희와 조현철은 편백숲 밤 산책에 나섰다. 천우희는 "잘 안 보여서 무섭다. 안 보이는 채로 걷고 있다"고 말했다. 산책 중 영상을 촬영하던 조현철은 "다른 건 다 괜찮은데 (천우희의) 눈이 발광하고 있다"고 말해 웃음을 자아냈다.

집에 남은 집주인들은 산책 나간 조현철과 천우희를 위해 깜짝 야식을 준비했다. 성동일은 조현철에 대해 "뭐 저런 애가 왔냐", "현철이가 예쁘다"고 말하며 웃었다.

## 의료광고 심의필 번호 노출

이미지형 광고의 심의필 번호는 우측 하단 고정영역에 노출합니다.

폰트는 고딕 계열 폰트(나눔, 산돌, RIX, 윤고딕 등) 사용을 권장하며, AD Mute 노출 위치를 고려하여 **하단 35px, 우측 205px 여백을 준수**하여 구성합니다.

- ❶ 텍스트 스타일 : 고딕계열 폰트 사용을 권장하며, 브러시체나 손글씨체 등 가독성이 떨어지는 폰트의 사용은 지양합니다.
- ❷ 텍스트 크기 및 문장 행 : 심의필 번호 텍스트는 **높이 14px**에 맞게 구성하며, 광고 문구는 심의필 번호와 겹치지 않도록 구성합니다.



- ❸ 텍스트 위치 : 심의필 문구 위치는, 소재 이미지(1250X560) 기준 **하단 35px, 우측 205px 여백**을 제외한 나머지 영역에 배치



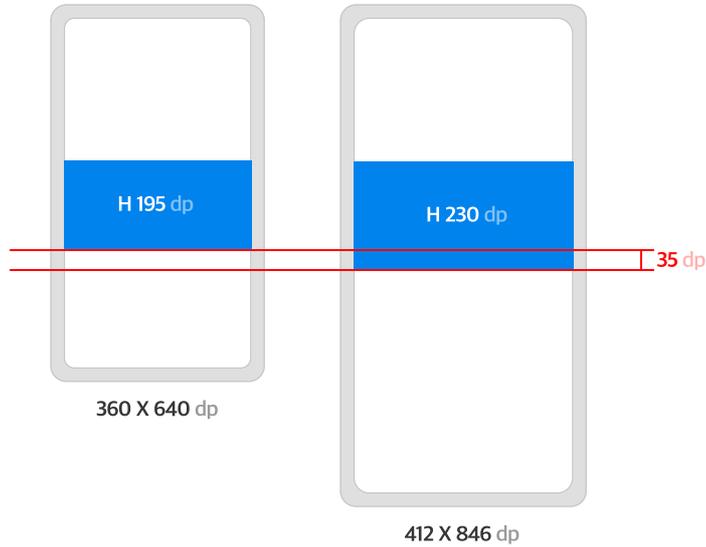
**모바일 DA : 브랜딩DA , M통합DA , 네이버 메인 배너 , 서비스 통합 배너 최소/최대 사이즈 노출 범위 안내**

디바이스 별 높이값에 따라 배너 사이즈는 최소, 최대 사이즈로 가변되어 노출됩니다.

디바이스 H640 (dp) 이하 해상도부터 **배너 높이 195 (dp) 사이즈로 노출** ←→ 디바이스 H846 이상 해상도부터 **배너 높이 230 (dp) 사이즈로 노출**

다시 말해, 디바이스에서 표현되는 디스플레이 영역 높이값이 작을 경우 배너도 작게, 디스플레이 높이값이 클 경우 배너도 크게 노출됩니다.

(참고 : 아래, 예시 화면들의 수치값은 모두 dp값 기준입니다)



**안드로이드 01 (메인 주제판 지면) : 디바이스 별 높이값에 따른 브랜딩DA , 네이버 메인 배너 노출 예시**

(Android S7 이하) 360 X 640 dp

배너높이 H 195 dp



(Android S8, S9) 360 X 740 dp

배너높이 H 210 dp



(Android Note 5) 412 X 732 dp

배너높이 H 210 dp



안드로이드 01 (뉴스 기사 본문 지면) : 디바이스 별 높이값에 따른 M통합DA, 서비스 통합 배너 노출 예시

(Android S7 이하) 360 X 640 dp

배너높이 H 195 dp



특히 트와이스는 지난해 3월 해외 아티스트 사상 데뷔 후 최단기간인 21개월 만에 도쿄돔 입성을 이뤄냈고, 1년여 만에 다시 도쿄돔을 찾아 특별한 의미를 더한다.



지난 5일 일본에서 발매한 새 앨범 '&TWICE -Repack-age-'(앤드 트와이스 -리패키지-)와 신곡 'SWING'(스윙) 역시 현지에서 뜨거운 인기를 얻고 있다.

신보와 타이틀곡은 일본 라인 뮤직 주간 차트( 집계 기준: 2020.2.5 ~ 2020.2.11) 중 앨범과 송 차트의 정상상을 차지했다.

(Android S8, S9) 360 X 740 dp

배너높이 H 210 dp



특히 트와이스는 지난해 3월 해외 아티스트 사상 데뷔 후 최단기간인 21개월 만에 도쿄돔 입성을 이뤄냈고, 1년여 만에 다시 도쿄돔을 찾아 특별한 의미를 더한다.



지난 5일 일본에서 발매한 새 앨범 '&TWICE -Repack-age-'(앤드 트와이스 -리패키지-)와 신곡 'SWING'(스윙) 역시 현지에서 뜨거운 인기를 얻고 있다.

신보와 타이틀곡은 일본 라인 뮤직 주간 차트( 집계 기준: 2020.2.5 ~ 2020.2.11) 중 앨범과 송 차트의 정상상을 차지했다.

새 앨범은 지난해 11월 발표한 일본 2집 '&TWICE'(앤드 트와이스)의 리패키지 음반으로 새 노래 'S

(Android Note 5) 412 X 732 dp

배너높이 H 210 dp



특히 트와이스는 지난해 3월 해외 아티스트 사상 데뷔 후 최단기간인 21개월 만에 도쿄돔 입성을 이뤄냈고, 1년여 만에 다시 도쿄돔을 찾아 특별한 의미를 더한다.



지난 5일 일본에서 발매한 새 앨범 '&TWICE -Repack-age-'(앤드 트와이스 -리패키지-)와 신곡 'SWING'(스윙) 역시 현지에서 뜨거운 인기를 얻고 있다.

신보와 타이틀곡은 일본 라인 뮤직 주간 차트( 집계 기준: 2020.2.5 ~ 2020.2.11) 중 앨범과 송 차트의 정상상을 차지했다.

새 앨범은 지난해 11월 발표한 일본 2집 '&TWICE'(앤드 트와이스)의 리패키지 음반으로 새 노래 'S

안드로이드 O2 (메인 주제판 지면) : 디바이스 별 높이값에 따른 브랜딩DA, 네이버 메인 배너 노출 예시

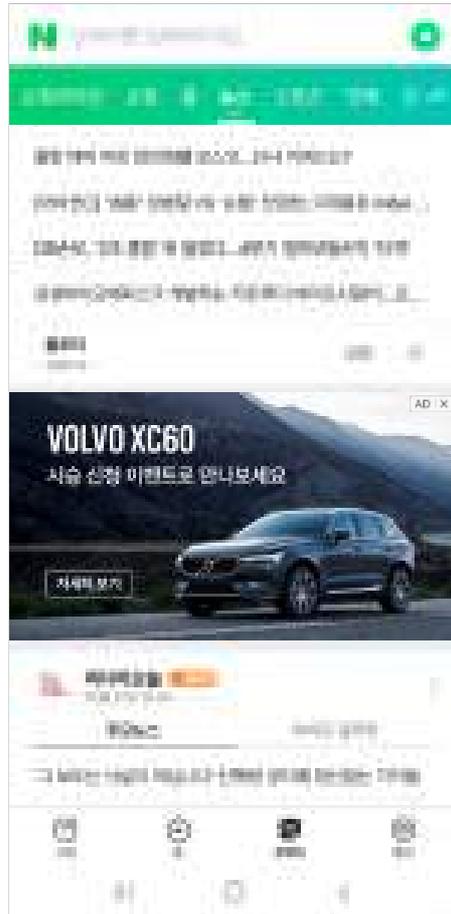
(Android LG-V30) 412 X 823 dp

배너높이 H 225 dp



(Android Note 9) 412 X 846 dp

배너높이 H 230 dp



(Android S10) 412 X 869 dp

배너높이 H 230 dp





iOS 아이폰 (메인 주제판 지면) : 디바이스 별 높이값에 따른 브랜딩DA, 네이버 메인 배너 노출 예시

(iPhone 6, 7, 8) 375 X 667 dp

배너높이 H 200 dp



(iPhone 6, 7, 8 Plus) 414 X 736 dp

배너높이 H 210 dp



(iPhone X, XS) 375 X 812 dp

배너높이 H 220 dp



(iOS\_XS MAX, XR) 414 X 896 dp

배너높이 H 230 dp





## Conclusion

광고 소재 제작은 본 제작 가이드와 검수가이드를 모두 준수하여 제작해주셔야 합니다.

본 가이드는 **모바일 DA - 이미지형** 제작 시에만 사용 가능하며 임의로 수정할 수 없습니다.

기타 활용에 대한 문의나 추가적인 가이드가 필요한 경우, 영업 담당자를 통해 문의 부탁드립니다.