

네이버 동영상광고 소재 공통 가이드

2024.3
Ver.3.1.1

동영상광고 소재 제작 가이드

동영상 파일을 업로드하는 네이버 인스트림/아웃스트림 상품의 소재 제작 시 아래와 같은 소재 기본가이드를 준수하여 소재를 제작해 주셔야 합니다.

네이버 동영상광고 상품			등록 파일 가이드		
			길이	용량	파일 포맷
네이버 인스트림 동영상광고	성과형광고플랫폼 (GFA)	CPV 동영상광고	5초 ~ 10분	최대 1GB	mp4, avi, mov, wmv
	보장형광고플랫폼 (NOSP)	CPM 동영상광고	5초 이상		
		스폰서십 동영상광고			
		생중계 전광고			
	생중계 중간광고	15초 or 30초 only			
네이버 아웃스트림 동영상광고	보장형광고플랫폼 (NOSP)	서칭뷰 상품	15초 ~ 10분	최대 1GB	mp4, avi, wmv, mpg, mpeg (그 외 포맷 별도문의)
		일반 아웃스트림 동영상 상품	5초 ~ 10분		
		숏폼 아웃스트림 동영상 상품	5초 ~ 90초		
	성과형광고플랫폼 (GFA)	아웃스트림 동영상 상품	5초 ~ 10분		
		숏폼 아웃스트림 동영상 상품	5초 ~ 90초		mp4, avi, mov, wmv

동영상광고 소재 제작 가이드

동영상 파일을 업로드하는 네이버 인스트림/아웃스트림 상품의 소재 제작 시 아래와 같은 소재 기본가이드를 준수하여 소재를 제작해 주셔야 합니다.

권장 사이즈 / 비율	인스트림 동영상 : 1280x720 이상의 16:9 비율 권장 (최소 640x360 사이즈 이상 필수) ※ 16:9 이외에 4:3 또는 다른 비율의 영상도 사용할 수 있지만, 원본 영상의 비율에 따라 영상 재생 시 상/하 or 좌/우에 검은띠(레터박스/필러박스)가 노출될 수 있습니다. 아웃스트림 동영상 : 각 상품 및 게재위치 별 별도 제작가이드 참고
사운드	동영상 내 사운드 필수 ※ 사운드가 없는 경우 영상 시작부터 10초 이상 '본 영상은 사운드가 없는 광고입니다.' 문구 삽입 시 가능 (육안으로 충분히 식별 가능한 사이즈/폰트 적용 필수, 텍스트에 움직임이나 깜박임 효과 불가)
클릭 랜딩 url	유튜브 랜딩 불가 (스포츠 생중계 상품, 아웃스트림 동영상광고 예외)

* PC 타임보드 동영상확장형, Mobile 스페셜DA/스마트채널/전면광고 등 동영상 소재를 활용하는 상품의 경우, 상품 별 “소재 제작 가이드” 를 참고하여 제작되어야 합니다

동영상광고 소재 검수 가이드

동영상광고 상품은 **네이버 DA 공통가이드**를 기본으로,
아래와 같은 동영상 검수 가이드 기준을 추가하여 상품 품질 유지를 위해 노력하고 있습니다.

동영상광고 소재는 기본적으로 최신 '**네이버 디스플레이 광고 공통 가이드**'를 준수해야 하며,
법적/사회적 문제가 될 만한 소지가 없는 영상만 집행이 가능하며 결격 사유가 없는 품질 수준의 영상이어야 합니다.
또한, 아래와 같은 사유에 해당되는 경우 집행이 불가합니다.

- 알아볼 수 없는 텍스트, 낮은 화질이나 음질, 흐리거나 불분명하거나 알아보기 어려운 상태의 영상
- 섬광, 반짝거림 등의 과도한 효과로 사용자에게 불편, 피로감을 유발하는 영상
- 정보의 양이 과도하게 많거나 잘못된 띄어쓰기, 비속어, 과도한 기호 등으로 사용자에게 혼란을 주거나 가독성이 떨어지는 영상
- 사운드가 없는데 사운드가 없다는 표기 안내가 없는 영상
- 실시간 생방송인 것처럼 꾸미거나 광고가 아닌 영상처럼 혼선을 유도하는 영상

※ 검수 기준에 부합하나 어린이에게 유해할 수 있는 영상의 경우 유니버와 같은 어린이 콘텐츠에 노출되지 않을 수 있습니다.

※ 서칭뷰 상품의 경우 광고가 게재되는 키워드와 직접적으로 관련된 브랜드, 상품, 서비스에 대한 내용이 명확히 인지되는 영상만 집행이 가능합니다.

동영상광고 조회수 통합 가이드 (NOSP ONLY)

NOSP에서 네이버TV 콘텐츠 영상으로 동영상광고를 집행 시,
광고 조회수(view)를 네이버TV 콘텐츠 조회수로 인정하고 통합하는 '조회수 통합' 기능이 아래와 같이 제공됩니다.

- 1 소재등록 시, 조회수 통합을 원하는 네이버TV 클립 url 을 함께 등록 후 검수요청
- 2 소재 검수 시 기본적인 소재 검수와 함께 광고소재 영상과 조회수 통합용 네이버TV 영상이 일치하는지 함께 검수 진행
- 3 소재검수 통과 시, 조회수 통합 매핑 완료

<참조> 템플릿 가이드	동영상 소재길이 06.00초 이상일때 사용 가능한 템플릿입니다.
원본동영상 확장자 보기	파일을 Drag하거나 업로드 버튼을 클릭 이전 등록 동영상 불러오기
영상 클립 URL	<input type="text"/>
[옵션] 조회수 통합용 네이버TV 클립 URL	<input type="text"/>
[옵션] 기타파일 (증빙자료 등)	기타 추가 파일을 Drag 하거나 또는 업로드

※ 조회수 통합 대상이 아닌 템플릿에서는 해당 등록항목이 보이지 않습니다.

네이버 동영상광고 상품		조회수 통합 가능 유형	조회수 통합 가능 템플릿	조회수(view) 기준
네이버 인스트림 동영상광고	CPM 동영상광고	5초스킵형 only	[PC/모바일] 5초skip 인스트림 동영상광고 (fx/5초초과 소재) [PC/모바일] non-skip 인스트림 동영상광고 (fx/6초이하 소재)	광고 15초 이상 시청 or 재생관련 버튼 클릭 시
	생중계 전광고			
	스폰서십 동영상광고			
	생중계 중간광고	X		

동영상광고 검색연동 옵션

검색 연동 옵션은 GFA 배너/피드/인스트림 영역에 적용이 가능합니다.

동영상 노출 시점으로부터 2초 후 검색어가 노출되며, 검색어는 최대 2개까지 연동할 수 있습니다.

(‘광고 계정 관리> 키워드 관리’ 내 검수 승인 처리된 키워드만 활용할 수 있습니다.)



감사합니다.