

모바일 DA 제작가이드

- 이미지형

보장형 | 브랜딩DA (1250*370), M통합DA (1250*560)

성과형 | 모바일메인 (1250*370), 모바일서브 (1250*370 / 1250*560)

Contents

1P 상품 개요

모바일 DA - 이미지형 기본 스펙

4P 브랜딩DA, 모바일메인, 모바일서브(1250x370) [바로가기 >](#)

- 01 오브젝트 이미지 가이드
 - 02 텍스트 가이드
 - 03 배경 가이드
 - 04 AD마크 영역 노출 안내
 - 05 최소 / 최대 사이즈 및 노출 케이스 안내
-

15P M통합, 모바일서브 (1250x560) [바로가기 >](#)

- 01 오브젝트 이미지 가이드
- 02 텍스트 가이드
- 03 배경 가이드
- 04 AD마크 영역 노출 안내
- 05 최소 / 최대 사이즈 및 노출 케이스 안내

‘모바일 DA - 이미지형’ 제작을 위한 기본 스펙

- 1 디바이스별 해상도 높이값에 따라 사이즈가 크고 작아지는 가변형 배너 제작을 위해, 광고 카피 및 로고 필수 노출 영역을 포함하여 좌우로 (잘릴 수 있는) 여유 여백을 고려한 기본 배너 이미지를 제작합니다.
- 2 배너 사이즈 확장을 위한 좌,우 양끝 그라데이션 효과 처리는 더 이상 표현하지 않으며, 배경 및 소재 이미지를 자유롭게 사용할 수 있습니다.

모바일 DA - 이미지형 노출예시)

1250 X 370px



1250 X 560px



모바일 서브 (뉴스 기사 본문) : 360 X 740



특히 트와이스는 지난해 3월 해외 아티스트 사상 데뷔 후 최단기간인 21개월 만에 도쿄돔 입성을 이뤄냈고, 1년여 만에 다시 도쿄돔을 찾아 특별한 의미를 더한다.



지난 5일 일본에서 발매한 새 앨범 '&TWICE -Repackage-'(앤드 트와이스 -리패키지-)와 신곡 'SWING'(스윙) 역시 현지에서 뜨거운 인기를 얻고 있다.

신보와 타이틀곡은 일본 라인 뮤직 주간 차트(집계 기준: 2020.2.5 ~ 2020.2.11) 중 앨범과 송 차트의 정상을 차지했다.

새 앨범은 지난해 11월 발표한 일본 2집 '&TWICE E'(앤드 트와이스)의 리패키지 음반으로 새 노래 'SWING'이 추가로 담겼다.



특히 트와이스는 지난해 3월 해외 아티스트 사상 데뷔 후 최단기간인 21개월 만에 도쿄돔 입성을 이뤄냈고, 1년여 만에 다시 도쿄돔을 찾아 특별한 의미를 더한다.



지난 5일 일본에서 발매한 새 앨범 '&TWICE -Repackage-'(앤드 트와이스 -리패키지-)와 신곡 'SWING'(스윙) 역시 현지에서 뜨거운 인기를 얻고 있다.

신보와 타이틀곡은 일본 라인 뮤직 주간 차트(집계 기준: 2020.2.5 ~ 2020.2.11) 중 앨범과 송 차트의 정상을 차지했다.

새 앨범은 지난해 11월 발표한 일본 2집 '&TWICE E'(앤드 트와이스)의 리패키지 음반으로 새 노래 'S

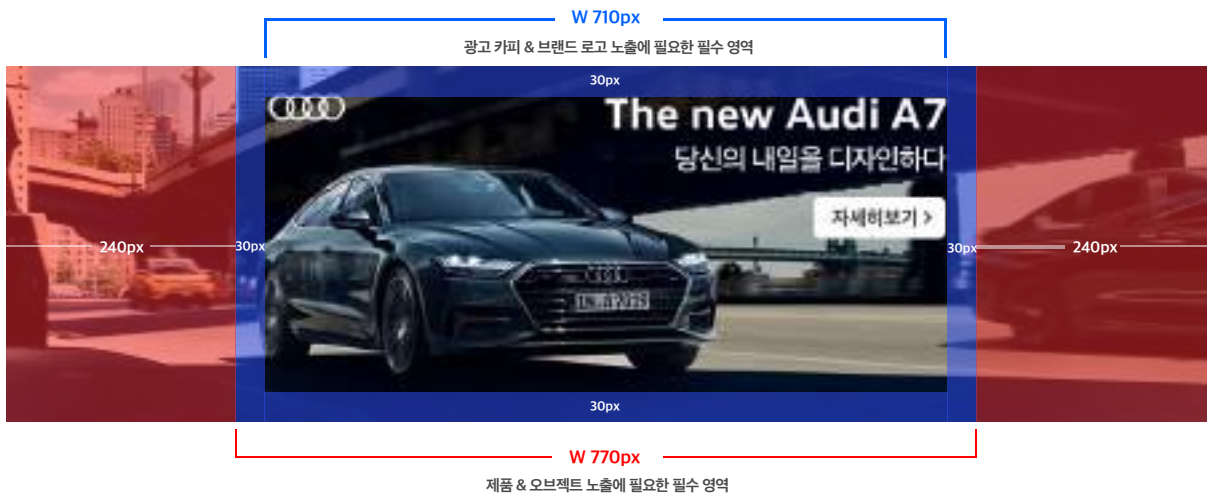
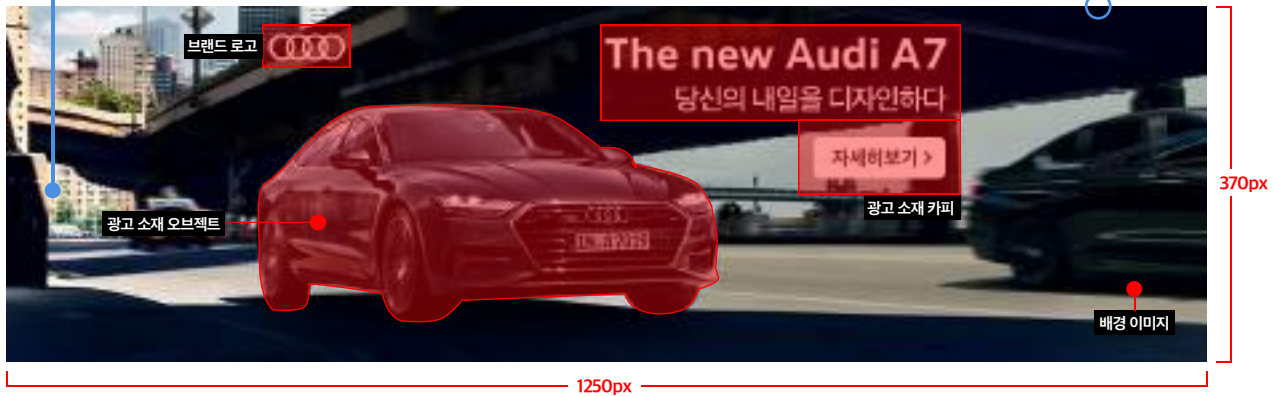
- 3 1250x370px 사이즈 (비율 3.4:1)내에서 배포되는 가이드를 준수하여, 로고나 누끼형 이미지를 광고주 소재에 맞게 적용해주세요. 모바일 배너는 일반적으로 오브젝트와 텍스트, 그리고 배경이미지로 구성됩니다.

[보장형 : 브랜딩DA] / [성과형 :모바일메인, 모바일서브]	
이미지 사이즈	1250 X 370px 이미지로 제작 합니다.
이미지 용량	최대 230KB
파일 포맷	PNG, JPG, JPEG
소재 전달	1250 X 370px 배너 이미지 1개

모바일 DA (1250x370) 제작 예시

광고 카피나 버튼, 소재 이미지등을 강조하기 위한 목적 외 불필요한 배경 그라데이션 효과는 지양합니다

이미지 내 Outline Stroke 적용하지 않습니다 (X)



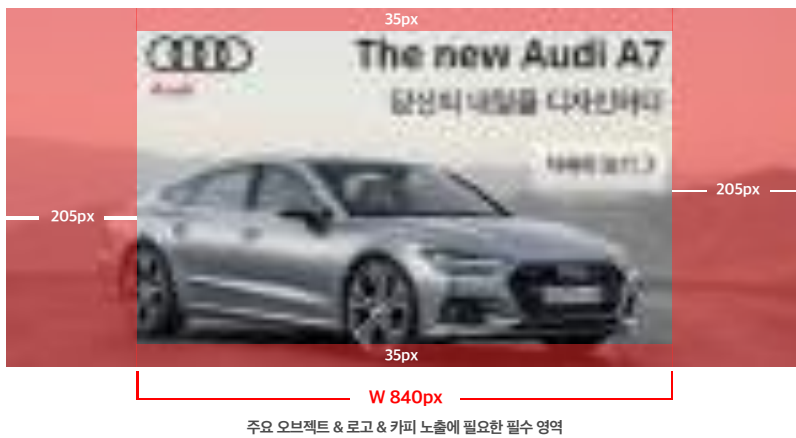
- 3 1250x560px 사이즈 (비율 2.3:1)내에서 배포되는 가이드를 준수하여, 로고나 누끼형 이미지를 광고주 소재에 맞게 적용해주세요.
모바일 배너는 일반적으로 오브젝트와 텍스트, 그리고 배경이미지로 구성됩니다.

[보장형 : M통합DA] / [성과형 :모바일서브]	
이미지 사이즈	1250 X 560px 이미지로 제작 합니다.
이미지 용량	최대 250KB
파일 포맷	PNG , JPG , JPEG
소재 전달	1250 X 560px 배너 이미지 1개

모바일 DA (1250x560) 제작 예시

광고 카피나 버튼, 소재 이미지등을 강조하기 위한 목적 외 불필요한 배경 그라데이션 효과는 지양합니다

이미지 내 Outline Stroke 적용하지 않습니다 (X)



모바일 DA 이미지형 | 1250x370

[보장형 | 브랜딩DA] / [성과형 | 모바일메인, 모바일서브]

01 Object Image Guide

- ❶ 광고 소재와 관련 있는 오브젝트를 삽입할 수 있습니다.
오브젝트는 누끼형 이미지 사용을 권장하고, 로고를 오브젝트화하여 사용할 수 있습니다.
- ❷ 배너에서 많은 오브젝트들이 노출되면, 복잡도가 높아져 내용 전달이 효과적이지 않을 수 있으니 이를 고려하여 구성합니다.



02 Text Guide

나눔고딕 혹은 고딕계열 폰트 사용을 권장합니다. 그 외 폰트는 자유롭게 사용하되, 가독성이 떨어지는 손글씨체, 이탤릭 폰트 사용은 지양합니다. 글자의 장평은 조절이 불가하며 100% 비율로 사용해야 합니다.

❶ 텍스트 위치 : 상단, 하단 30px / 좌,우 270px 여백을 준수하여 구성합니다.



❷ 텍스트 컬러 : 기본 컬러 포함 최대 3가지 까지 사용 가능합니다. (단, 광고주 로고는 제외)



❸ 텍스트 크기 및 문장 행 : 텍스트는 최대 52px / 최소 높이 22px, 내에서 구성하며, 문구는 광고주 로고를 제외하고 최대 4줄까지 넣을 수 있습니다.



❹ 최상급 표현 제한 : 비교 대상(경쟁사, 경쟁 제품)을 표현하는 광고는 신뢰할 수 있는 신문기사 등 공신력 있는 서류 없이 최상급의 표현을 사용할 수 없습니다.

(예) 최대 관객수/가입자수, 순위 표시, 최저가, 최고가 등

단, 비교 대상(경쟁사, 경쟁 제품)없이 표현하는 광고는 증빙서류 없이 광고할 수 있습니다.

(예) OO뮤직 비디오 최초 공개, OO영화 예고편 최초 공개 등

03 Background Guide

배경 이미지는 단색, 패턴, 그라데이션, 이미지 등을 모두 사용할 수 있습니다. 배경 이미지가 텍스트의 가독성을 해치지 않도록 유의하시기 바랍니다.

- > 투명 배경 사용은 불가능 하며, 화이트(#FFFFFF) 컬러의 경우 전체면적의 50% 이하만 사용 가능합니다.
- > 광고 영역이 구분되지 않는 배경 색상은 사용 불가합니다. #f2f2f2 와 구분 가능한 색상만 허용 #f3f3f3, #f4f4f4 등은 불가
- > 배너의 확장을 고려한 좌,우 그라데이션 표현은 더 이상 적용하지 않으며, 배경 컬러 및 이미지를 자유롭게 사용합니다.

1 단색 배경 : 배경 컬러 1가지를 사용하는 방식입니다



2 패턴 or 그라데이션 배경 : 패턴이나 그라데이션이 들어간 배경을 사용할 경우, 텍스트의 가독성을 해치지 않도록 유의해주세요.



3 이미지 배경 : 배경에 bitmap 이미지를 자유롭게 넣을 수 있습니다. 단, 디바이스 해상도에 따라 배너 사이즈가 가변 확장 될 경우 좌우가 잘릴 수 있으니 필수 노출이 필요한 배경 요소가 있다면 좌우 여백 240px 범위에 들어가지 않도록 유의해주세요.



1 배너 좌,우 확장을 위한 그라데이션 처리는 더 이상 하지 않습니다.



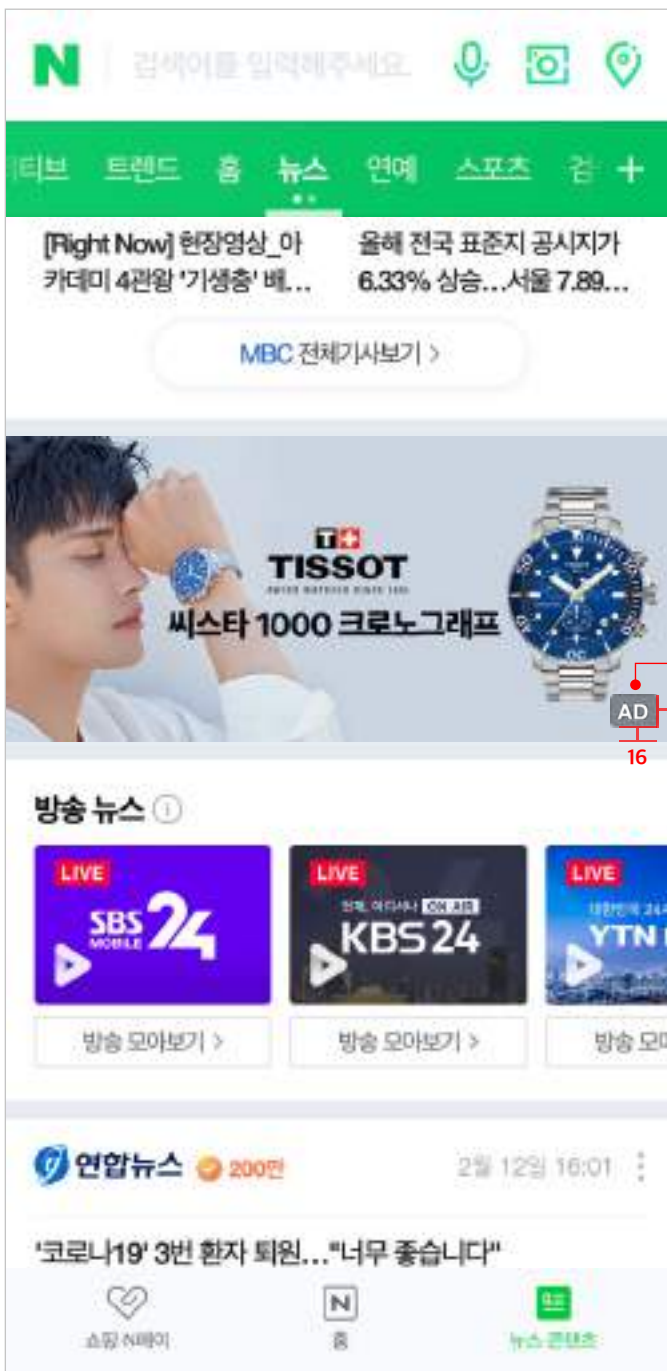
모바일 DA 광고 내 AD 마크 노출 안내

AD 마크는 모바일 DA 모든 광고 상품 우측 하단 위치에 시스템으로 자동 노출됩니다.

- > AD 마크의 위치는 디바이스 해상도별로 다르게 노출될 수 있으며, 디바이스별 예시 화면(08P~10P)들을 참고하여 DA소재 내 주요 광고 상품 이미지 및 텍스트(심피플 문구 포함) 등이 AD 마크에 가려지지 않도록 제작합니다.
- > 아이콘의 크기는 해상도별로 변하지 않습니다.

AD 마크 사이즈	52 X 36px	
BG 컬러	#000000, Opacity : 38%	

AD 마크 노출 예시



AD마크 (52x36px)



의료광고 심의필 번호 노출

이미지형 광고의 심의필 번호는 우측 하단 고정영역에 노출합니다.

폰트는 고딕 계열 폰트(나눔, 산돌, RIX, 윤고딕 등) 사용을 권장하며, AD마크 노출 위치를 고려하여 **하단 30px, 우측 320px 여백을 준수**하여 구성합니다.

- ❶ 텍스트 스타일 : 고딕계열 폰트 사용을 권장하며, 브러시체나 손글씨체 등 가독성이 떨어지는 폰트의 사용은 지양합니다.
- ❷ 텍스트 크기 및 문장 행 : 심의필 번호 텍스트는 **높이 14px**에 맞게 구성하며, 광고 문구는 심의필 번호와 겹치지 않도록 구성합니다.



- ❸ AD마크 위치 고려 : 심의필 문구 위치는, 소재 이미지(1250X370) 기준 **하단 30px, 우측 320px 여백**을 제외한 나머지 영역에 배치



모바일 DA 최소 / 최대 사이즈 노출 범위 안내

디바이스 별 높이값에 따라 배너 사이즈는 최소, 최대 사이즈로 가변되어 노출됩니다.

디바이스 H640 (dp) 이하 해상도부터 **배너 높이 150 (dp) 사이즈로 노출** ←→ 디바이스 H846 이상 해상도부터 **배너 높이 185 (dp) 사이즈로 노출**

다시 말해, 디바이스에서 표현되는 디스플레이 영역 높이값이 작을 경우 배너도 작게, 디스플레이 높이값이 클 경우 배너도 크게 노출됩니다.

(참고 : 아래, 예시 화면들의 수치값은 모두 dp값 기준입니다)



안드로이드 01 : 디바이스 별 높이값에 따른 브랜딩DA (메인 주제판 지면) 노출 예시

(Android S7 이하) 360 X 640 dp

배너높이 H 150 dp



(Android S8, S9) 360 X 740 dp

배너높이 H 165 dp



(Android Note 5) 412 X 732 dp

배너높이 H 165 dp



안드로이드 01: 디바이스 별 높이값에 따른 M통합DA (뉴스 기사 본문 지면) 노출 예시

(Android S7 이하) 360 X 640 dp

배너높이 H 150 dp



특히 트와이스는 지난해 3월 해외 아티스트 사상 데뷔 후 최단기간인 21개월 만에 도쿄돔 일봉을 이뤄냈고, 1년이 만에 다시 도쿄돔을 찾아 특별한 의미를 더한다.



AD

지난 5일 일본에서 발매한 새 앨범 '&TWICE -Repackage-'(앤드 트와이스 -리패키지-)와 신곡 'SWING'(스윙) 역시 현지에서 뜨거운 인기를 얻고 있다.

신보와 타이틀곡은 일본 라인 뮤직 주간 차트(집계 기준: 2020.2.5 ~ 2020.2.11) 중 앨범과 송 차트의 정상을 차지했다.

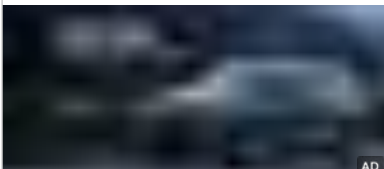
새 앨범은 지난해 11월 발표한 일본 2집 '&TWICE

(Android S8, S9) 360 X 740 dp

배너높이 H 165 dp



특히 트와이스는 지난해 3월 해외 아티스트 사상 데뷔 후 최단기간인 21개월 만에 도쿄돔 일봉을 이뤄냈고, 1년이 만에 다시 도쿄돔을 찾아 특별한 의미를 더한다.



AD

지난 5일 일본에서 발매한 새 앨범 '&TWICE -Repackage-'(앤드 트와이스 -리패키지-)와 신곡 'SWING'(스윙) 역시 현지에서 뜨거운 인기를 얻고 있다.

신보와 타이틀곡은 일본 라인 뮤직 주간 차트(집계 기준: 2020.2.5 ~ 2020.2.11) 중 앨범과 송 차트의 정상을 차지했다.

새 앨범은 지난해 11월 발표한 일본 2집 '&TWICE E'(앤드 트와이스)의 리패키지 음반으로 새 노래 'SWING'이 추가로 담겼다.

(Android Note 5) 412 X 732 dp

배너높이 H 165 dp



특히 트와이스는 지난해 3월 해외 아티스트 사상 데뷔 후 최단기간인 21개월 만에 도쿄돔 일봉을 이뤄냈고, 1년이 만에 다시 도쿄돔을 찾아 특별한 의미를 더한다.



AD

지난 5일 일본에서 발매한 새 앨범 '&TWICE -Repackage-'(앤드 트와이스 -리패키지-)와 신곡 'SWING'(스윙) 역시 현지에서 뜨거운 인기를 얻고 있다.

신보와 타이틀곡은 일본 라인 뮤직 주간 차트(집계 기준: 2020.2.5 ~ 2020.2.11) 중 앨범과 송 차트의 정상을 차지했다.

새 앨범은 지난해 11월 발표한 일본 2집 '&TWICE E'(앤드 트와이스)의 리패키지 음반으로 새 노래 'SWING'이 추가로 담겼다.

안드로이드 O2 : 디바이스 별 높이값에 따른 브랜딩DA (메인 주제판 지면) 노출 예시

(Android LG-V30) 412 X 823 dp

배너높이 H 180 dp



(Android Note 9) 412 X 846 dp

배너높이 H 185 dp



(Android S10) 412 X 869 dp

배너높이 H 185 dp



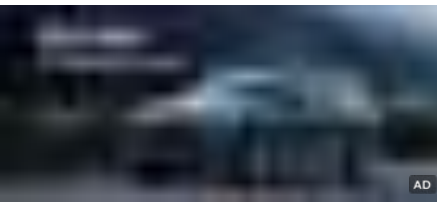
안드로이드 O2 : 디바이스 별 높이값에 따른 M통합DA (뉴스 기사 본문 지면) 노출 예시

(Android LG-V30) 412 X 823 dp

배너높이 H 180 dp



특히 트와이스는 지난해 3월 해외 어티스트 사상 데뷔 후 최단기간인 21개월 만에 도쿄돔 합성을 이뤄냈고, 1년여 만에 다시 도쿄돔을 찾아 특별한 의미를 더한다.



지난 5일 일본에서 발매한 새 앨범 '&TWICE -Repackage-'(앤드 트와이스 -리패키지-)와 신곡 'SWING'(스윙) 역시 현지에서 뜨거운 인기를 얻고 있다.

신보와 타이틀곡은 일본 라인 뮤직 주간 차트(집계 기준: 2020.2.5 ~ 2020.2.11) 중 앨범과 송 차트의 정상을 차지했다.

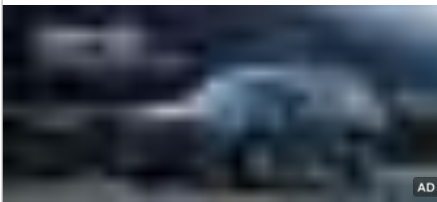
새 앨범은 지난해 11월 발표한 일본 2집 '&TWICE'(앤드 트와이스)의 리패키지 음반으로 새 노래 'SWING'이 추가로 담겼다.

(Android Note 9) 412 X 846 dp

배너높이 H 185 dp



특히 트와이스는 지난해 3월 해외 어티스트 사상 데뷔 후 최단기간인 21개월 만에 도쿄돔 합성을 이뤄냈고, 1년여 만에 다시 도쿄돔을 찾아 특별한 의미를 더한다.



지난 5일 일본에서 발매한 새 앨범 '&TWICE -Repackage-'(앤드 트와이스 -리패키지-)와 신곡 'SWING'(스윙) 역시 현지에서 뜨거운 인기를 얻고 있다.

신보와 타이틀곡은 일본 라인 뮤직 주간 차트(집계 기준: 2020.2.5 ~ 2020.2.11) 중 앨범과 송 차트의 정상을 차지했다.

새 앨범은 지난해 11월 발표한 일본 2집 '&TWICE'(앤드 트와이스)의 리패키지 음반으로 새 노래 'SWING'이 추가로 담겼다.

'SWING'은 메가 히트곡 'KNOCK KNOCK'(낙 낙)과 'What is Love?'

(Android S10) 412 X 869 dp

배너높이 H 185 dp



특히 트와이스는 지난해 3월 해외 어티스트 사상 데뷔 후 최단기간인 21개월 만에 도쿄돔 합성을 이뤄냈고, 1년여 만에 다시 도쿄돔을 찾아 특별한 의미를 더한다.



지난 5일 일본에서 발매한 새 앨범 '&TWICE -Repackage-'(앤드 트와이스 -리패키지-)와 신곡 'SWING'(스윙) 역시 현지에서 뜨거운 인기를 얻고 있다.

신보와 타이틀곡은 일본 라인 뮤직 주간 차트(집계 기준: 2020.2.5 ~ 2020.2.11) 중 앨범과 송 차트의 정상을 차지했다.

새 앨범은 지난해 11월 발표한 일본 2집 '&TWICE'(앤드 트와이스)의 리패키지 음반으로 새 노래 'SWING'이 추가로 담겼다.

'SWING'은 메가 히트곡 'KNOCK KNOCK'(낙 낙)과 'What is Love?'

iOS (아이폰) : 디바이스 별 높이값에 따른 브랜딩DA (메인 주제판 지면) 노출 예시

(iPhone 6, 7, 8) 375 X 667 dp

배너높이 H 155 dp



(iPhone 6, 7, 8 Plus) 414 X 736 dp

배너높이 H 165 dp



(iPhone X, XS) 375 X 812 dp

배너높이 H 180 dp



(iOS XS MAX, XR) 414 X 896 dp

배너높이 H 185 dp



iOS (아이폰) : 디바이스 별 높이값에 따른 M통합DA (뉴스 기사 본문 지면) 노출 예시

(iPhone 6, 7, 8) 375 X 667 dp

배너높이 H 155 dp



특히 트와이스는 지난해 3월 해외 아티스트 사상 데뷔 후 최단기간인 21개월 만에 도쿄돔 입성을 이뤄냈고, 1년여 만에 다시 도쿄돔을 찾아 특별한 의미를 더한다.



지난 5일 일본에서 발매한 새 앨범 '&TWICE -Repackage-'(앤드 트와이스 -리패키지-)와 신곡 'SWING'(스윙) 역시 현지에서 뜨거운 인기를 얻고 있다.

신보와 타이틀곡은 일본 라인 뮤직 주간 차트(집계 기준: 2020.2.5 ~ 2020.2.11) 중 앨범과 송 차트의 정상을 차지했다.

(iPhone 6, 7, 8 Plus) 414 X 736 dp

배너높이 H 165 dp



특히 트와이스는 지난해 3월 해외 아티스트 사상 데뷔 후 최단기간인 21개월 만에 도쿄돔 입성을 이뤄냈고, 1년여 만에 다시 도쿄돔을 찾아 특별한 의미를 더한다.



지난 5일 일본에서 발매한 새 앨범 '&TWICE -Repackage-'(앤드 트와이스 -리패키지-)와 신곡 'SWING'(스윙) 역시 현지에서 뜨거운 인기를 얻고 있다.

신보와 타이틀곡은 일본 라인 뮤직 주간 차트(집계 기준: 2020.2.5 ~ 2020.2.11) 중 앨범과 송 차트의 정상을 차지했다.

새 앨범은 지난해 11월 발표한 일본 2집 '&TWICE'(앤드 트와이스)의 리패키지 음반으로 새 노래 'SWING'이 추가로 담겼다.

(iPhone X, XS) 375 X 812 dp

배너높이 H 180 dp



특히 트와이스는 지난해 3월 해외 아티스트 사상 데뷔 후 최단기간인 21개월 만에 도쿄돔 입성을 이뤄냈고, 1년여 만에 다시 도쿄돔을 찾아 특별한 의미를 더한다.



지난 5일 일본에서 발매한 새 앨범 '&TWICE -Repackage-'(앤드 트와이스 -리패키지-)와 신곡 'SWING'(스윙) 역시 현지에서 뜨거운 인기를 얻고 있다.

신보와 타이틀곡은 일본 라인 뮤직 주간 차트(집계 기준: 2020.2.5 ~ 2020.2.11) 중 앨범과 송 차트의 정상을 차지했다.

새 앨범은 지난해 11월 발표한 일본 2집 '&TWICE'(앤드 트와이스)의 리패키지 음반으로 새 노래 'SWING'이 추가로 담겼다.

'SWING'은 메가 히트곡 'KNOCK KNOCK'(낙 낙)

(iOS_XS MAX, XR) 414 X 896 dp

배너높이 H 185 dp



특히 트와이스는 지난해 3월 해외 아티스트 사상 데뷔 후 최단기간인 21개월 만에 도쿄돔 입성을 이뤄냈고, 1년여 만에 다시 도쿄돔을 찾아 특별한 의미를 더한다.



지난 5일 일본에서 발매한 새 앨범 '&TWICE -Repackage-'(앤드 트와이스 -리패키지-)와 신곡 'SWING'(스윙) 역시 현지에서 뜨거운 인기를 얻고 있다.

신보와 타이틀곡은 일본 라인 뮤직 주간 차트(집계 기준: 2020.2.5 ~ 2020.2.11) 중 앨범과 송 차트의 정상을 차지했다.

새 앨범은 지난해 11월 발표한 일본 2집 '&TWICE'(앤드 트와이스)의 리패키지 음반으로 새 노래 'SWING'이 추가로 담겼다.

'SWING'은 메가 히트곡 'KNOCK KNOCK'(낙 낙)과 'Wh

모바일 DA 이미지형 | 1250x560

[보장형 | M통합DA] / [성과형 | 모바일서브]

01 Object Image Guide

- 1 광고 소재와 관련 있는 오브젝트를 삽입할 수 있습니다.
오브젝트는 누끼형 이미지 사용을 권장하고, 로고를 오브젝트화하여 사용할 수 있습니다.
- 2 배너에서 많은 오브젝트들이 노출되면, 복잡도가 높아져 내용 전달이 효과적이지 않을 수 있으니 이를 고려하여 구성합니다.



02 Text Guide

나눔고딕 혹은 고딕계열 폰트 사용을 권장합니다. 그 외 폰트는 자유롭게 사용하되, 가독성이 떨어지는 손글씨체, 이탤릭 폰트 사용은 지양합니다. 글자의 장평은 조절이 불가하며 100% 비율로 사용해야 합니다.

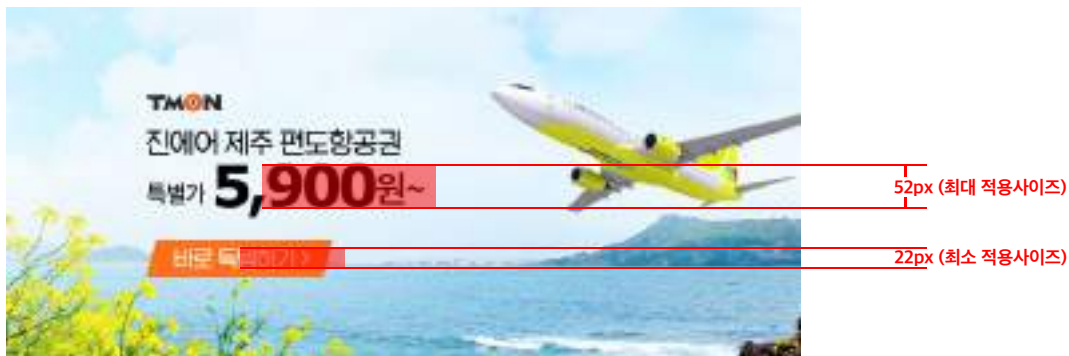
❶ 텍스트 위치 : 상단, 하단 35px / 좌,우 205px 여백을 준수하여 구성합니다.



❷ 텍스트 컬러 : 기본 컬러 포함 최대 3가지 까지 사용 가능합니다. (단, 광고주 로고는 제외)



❸ 텍스트 크기 및 문장 행 : 텍스트는 최대 52px / 최소 높이 22px, 내에서 구성하며, 문구는 광고주 로고를 제외하고 최대 4줄까지 넣을 수 있습니다.



❹ 최상급 표현 제한 : 비교 대상(경쟁사, 경쟁 제품)을 표현하는 광고는 신뢰할 수 있는 신문기사 등 공신력 있는 서류 없이 최상급의 표현을 사용할 수 없습니다.

(예) 최대 관객수/가입자수, 순위 표시, 최저가, 최고가 등

단, 비교 대상(경쟁사, 경쟁 제품)없이 표현하는 광고는 증빙서류 없이 광고할 수 있습니다.

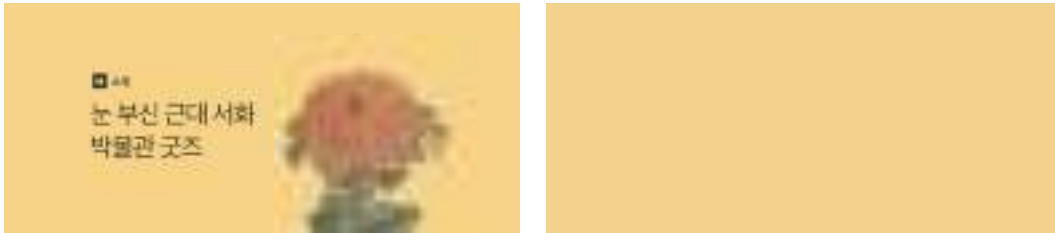
(예) OO뮤직 비디오 최초 공개, OO영화 예고편 최초 공개 등

03 Background Guide

배경 이미지는 단색, 패턴, 그라데이션, 이미지 등을 모두 사용할 수 있습니다. 배경 이미지가 텍스트의 가독성을 해치지 않도록 유의하시기 바랍니다.

- > 투명 배경 사용은 불가능 하며, 화이트(#FFFFFF) 컬러의 경우 전체면적의 50% 이하만 사용 가능합니다.
- > 광고 영역이 구분되지 않는 배경 색상은 사용 불가합니다. #f2f2f2 와 구분 가능한 색상만 허용 #f3f3f3, #f4f4f4 등은 불가
- > 배너의 확장을 고려한 좌,우 그라데이션 표현은 더 이상 적용하지 않으며, 배경 컬러 및 이미지를 자유롭게 사용합니다.

1 단색 배경 : 배경 컬러 1가지를 사용하는 방식입니다



2 패턴 or 그라데이션 배경 : 패턴이나 그라데이션이 들어간 배경을 사용할 경우, 텍스트의 가독성을 해치지 않도록 유의해주세요.



3 이미지 배경 : 배경에 bitmap 이미지를 자유롭게 넣을 수 있습니다. 단, 디바이스 해상도에 따라 배너 사이즈가 가변 확장 될 경우 좌우가 잘릴 수 있으니 필수 노출이 필요한 배경 요소가 있다면 좌우 여백 220px 범위에 들어가지 않도록 유의해주세요.



! 배너 좌,우 확장을 위한 그라데이션 처리는 더 이상 하지 않습니다.

모바일 DA 광고 내 AD 마크 노출 안내

AD 마크는 모바일 DA 모든 광고 상품 우측 하단 위치에 시스템으로 자동 노출됩니다.

- > AD 마크의 위치는 디바이스 해상도별로 다르게 노출될 수 있으며, 디바이스별 예시 화면(08P~10P)들을 참고하여 DA소재 내 주요 광고 상품 이미지 및 텍스트(심의필 문구 포함) 등이 AD 마크에 가려지지 않도록 제작합니다.
- > 아이콘의 크기는 해상도별로 변하지 않습니다.

AD 마크 사이즈	52 X 36px	
BG 컬러	#000000, Opacity : 38%	

AD 마크 노출 예시

특히 트와이스는 지난해 3월 해외 아티스트 사상 데뷔 후 최단기간인 21개월 만에 도쿄돔 입성을 이뤄냈고, 1년여 만에 다시 도쿄돔을 찾아 특별한 의미를 더한다.

엄청나가 꼭 픽어 추천하는 스텝링 매트리스

ANSSI

AD 16

지난 5일 일본에서 발매한 새 앨범 '&TWICE -Repackage-'(앤드 트와이스 -리패키지-)와 신곡 'SWING'(스윙) 역시 현지에서 뜨거운 인기를 얻고 있다.

신보와 타이틀곡은 일본 라인 뮤직 주간 차트(집계 기준: 2020.2.5 ~ 2020.2.11) 중 앨범과 송 차트의 정상을 차지했다.

소셜타임이 N 뉴스 콘텐츠

AD마크 (52x36px)

AD 16

의료광고 심의필 번호 노출

이미지형 광고의 심의필 번호는 우측 하단 고정영역에 노출합니다.

폰트는 고딕 계열 폰트(나눔, 산돌, RIX, 윤고딕 등) 사용을 권장하며, AD마크 노출 위치를 고려하여 **하단 35px, 우측 240px 여백을 준수**하여 구성합니다.

- ❶ 텍스트 스타일 : 고딕계열 폰트 사용을 권장하며, 브러시체나 손글씨체 등 가독성이 떨어지는 폰트의 사용은 지양합니다.
- ❷ 텍스트 크기 및 문장 행 : 심의필 번호 텍스트는 **높이 14px**에 맞게 구성하며, 광고 문구는 심의필 번호와 겹치지 않도록 구성합니다.



- ❸ AD마크 위치 고려 : 심의필 문구 위치는, 소재 이미지(1250X370) 기준 **하단 35px, 우측 240px 여백**을 제외한 나머지 영역에 배치



모바일 DA 최소/ 최대 사이즈 노출 범위 안내

디바이스 별 높이값에 따라 배너 사이즈는 최소, 최대 사이즈로 가변되어 노출됩니다.

디바이스 H640 (dp) 이하 해상도부터 **배너 높이 195 (dp) 사이즈로 노출** ←→ 디바이스 H846 이상 해상도부터 **배너 높이 230 (dp) 사이즈로 노출**

다시 말해, 디바이스에서 표현되는 디스플레이 영역 높이값이 작을 경우 배너도 작게, 디스플레이 높이값이 클 경우 배너도 크게 노출됩니다.

(참고 : 아래, 예시 화면들의 수치값은 모두 dp값 기준입니다)



안드로이드 01 : 디바이스 별 높이값에 따른 M통합DA (뉴스 기사 본문 지면) 노출 예시

(Android S7 이하) 360 X 640 dp

배너높이 H 195 dp



지난 5일 일본에서 발매한 새 앨범 'TWICE -Repack-age-'(앤드 트와이스 -리패키지-)와 신곡 'SWING'(스윙) 역시 현지에서 뜨거운 인기를 얻고 있다.

신보와 타이틀곡은 일본 라인 뮤직 주간 차트(집계 기준: 2020.2.5 ~ 2020.2.11) 중 앨범과 송 차트의 정상을 차지했다.

(Android S8, S9) 360 X 740 dp

배너높이 H 210 dp



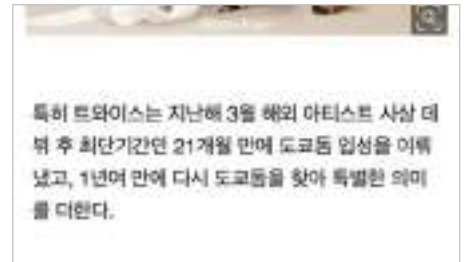
지난 5일 일본에서 발매한 새 앨범 'TWICE -Repack-age-'(앤드 트와이스 -리패키지-)와 신곡 'SWING'(스윙) 역시 현지에서 뜨거운 인기를 얻고 있다.

신보와 타이틀곡은 일본 라인 뮤직 주간 차트(집계 기준: 2020.2.5 ~ 2020.2.11) 중 앨범과 송 차트의 정상을 차지했다.

새 앨범은 지난해 11월 발표한 일본 2집 'TWICE E'(앤드 트와이스)의 리패키지 음반으로 새 노래 'S

(Android Note 5) 412 X 732 dp

배너높이 H 210 dp



지난 5일 일본에서 발매한 새 앨범 'TWICE -Repack-age-'(앤드 트와이스 -리패키지-)와 신곡 'SWING'(스윙) 역시 현지에서 뜨거운 인기를 얻고 있다.

신보와 타이틀곡은 일본 라인 뮤직 주간 차트(집계 기준: 2020.2.5 ~ 2020.2.11) 중 앨범과 송 차트의 정상을 차지했다.

안드로이드 O2 : 디바이스 별 높이값에 따른 M통합DA (뉴스 기사 본문 지면) 노출 예시

(Android LG-V30) 412 X 823 dp

배너높이 H 225 dp



특히 트와이스는 지난해 3월 해외 아티스트 사상 데뷔 후 최단기간인 21개월 만에 도쿄돔 합성을 이뤄냈고, 1년여 만에 다시 도쿄돔을 찾아 특별한 의미를 더한다.



지난 5일 일본에서 발매한 새 앨범 '&TWICE -Repackage-'(앤드 트와이스 -리패키지-)와 신곡 'SWING'(스윙) 역시 현지에서 뜨거운 인기를 얻고 있다.

신보와 타이틀곡은 일본 라인 뮤직 주간 차트(집계 기준: 2020.2.5 ~ 2020.2.11) 중 앨범과 송 차트의 정상에 차지했다.

새 앨범은 지난해 11월 발표한 일본 2집 '&TWICE'(앤드 트와이스)의 리패키지 음반으로 새 노래 'SWING'이 추가로 담겼다.

(Android Note 9) 412 X 846 dp

배너높이 H 230 dp



특히 트와이스는 지난해 3월 해외 아티스트 사상 데뷔 후 최단기간인 21개월 만에 도쿄돔 합성을 이뤄냈고, 1년여 만에 다시 도쿄돔을 찾아 특별한 의미를 더한다.



지난 5일 일본에서 발매한 새 앨범 '&TWICE -Repackage e-'(앤드 트와이스 -리패키지-)와 신곡 'SWING'(스윙) 역시 현지에서 뜨거운 인기를 얻고 있다.

신보와 타이틀곡은 일본 라인 뮤직 주간 차트(집계 기준: 2020.2.5 ~ 2020.2.11) 중 앨범과 송 차트의 정상에 차지했다.

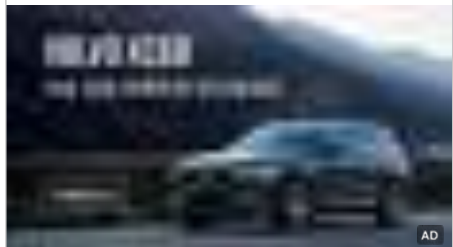
새 앨범은 지난해 11월 발표한 일본 2집 '&TWICE'(앤드 트와이스)의 리패키지 음반으로 새 노래 'SWING'이 추가로 담겼다.

(Android S10) 412 X 869 dp

배너높이 H 230 dp



특히 트와이스는 지난해 3월 해외 아티스트 사상 데뷔 후 최단기간인 21개월 만에 도쿄돔 합성을 이뤄냈고, 1년여 만에 다시 도쿄돔을 찾아 특별한 의미를 더한다.



지난 5일 일본에서 발매한 새 앨범 '&TWICE -Repackage e-'(앤드 트와이스 -리패키지-)와 신곡 'SWING'(스윙) 역시 현지에서 뜨거운 인기를 얻고 있다.

신보와 타이틀곡은 일본 라인 뮤직 주간 차트(집계 기준: 2020.2.5 ~ 2020.2.11) 중 앨범과 송 차트의 정상에 차지했다.

새 앨범은 지난해 11월 발표한 일본 2집 '&TWICE'(앤드 트와이스)의 리패키지 음반으로 새 노래 'SWING'이 추가로 담겼다.

iOS (아이폰) : 디바이스 별 높이값에 따른 M통합DA (뉴스 기사 본문 지면) 노출 예시

(iPhone 6, 7, 8) 375 X 667 dp

배너높이 H 200 dp



특히 트와이스는 지난해 3월 해외 아티스트 사상 데뷔 후 최단기간인 21개월 만에 도쿄돔 입성을 이뤄냈고, 1년여 만에 다시 도쿄돔을 찾아 특별한 의미를 더한다.



지난 5일 일본에서 발매한 새 앨범 '&TWICE -Repackage-'(앤드 트와이스 -리패키지-)와 신곡 'SWING'(스윙) 역시 현지에서 뜨거운 인기를 얻고 있다.

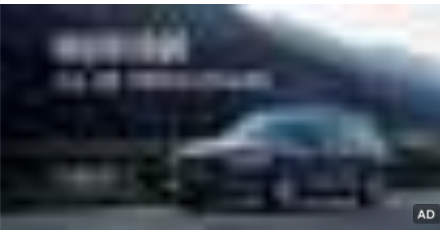
신보와 타이틀곡은 일본 라인 뮤직 주간 차트(집계 기

(iPhone 6, 7, 8 Plus) 414 X 736 dp

배너높이 H 210 dp



특히 트와이스는 지난해 3월 해외 아티스트 사상 데뷔 후 최단기간인 21개월 만에 도쿄돔 입성을 이뤄냈고, 1년여 만에 다시 도쿄돔을 찾아 특별한 의미를 더한다.



지난 5일 일본에서 발매한 새 앨범 '&TWICE -Repackage-'(앤드 트와이스 -리패키지-)와 신곡 'SWING'(스윙) 역시 현지에서 뜨거운 인기를 얻고 있다.

신보와 타이틀곡은 일본 라인 뮤직 주간 차트(집계 기준: 2020.2.5 ~ 2020.2.11) 중 앨범과 송 차트의 정상을 차지했다.

(iPhone X, XS) 375 X 812 dp

배너높이 H 225 dp



특히 트와이스는 지난해 3월 해외 아티스트 사상 데뷔 후 최단기간인 21개월 만에 도쿄돔 입성을 이뤄냈고, 1년여 만에 다시 도쿄돔을 찾아 특별한 의미를 더한다.



지난 5일 일본에서 발매한 새 앨범 '&TWICE -Repackage-'(앤드 트와이스 -리패키지-)와 신곡 'SWING'(스윙) 역시 현지에서 뜨거운 인기를 얻고 있다.

신보와 타이틀곡은 일본 라인 뮤직 주간 차트(집계 기준: 2020.2.5 ~ 2020.2.11) 중 앨범과 송 차트의 정상을 차지했다.

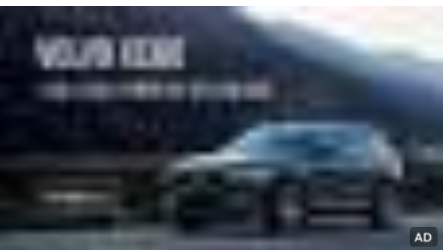
새 앨범은 지난해 11월 발표한 일본 2집 '&TWICE E'(앤드 트와이스)의 리패키지 음반으로 새 노래 'SWING'

(iOS XS MAX, XR) 414 X 896 dp

배너높이 H 230 dp



특히 트와이스는 지난해 3월 해외 아티스트 사상 데뷔 후 최단기간인 21개월 만에 도쿄돔 입성을 이뤄냈고, 1년여 만에 다시 도쿄돔을 찾아 특별한 의미를 더한다.



지난 5일 일본에서 발매한 새 앨범 '&TWICE -Repackage-'(앤드 트와이스 -리패키지-)와 신곡 'SWING'(스윙) 역시 현지에서 뜨거운 인기를 얻고 있다.

신보와 타이틀곡은 일본 라인 뮤직 주간 차트(집계 기준: 2020.2.5 ~ 2020.2.11) 중 앨범과 송 차트의 정상을 차지했다.

새 앨범은 지난해 11월 발표한 일본 2집 '&TWICE'(앤드 트와이스)의 리패키지 음반으로 새 노래 'SWING'이 추가로 담겼다.

'SWING'은 메가 히트곡 'KNOCK KNOCK'(낙 낙)과 'Wh

Conclusion

광고 소재 제작은 본 제작 가이드와 검수가이드를 모두 준수하여 제작해주셔야 합니다.

본 가이드는 **모바일 DA - 이미지형** 제작 시에만 사용 가능하며 임의로 수정할 수 없습니다.

기타 활용에 대한 문의나 추가적인 가이드가 필요한 경우, 영업 담당자를 통해 문의 부탁드립니다.