

PC 타임보드

-

동영상 확장형 상품

소재 제작가이드

Contents

01 상품 개요 3P

PC 타임보드 동영상 확장형 상품 개요

상품 소재 정보 (Asset 구성 요소)

지면 노출 안내

02 상세 제작 가이드 8P

상품 Asset 구성 요소별 가이드

Good / Bad Case

01 상품개요

PC 타임보드 동영상 확장형 상품 개요	3p
상품 소재 정보 (Asset구성 요소)	3p
지면 노출 안내	6p

PC 타임보드 동영상 확장형 상품

- 네이버 PC 메인 상단 영역에 고정 노출되는 광고로 높은 전환 효과를 기대할 수 있는 동영상 확장 광고 상품입니다.
메인 홈 화면 진입 시 브랜드 상품 특징을 강조할 수 있는 와이드 커버 이미지 노출을 시작으로 좌측 광고 상품 오브젝트의 이동 모션 동작 후, 광고 메시지를 담은 기본 이미지형 배너 및 광고 영상 확장을 유도하는 미리보기 어포던스가 연동되며, 사용자 시선을 사로잡을 수 있는 프리미엄형 광고 상품입니다.
- PC 타임보드 동영상 확장형 상품은 첫 노출에 필요한 와이드 커버 이미지 소재와 확장 노출에 필요한 16:9 비율의 동영상 소재를 중심으로 구성되며, 그 밖에 화면 좌측에서 부터 이동 모션을 보여주는 누끼형 오브젝트 소재, 고정 노출에 필요한 누끼형 타임보드 배너 이미지 등이 필요합니다.
제작 가이드를 참고하여 광고 소재 및 메시지가 효과적으로 전달될 수 있도록 제작합니다
- ❗ Sequence 01의 소재를 활용한 모션 어포던스는 노출 프리퀀시 기준 3회 까지만 노출 되며, 4회 노출 이후 부터는 Sequence 02 (4P 참고) 에 해당하는 소재 구성인 **기본 타임보드 배너 이미지 + 우측 어포던스** 형태로 노출됩니다.
(단, IE 브라우저에서는 모션 효과 없이, 기본 타임보드 배너 이미지만 노출됩니다.)

상품 소재 정보 : Sequence 01 (Asset 구성 요소)

와이드 커버 이미지 + 누끼형 오브젝트 이미지



❶ 와이드 커버 이미지	W1952px * H520px	이미지 용량	400kb 이하
		이미지 포맷	JPG, JPEG, PNG
❷ 누끼형 오브젝트 이미지	W440px * H200px	이미지 용량	200kb 이하
		이미지 포맷	배경 투명 처리된 PNG만 사용

상품 소재 정보 : Sequence 02 (Asset 구성요소)

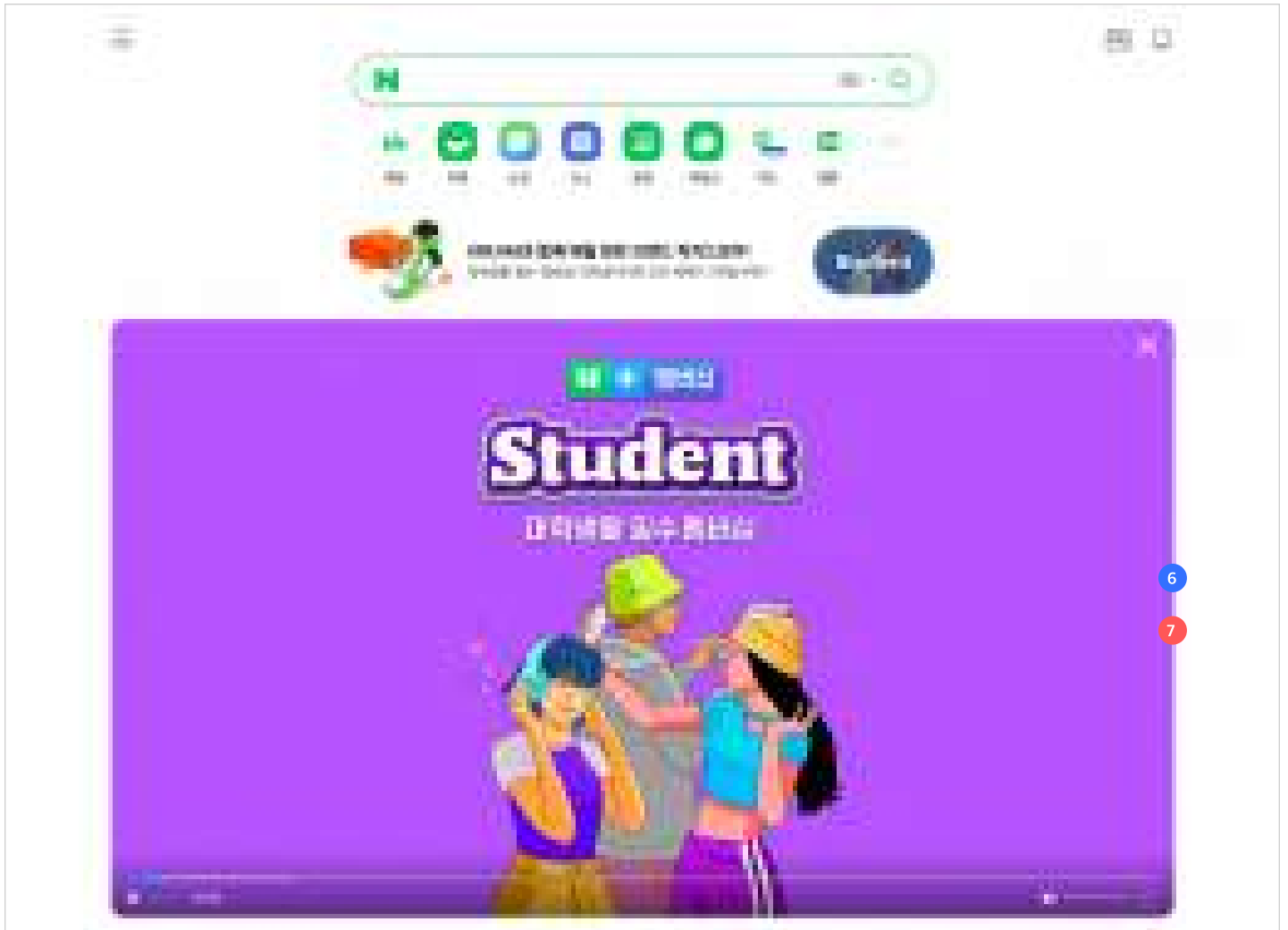
누끼형 타임보드 배너 이미지 (라이트 & 다크 모드) + 미리보기 동영상 + 누끼형 로고 이미지



3 누끼형 타임보드 배너 이미지 (기본타입 & 고지문구타입)	W1500px * H200px (브라우저 라이트&다크 모드 사용 환경에 따라 별도 노출 가능한 배너 이미지 2벌 제작이 필요합니다)	이미지 용량	200kb 이하
		이미지 포맷	배경 투명 처리된 PNG만 사용
4 미리보기 동영상	16:9 비율 동영상, 3초 고정 (동영상 등록 시 상,좌,우 여백이 없는 영상 소스를 권장하며, 미리보기 영상 내 사운드 요소는 포함되지 않아도 무방합니다)	동영상 용량	내부 인코딩 진행
		동영상 포맷	AVI, MOV, MP4 등 동영상 파일
5 누끼형 로고 이미지	W288px * H160px	이미지 용량	100kb 이하
		이미지 포맷	배경 투명 처리된 PNG만 사용

상품 소재 정보 : Sequence 03 (Asset 구성요소)

확장 후 동영상 + 확장 후 정지컷 이미지



6	확장 후 동영상	16:9 비율 동영상 (재생시간 최대 10분)	동영상 용량	내부 인코딩 진행
			동영상 포맷	AVI, MOV, MP4 등 동영상 파일
7	확장 후 (동영상) 정지컷 이미지	W1280px * H720px	이미지 용량	400kb 이하
			이미지 포맷	JPG, JPEG, PNG

- 확장 동영상 소스의 사운드 관련 가이드는 네이버 동영상 소재 공통 가이드를 기준으로 제작합니다.

[네이버 동영상 소재 공통 가이드](#)

지면 노출 안내

'PC 타임보드 동영상 확장형 상품'의 템플릿에는 누끼형 타임보드 배너 이미지를 제외한 모든 소재를 1벌만 제작하여 등록합니다. 누끼형 타임보드 배너 이미지는 브라우저 사용 환경에 따라 최적화된 형태로 노출 가능하도록 라이트 & 다크모드에 맞는 배너 이미지 2벌이 필요하며, 본 가이드를 참고하여 소재를 제작합니다.

타임보드 동영상 확장형 상품 (라이트모드)



타임보드 동영상 확장형 상품 (다크모드)



02 상세 제작 가이드

상품 Asset 구성 요소별 가이드

8p

와이드 커버 이미지

누끼형 오브젝트 이미지

누끼형 타임보드 배너 이미지 : 기본 타입 / 고지문구 타입

누끼형 로고 이미지

Good / Bad Case

15p

상품 Asset 구성 요소별 가이드

와이드 커버 이미지

PC 메인 화면 첫 진입 후, 광고 영역 내 등장하는 와이드형 커버 이미지입니다.

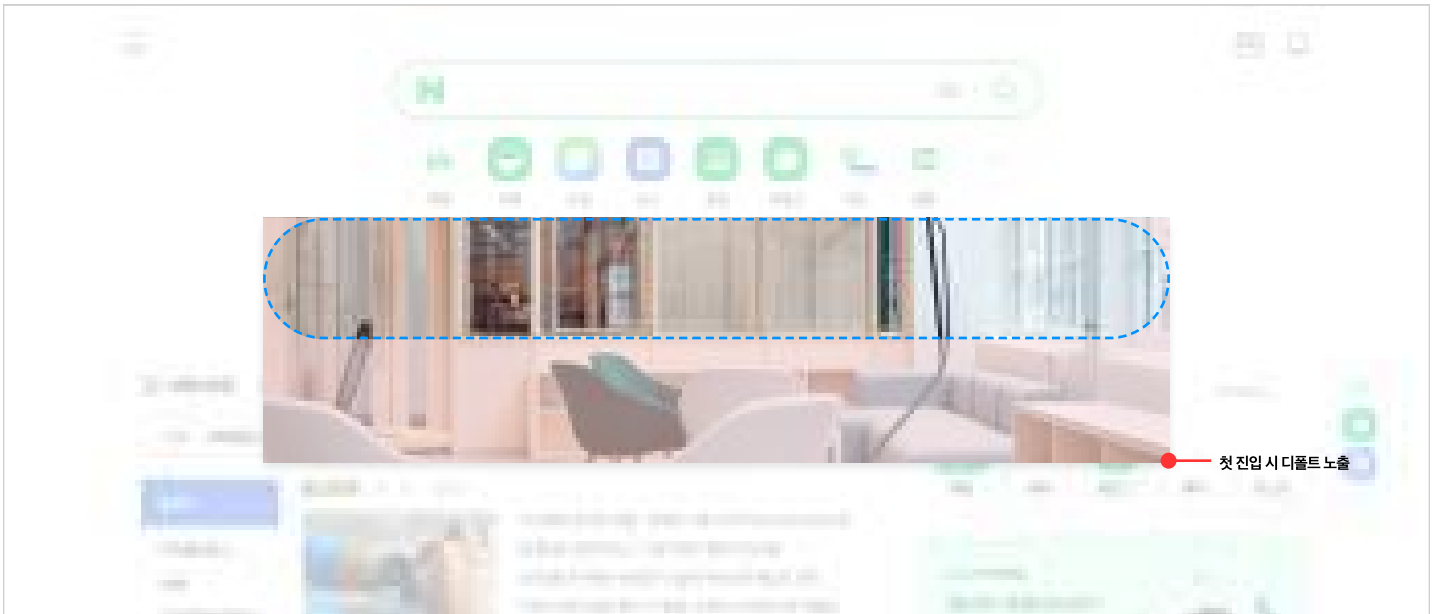
100% 스케일로 노출되는 이미지는 좌측 누끼형 오브젝트 등장과 함께 약 80% 스케일 축소와 이미지의 상,하 이동 모션 효과가 이루어지며 자연스럽게 유기적인 모션 효과로 사용자의 시선을 머무르게 할 수 있습니다.

1952*520 영역 내 광고 소재의 특징을 잘 표현할 수 있는 이미지를 제작하여 적용하거나, 기본 이미지 외 광고 문구의 적절한 노출이 더 필요한 경우 텍스트 노출 영역 및 SAFE AREA 확인이 가능한 제작 샘플 PSD를 활용하여 제작이 가능합니다.

제작 사이즈 : (W)1952px * (H)520px | 400kb 이하

PSD 다운로드

동작 예시: 이미지만 사용한 케이스 (스케일 변화 전)

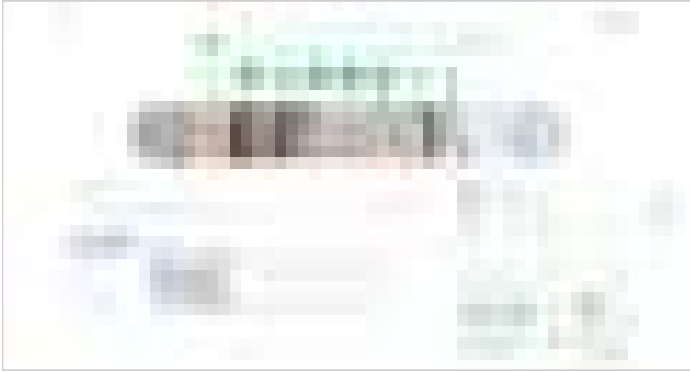


동작 예시: 이미지만 사용한 케이스 (스케일 변화 후)

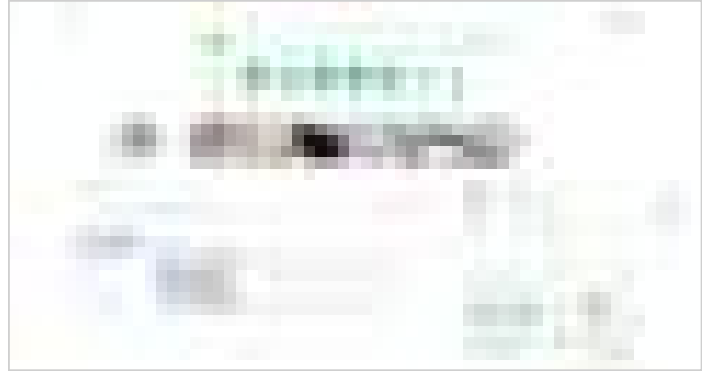


1 이미지만 사용한 케이스

이미지만 사용 (스케일 변화 전)



이미지만 사용 (스케일 변화 + Y위치값 이동 모션)



>

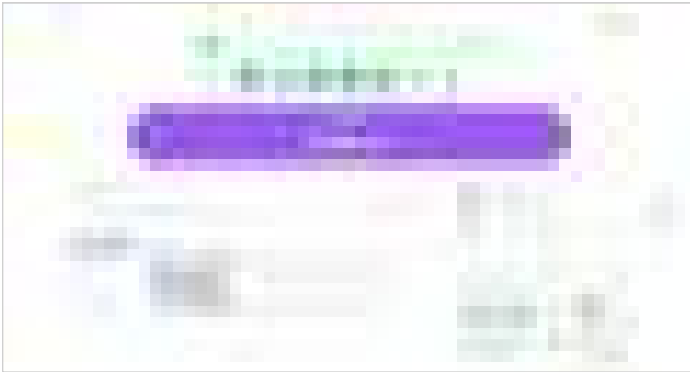
소재 예시



- 광고 소재의 주요 특징이 하단 (파란색표시) 260 영역 내 잘 노출할 수 있는 화면 구성을 권장합니다

2 이미지와 텍스트를 함께 사용한 케이스

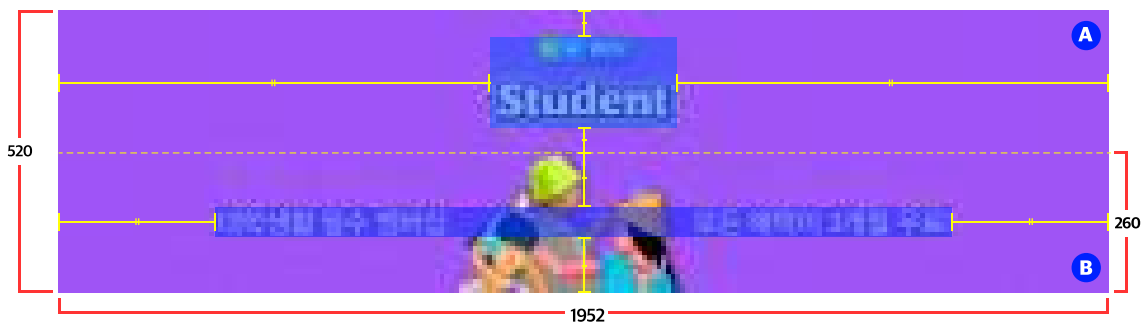
이미지 + 텍스트 (스케일 변화 전)



이미지 + 텍스트 (스케일 변화 + Y위치값 이동 모션)

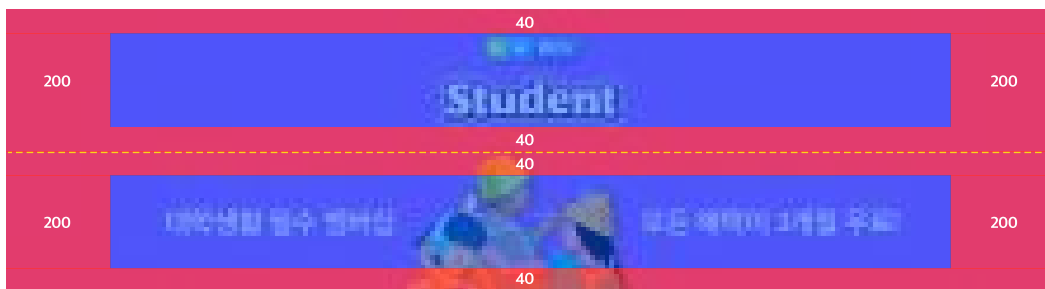


소재 예시



- 이미지와 텍스트를 함께 사용하는 경우, 각 요소를 상,하 2개 영역으로 나누어 활용할 수 있습니다.
- 이미지의 주요 특징과 로고 및 텍스트들이 A, B 각 영역 내 효과적으로 노출할 수 있는 화면 구성으로 제작합니다.
- 텍스트 요소는 A, B 각 영역을 넘어가거나 걸쳐지지 않도록 제작하며, 강조가 필요한 요소(이미지 및 텍스트)들의 주요 크리에이티브는 B 영역 내 배치하는 것을 권장합니다.
- 로고를 포함한 텍스트 요소들의 정렬은 A, B 각 영역 내 상,하 좌,우 동일한 여백을 갖도록 하여 Center 정렬로 보일 수 있도록 구성합니다.
- 짧은 시간 노출이 되는 (노출이 지속적으로 유지되지 않음) 소재이기 때문에, 텍스트 적용 시 가독 및 시인성을 고려하여 배경톤과 명확히 구분이 되도록 제작합니다.
(필요한 따라 배경과의 명도 대비 효과, 딤 처리 효과, 쉐도우 효과 등을 적절히 활용하는 것을 권장합니다)
- 배경 컬러 적용 시 이미지와 텍스트 요소의 주목성을 고려하여 컬러 1종만 사용하여 제작하는 것을 권장합니다.
- 배경 컬러가 2가지 이상 필요하거나 패턴 사용이 필요할 경우 A, B 각 영역이 분리되어 서로 다른 배너 처럼 보이거나 복잡하게 보이지 않도록 제작하는 것을 권장합니다.

여백/간격/텍스트 가이드



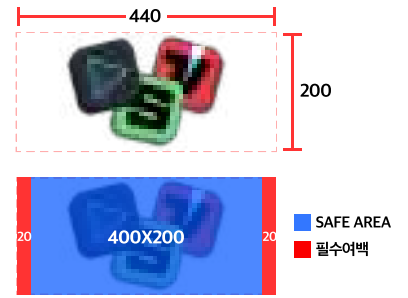
■ SAFE AREA ■ 필수여백

- 텍스트 글꼴 : 1줄 적용 (고정)
- 텍스트 사이즈 : 최대 56px, 최소 44px 범위로 사용
- 텍스트 컬러 : 어두운 배경 > #FFFFFF (White) / 밝은 배경 > #000000 (Black)
- 폰트 : 산돌네오고딕 (권장), 나눔바른고딕 총 2종만 사용 가능 (한영 모두 표기 가능)

누끼형 오브젝트 이미지

와이드 커버 이미지 스케일 축소와 함께 광고 영역 좌측에서 등장하는 오브젝트 이미지입니다. 440*200 영역 내 좌,우 필수 여백(20)을 고려하여 **SAFE AREA(400*200)** 면적에 알맞게 배경이 투명한 오브젝트 이미지로 제작하며, 해당 소재는 제작 샘플 PSD를 활용하여 제작도 가능합니다.
제작 사이즈: (W)440px * (H)200px | 200kb 이하

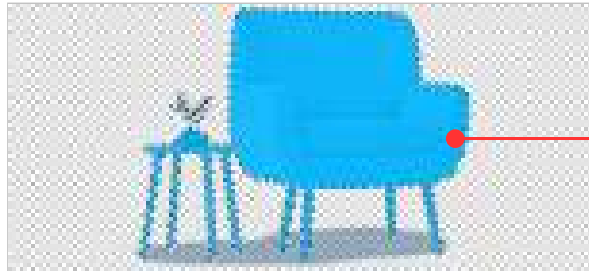
PSD 다운로드



실사용 면적 소재 제작 예시



실사용 면적 : 약 40% (32,333px)



실사용 면적 : 약 30% (24,305px)

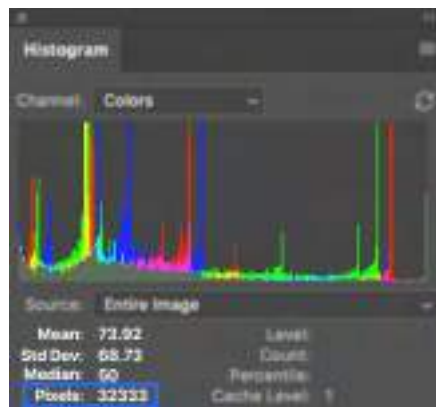
- 배경이 없는 누끼형 이미지로 제작합니다.
- 오브젝트는 좌,우 필수 여백의 합을 제외한 400px * 200px (80,000px)을 면적을 활용하며, ***실사용 면적은 최대 70% (56,000px) / 최소 30% (24,000px) 범위 가이드를 준수하여 제작합니다.**
- 배경 톤과 명확히 구분이 되도록 시인성을 고려하여 제작합니다
- **사물, 인물, 동물 오브젝트 위주로 사용**합니다. (단독으로 로고, 텍스트 소재만 사용 불가)
- 오브젝트 요소의 상단이 잘려보이지 않도록 제작합니다.

❗ 누끼 오브젝트 실사용 면적 확인 팁

STEP 01 : 오브젝트 레이어 영역 선택



STEP 02 : Window > Histogram > Expanded View 에서 Pixels 확인



누끼형 타임보드 배너 이미지 : 기본 타입

와이드 커버 이미지와 누끼형 오브젝트 이미지 동작 이후 등장하는 기본형 배너 이미지입니다.

광고 문구 소재 구성에 따라 기본 2줄 타입과 1줄 타입, 그 외 고지문구 및 심의필 정보 노출이 가능한 3줄 타입까지 제작이 가능합니다.

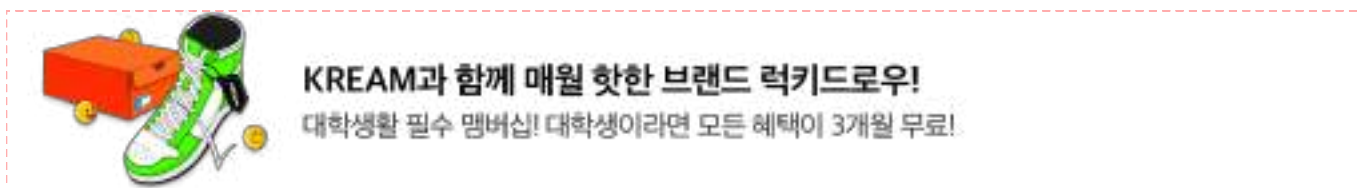
1500*200 영역 내 오브젝트 이미지 및 광고 문구 텍스트 요소, 우측 미리보기 동영상 노출에 필요한 빈 영역을 고려하여 배경이 투명한 이미지로 제작하도록 하며, 해당 소재는 제작 샘플 PSD를 활용하여 제작도 가능합니다.

제작 사이즈 : (W)1500px * (H)200px | 200kb 이하

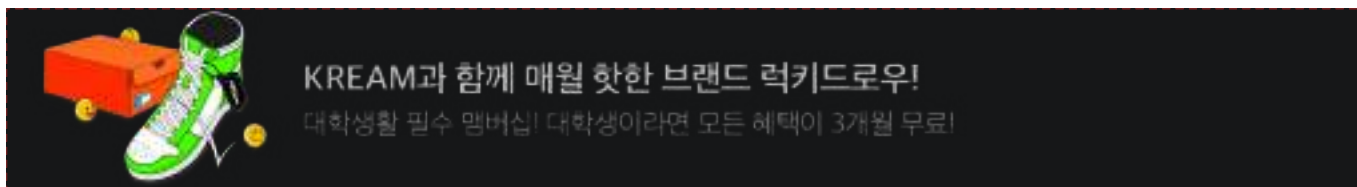
PSD 다운로드

1 텍스트 2줄 기본 타입

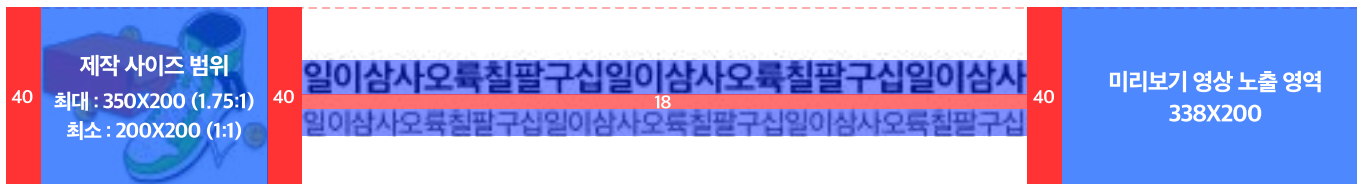
라이트 모드



다크 모드



오브젝트 사이즈, 여백, 간격 및 텍스트 가이드



SAFE AREA 필수여백

- 오브젝트 소재 사이즈는 200X200 (1:1 비율) ~ 350X200 (1.75:1 비율) 범위 내 자유롭게 제작이 가능하며, 안내된 사이즈 가이드 범위를 넘지 않도록 제작합니다.

- 텍스트 글줄 : 2줄 적용 (고정)

- 텍스트 정렬 : 좌측 정렬 (고정)

- 텍스트 사이즈 : 메인 카피 1행 36px (Bold) 고정 / 서브 카피 2행 28px (Regular) 고정 / 줄간격 : 18px 고정

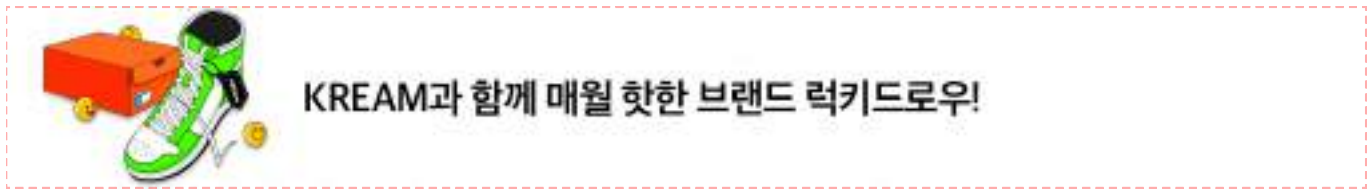
- 텍스트 권장 노출 글자 수 : 메인 카피 1행, 18자 이상 / 서브 카피 2행, 23자 이상

- 폰트 : 산돌네오고딕 (권장), 나눔바른고딕 총 2종만 사용 가능 (한,영 모두 표기 가능)

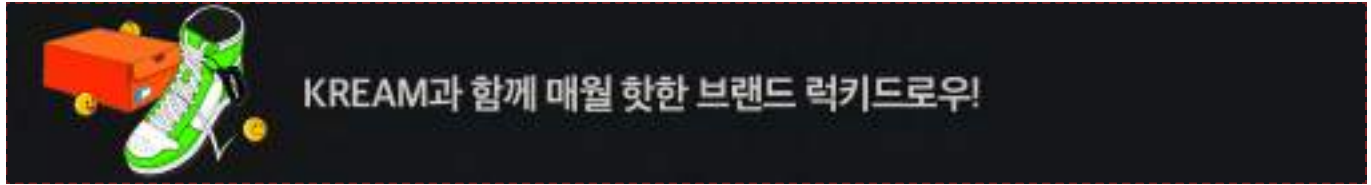
- ❗ 좌측 오브젝트 요소는 상단이 잘려 보이지 않도록 제작하며, 웨입의 특징과 형태가 잘 드러날 수 있 누끼형으로 제작합니다. (우측에 노출되는 미리보기 동영상과 유사한 느낌(사이즈, 컬러 등)을 주는 박스 형태의 이미지 표현은 지양합니다) 오브젝트 가로폭 사이즈는 고정이지 않으며, 광고 텍스트 글자수에 따라 최대 W350px 까지 활용이 가능합니다.
- ❗ 소재 제작 시 샘플 PSD 파일에 적용된 폰트 크기와 컬러, 줄 간격 및 기본(좌측) 정렬 등을 변경하지 않고 제작하도록 합니다 (오브젝트 가로폭 사이즈에 따라 노출 글자 수는 가이드와 달라질 수 있습니다)
- ❗ 광고 문구 텍스트 내 문장 부호 및 특수 기호 사용이 가능하나, 내용과 의미 전달을 목적으로 한 사용에 한하여 허용합니다. 특히, 문장 부호 및 특수 기호를 통해 CTA 버튼으로 오인할만한 형태의 사용은 금지합니다. (예. '더 알아보기' 등 의 사용)

2 텍스트 1줄 기본 타임

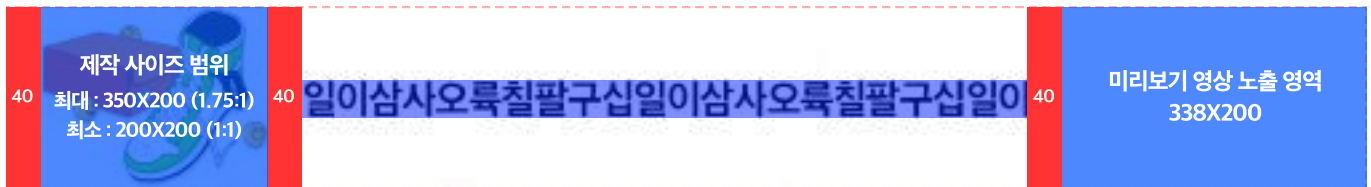
라이트 모드



다크 모드



오브젝트 사이즈, 여백, 간격 및 텍스트 가이드



■ SAFE AREA ■ 필수여백

- 오브젝트 소재 사이즈는 200X200 (1:1 비율) ~ 350X200 (1.75:1 비율) 범위 내 자유롭게 제작이 가능하며, 안내된 사이즈 가이드 범위를 넘지 않도록 제작합니다.

- 텍스트 글꼴: 1줄 적용 (고정)
- 텍스트 정렬: 좌측 정렬 (고정)
- 텍스트 사이즈: 메인 카피 1행 40px (Bold) 고정
- 텍스트 권장 글자 수: 메인 카피 1행, 18자 이상
- 폰트: 산돌네오고딕 (권장), 나눔바른고딕 총 2종만 사용 가능 (한영 모두 표기 가능)

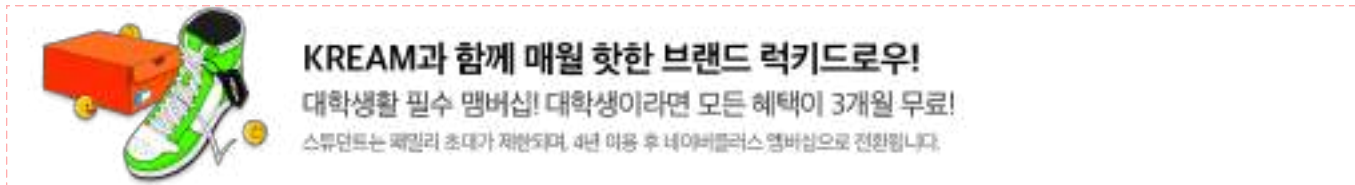
- ❗ 좌측 오브젝트 요소는 상단이 잘려 보이지 않도록 제작하며, 웨입의 특징과 형태가 잘 드러날 수 있 누끼형으로 제작합니다. (우측에 노출되는 미리보기 동영상과 유사한 느낌(사이즈, 컬러 등)을 주는 박스 형태의 이미지 표현은 지양합니다) 오브젝트 가로폭 사이즈는 고정이 아니며, 광고 텍스트 글자수에 따라 최대 W350px 까지 활용이 가능합니다.
- ❗ 소재 제작 시 샘플 PSD 파일에 적용된 폰트 크기와 컬러, 줄 간격 및 기본(좌측) 정렬 등을 변경하지 않고 제작하도록 합니다 (오브젝트 가로폭 사이즈에 따라 노출 글자 수는 가이드와 달라질 수 있습니다)
- ❗ 광고 문구 텍스트 내 문장 부호 및 특수 기호 사용이 가능하나, 내용과 의미 전달을 목적으로 한 사용에 한하여 허용합니다. 특히, 문장 부호 및 특수 기호를 통해 CTA 버튼으로 오인할만한 형태의 사용은 금지합니다. (예. '더 알아보기 >' 등의 사용)

누끼형 타임보드 배너 이미지 : 고지문구 타입

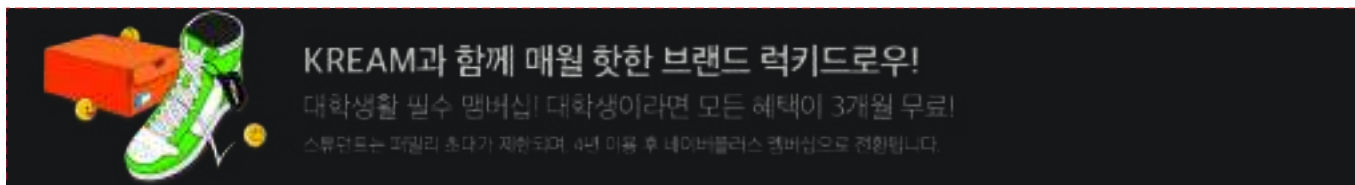
기본 타입의 2줄 광고 문구 외 추가로 고지문구, 심의필, 영화 등급 및 개봉일 표기 등의 추가 정보 안내가 필요한 경우 제작 가능한 고지문구 타입 배너 이미지입니다.

텍스트 3줄 타입

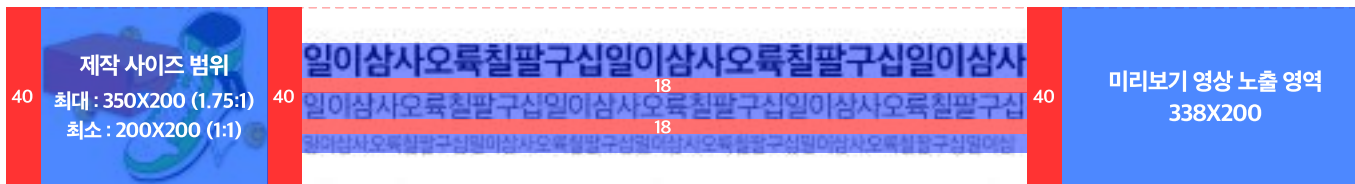
라이트 모드



다크 모드



오브젝트 사이즈 / 여백 / 간격 / 텍스트 가이드



SAFE AREA 필수여백

- 오브젝트 소재 사이즈는 200X200 (1:1 비율) ~ 350X200 (1.75:1 비율) 범위 내 자유롭게 제작이 가능하며, 안내된 사이즈 가이드 범위를 넘지 않도록 제작합니다.

- 텍스트 글꼴: 3줄 적용 (고정)

- 텍스트 정렬: 좌측 정렬 (고정)

- 텍스트 사이즈: 메인 카피 1행 36px (Bold) 고정 / 서브 카피 2행 28px (Regular) 고정 / 서브 카피 3행 20px (Regular) 고정 / 줄간격: 18px 고정

- 텍스트 권장 노출 글자 수 : 메인 카피 1행, 18자 이상 / 서브 카피 2행, 23자 이상 / 서브 카피 3행, 권장 글자 수 없음

- 폰트 : 산돌네오고딕 (권장), 나눔바른고딕 총 2종만 사용 가능 (한영 모두 표기 가능)

- ❗ 좌측 오브젝트 요소는 상단이 잘려 보이지 않도록 제작하며, 웨입의 특징과 형태가 잘 드러날 수 있 누끼형으로 제작합니다. (우측에 노출되는 미리보기 동영상과 유사한 느낌(사이즈, 컬러 등)을 주는 박스 형태의 이미지 표현은 지양합니다) 오브젝트 가로폭 사이즈는 고정이지 않으며, 광고 텍스트 글자수에 따라 최대 W350px 까지 활용이 가능합니다.
- ❗ 소재 제작 시 샘플 PSD 파일에 적용된 폰트 크기와 컬러, 줄 간격 및 기본(좌측) 정렬 등을 변경하지 않고 제작하도록 합니다 (오브젝트 가로폭 사이즈에 따라 노출 글자 수는 가이드와 달라질 수 있습니다)
- ❗ 광고 문구 텍스트 내 문장 부호 및 특수 기호 사용이 가능하나, 내용과 의미 전달을 목적으로 한 사용에 한하여 허용합니다. 특히, 문장 부호 및 특수 기호를 통해 CTA 버튼으로 오인할만한 형태의 사용은 금지합니다. (예. '더 알아보기' 등의 사용)

누끼형 로고 이미지

누끼형 타임보드 배너 이미지 우측에 나란히 배치되며, 미리보기 영상 종료 후 등장하는 누끼형 로고 이미지입니다.

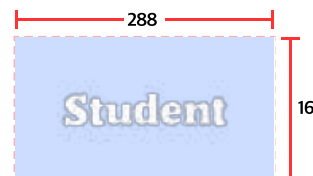
288*160 영역 내 상,하,좌,우 필수 여백을 고려하여 SAFE AREA(188*120) 면적에 알맞게

배경이 투명한 오브젝트 이미지로 제작하며, 해당 소재는 제작 샘플 PSD를 활용하여 제작도 가능합니다.

제작 사이즈 : (W)288px * (H)160px | 100kb 이하

- 로고 웨입 적용 컬러 : #FFFFFF (White)

- 누끼형 로고 이미지 제작 시 로고의 가독성을 높이기 위해 별도의 웨도우 처리가 가능합니다. (#000000 / Opacity : 10~20%)



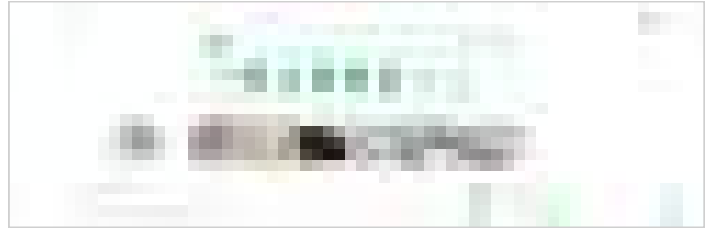
PSD 다운로드

Good / Bad 케이스 : 와이드 커버 이미지

가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가할 수 있습니다

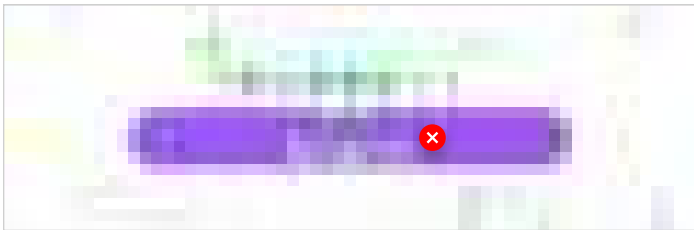
Bad : 배경 이미지의 배경 톤 밝기가 White & Black 톤에 너무 가까워 광고 소재 식별이 안되는 경우

Good : 광고 소재 표현이 되는 적절한 밝기 톤으로 제작합니다



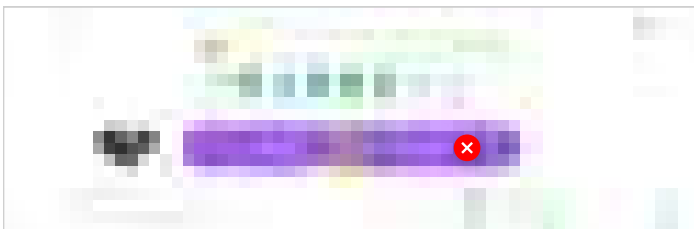
Bad : 로고 이미지 제작 시 필수 여백 및 SAFE AREA를 벗어난 경우.

Good : 필수 여백 및 SAFE AREA를 준수하여 제작합니다.



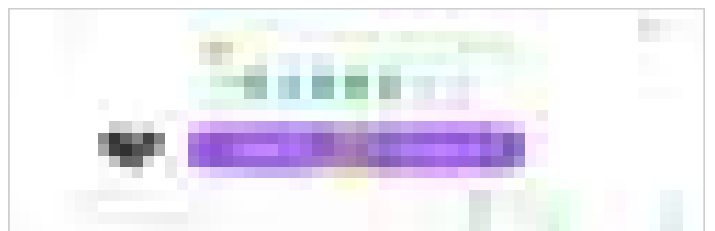
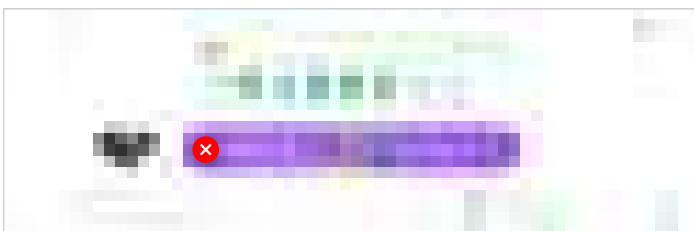
Bad : 텍스트 사이즈 최대/최소 사이즈 및 SAFE AREA 가이드를 벗어난 경우

Good : 텍스트 사이즈 및 SAFE AREA 가이드를 준수하여 제작합니다.



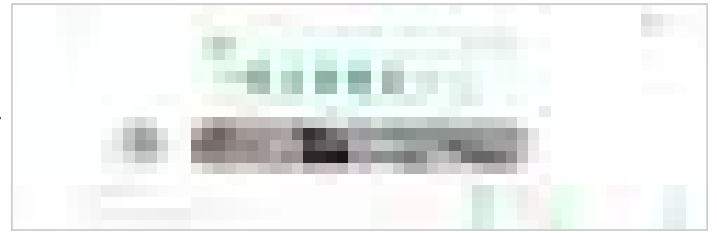
Bad : 텍스트 글줄을 2줄 적용한 경우

Good : 텍스트 글줄은 1줄만 적용하여 제작하도록 합니다.



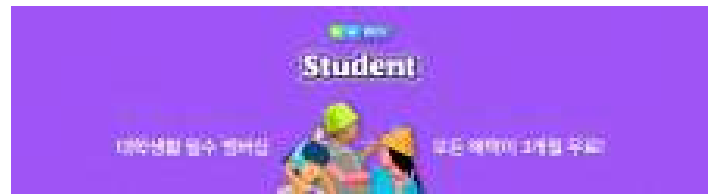
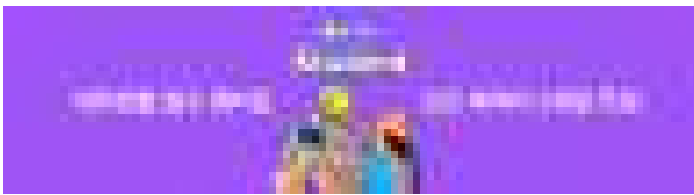
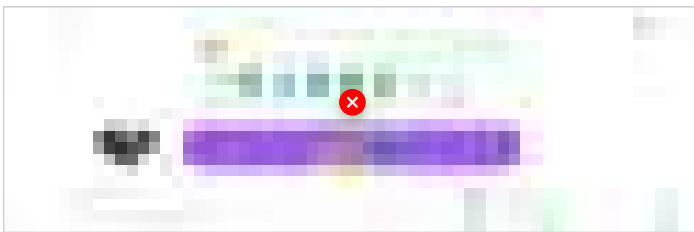
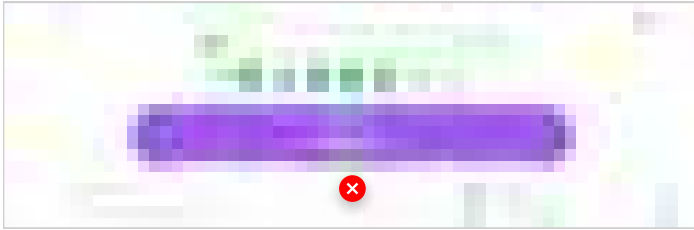
Bad : 텍스트와 배경 이미지 톤 구분이 명확하지 않아 가독성이 떨어지는 경우

Good : 텍스트 가독을 고려하여 텍스트와 배경 이미지의 컬러 or 명도 대비, 딤, 섀도우 효과 등을 활용하여 제작합니다.



Bad : 텍스트가 (A, B) 구분 영역을 침범하여 제작된 경우

Good : 텍스트 요소는 각 구분 영역을 넘지 않도록 제작합니다.

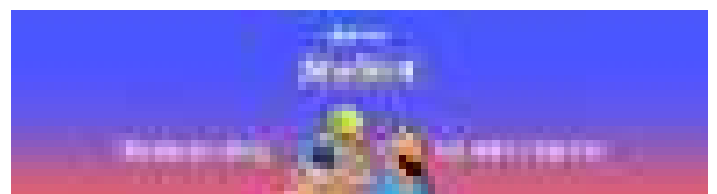
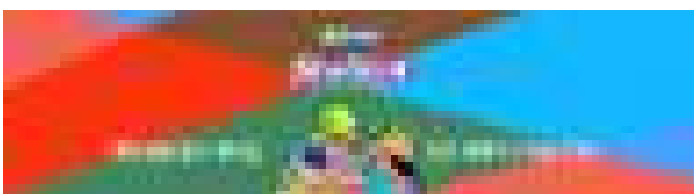
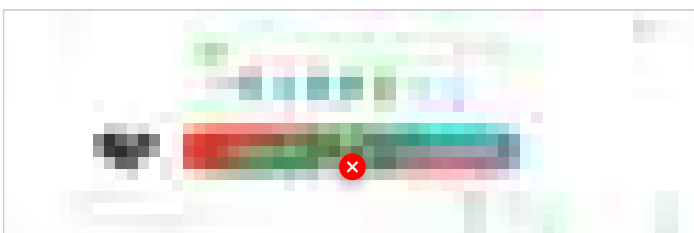
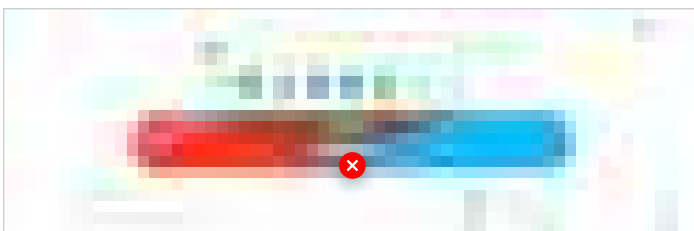


- 텍스트 위치 및 사이즈 가이드를 벗어난 예시

- 가이드를 준수하여 제작된 예시

Bad : 2가지 이상의 배경 컬러를 불필요하게 남용하여 소재가 복잡해 보이거나 메시지 가독성이 떨어지는 경우

Good : 배경 컬러를 2가지 이상 사용할 경우 소재 내 이미지와 텍스트가 효과적으로 전달되도록 제작합니다.



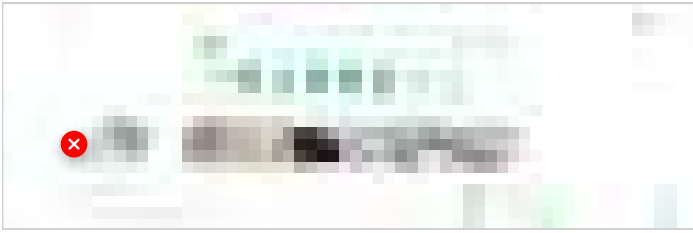
- 배경 컬러 적용 가이드를 벗어난 예시

- 가이드를 준수하여 제작된 예시

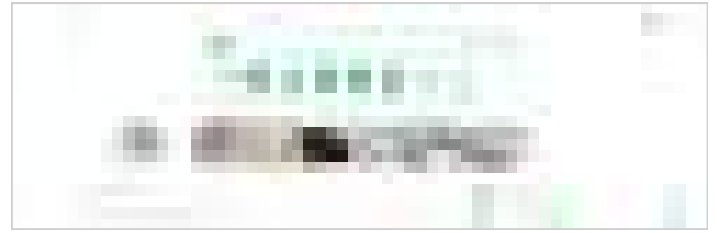
Good / Bad 케이스 : 누끼형 오브젝트 이미지

가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가할 수 있습니다

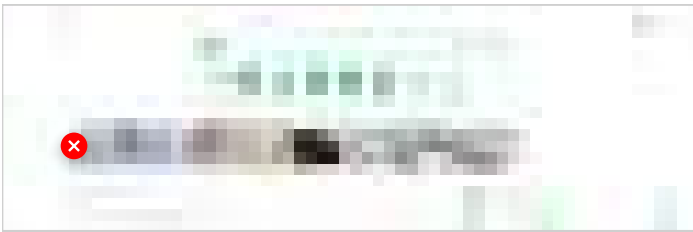
Bad : 누끼형 오브젝트 상단이 잘려보이게 제작된 경우



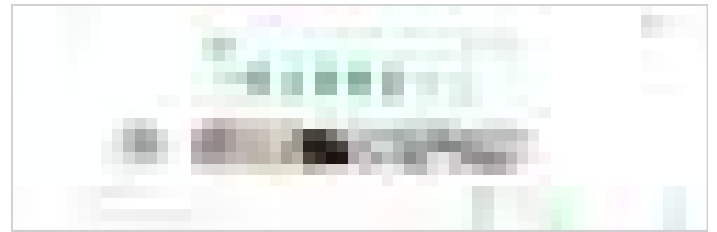
Good : 오브젝트 상단이 잘려보이지 않도록 제작합니다.



Bad : 누끼형 오브젝트 소재의 배경이 투명하게 처리되지 않은 경우



Good : 오브젝트 소재의 배경이 투명하게 처리되도록 제작합니다.



Bad : 좌,우 여백 및 SAFE AREA 가이드를 벗어난 경우



Good : 좌,우 여백 및 SAFE AREA 가이드를 준수하여 제작합니다.



Bad : 누끼형 오브젝트 실사용 면적 가이드를 벗어난 경우



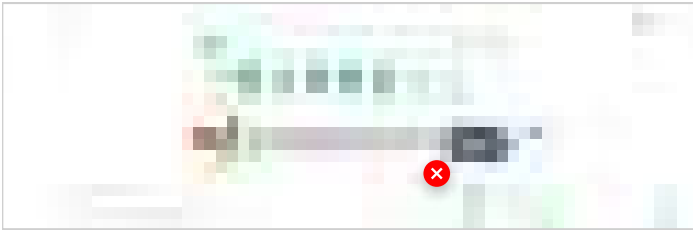
Good : 오브젝트 소재의 실사용 면적 가이드를 준수하여 제작합니다.



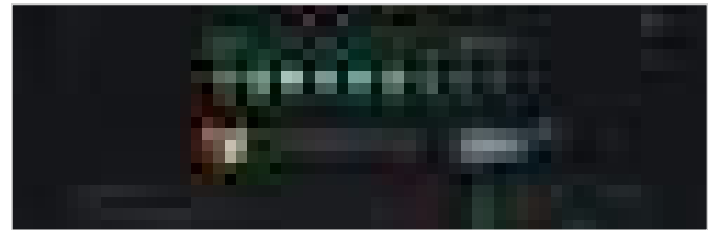
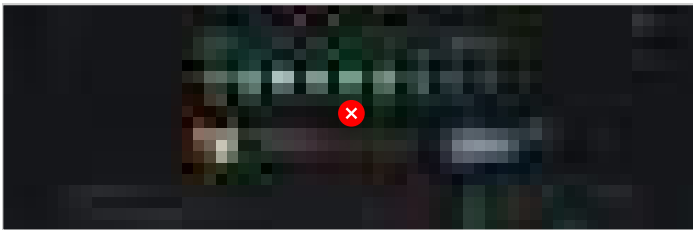
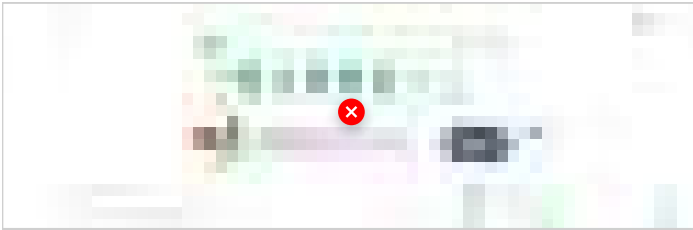
Good / Bad 케이스 : 누끼형 타임보드 배너 이미지

가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가할 수 있습니다

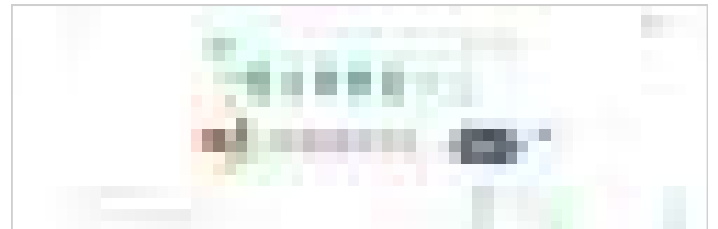
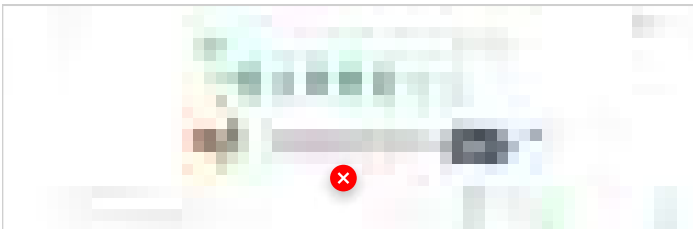
Bad : 텍스트 적용 시 좌,우 최소 여백 및 사이즈 가이드를 벗어난 경우



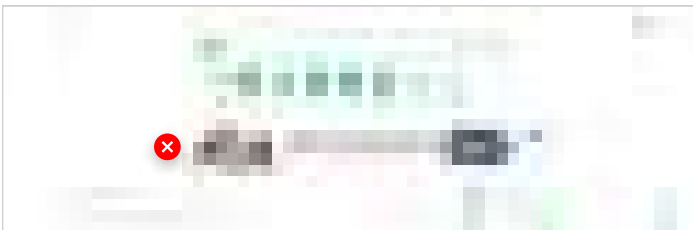
Bad : 텍스트 컬러 가이드를 벗어난 경우



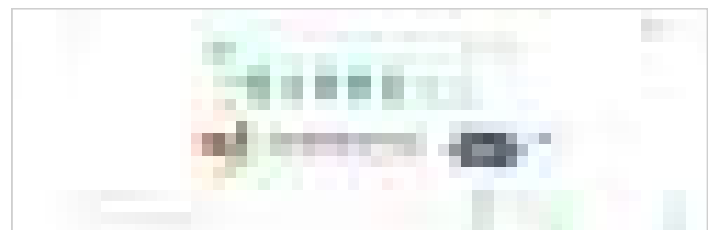
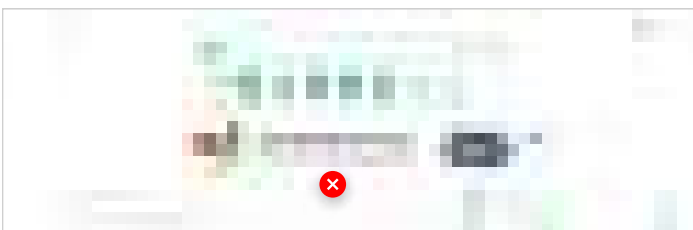
Bad : 텍스트 좌측 정렬 가이드를 벗어난 경우 (중앙 혹은 우측 정렬 등)



Bad : 오브젝트 소재 상단 잘림 및 최대 사이즈 가이드를 벗어난 경우

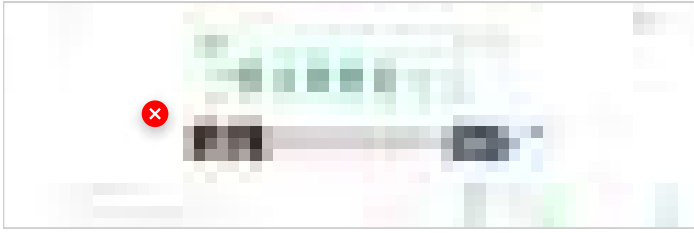


Bad : 고지문구 (3줄형) 텍스트 사이즈 가이드와 다르게 사용한 경우



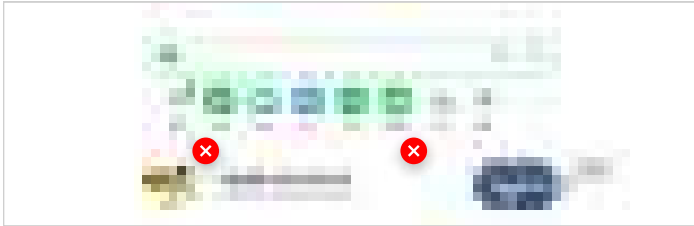
Bad : 누끼형 타임보드 배너 이미지 > 좌측 오브젝트 소재의 박스 형태 표현

Good : 우측의 미리 보기 동영상과 비슷한 박스 형태의 이미지 표현은 지양하며, 소재의 웨입 특징과 형태가 잘 드러나도록 제작합니다



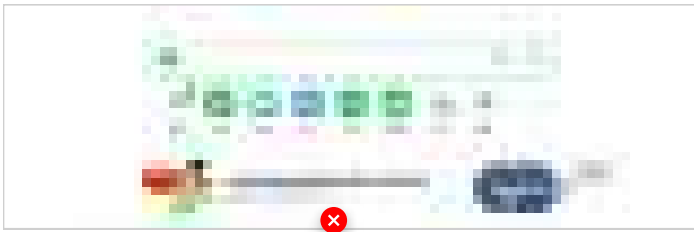
Bad : 빈 여백이 많아 구성 요소들이 산만하고 정리되어 보이지 않는 경우

Good : 적절한 오브젝트 소재 크기와 광고 텍스트 양을 고려하여 제작합니다.



Bad : 버튼으로 오인할 수 있는 내용, 혹은 문장부호 및 기호 등을 사용한 경우

Good : 광고 소재의 정보, 의미 전달을 목적으로 한하여 사용합니다.



Good / Bad 케이스 : 누끼형 로고 이미지

가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가할 수 있습니다

Bad : 누끼형 로고 이미지 제작 시 필수 여백 및 SAFE AREA를 벗어난 경우.



Good : 누끼형 로고 이미지 제작 시 필수 여백 및 SAFE AREA를 준수하여 제작합니다.



Bad : 누끼형 로고 웨임 컬러 가이드를 벗어난 경우



Good : 누끼형 로고 웨임 컬러는 가이드 고정 컬러값 (#FFFFFF)을 준수하여 제작합니다.



Bad : 누끼형 로고 이미지 제작 시 기울기나 왜곡된 형태로 제작한 경우



Good : 누끼형 로고 이미지 제작시 비율, 기울기, 형태를 왜곡하여 제작하지 않도록 주의합니다.



Conclusion

광고 소재 제작은 본 제작 가이드와 검수가이드를 모두 준수하여 제작해주셔야 합니다.

본 가이드는 **타임보드 동영상 확장형 상품 소재** 제작 시에만 사용 가능하며 임의로 수정할 수 없습니다.

기타 활용에 대한 문의나 추가적인 가이드가 필요한 경우, 영업 담당자를 통해 문의 부탁드립니다.