

# 스마트채널 DA 이미지 확장형 광고 상품 소재 제작가이드

## Contents

### 3P 상품 개요

스마트채널 DA 이미지 확장형 상품 개요

소재 정보 (기본 / 미리보기 소재)

노출 소재 예시

---

### 6P 오브젝트 가이드

01 오브젝트 위치

02 오브젝트 사용 영역

03 오브젝트 세부 요소

04 오브젝트 소재 강조

05 사용 불가 이미지

Good / Bad 케이스 : 오브젝트 기본형, 강조형

### 18P 텍스트 가이드

01 텍스트 영역

02 텍스트 (폰트) 스타일

03 텍스트 구성 방식

04 텍스트 강조 방식

Good / Bad 케이스 : 텍스트 기본, 강조 요소

Good / Bad 케이스 : 로고 구성 광고, 영화 등급 및 개봉일

## 스마트채널 DA 이미지 확장형 상품 개요

- 스마트채널 DA 이미지 확장형 상품은 누끼형 오브젝트와 카피로 구성된 기본형 소재 이미지와, 미리보기 소재로 활용되는 스틸컷 이미지로 구성됩니다. (기본형 소재 제작 시 주요 메시지가 한눈에 잘 전달될 수 있도록 제작합니다)
- 스마트채널 DA 이미지 확장형 상품 우측에 노출되는 미리보기 어포던스는 시스템상 자동 구현되는 요소로 기본 소재 제작 시 어포던스 영역을 제외한 나머지 영역을 활용하여 제작합니다
- 모든 스마트 채널 DA 제작은 가이드와 함께 전달되는 샘플제작 PSD를 활용하여 제작해야하며, 가이드를 준수하지 않은 광고 소재는 노출이 불가할 수 있습니다

## 스마트채널 DA 이미지 확장형 상품 : 기본 소재 정보

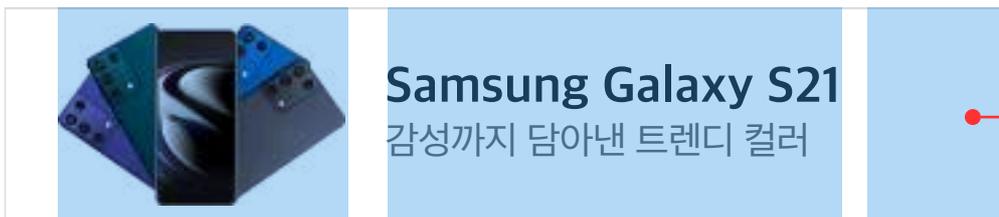
### 기본형 소재 정보

이미지 사이즈	750 X 160px 이미지로 제작 (제작용 PSD 샘플로 제작)
이미지 용량	최대 150KB
파일 포맷	PNG (투명 배경 처리된 이미지만 사용 가능)
필수 소재	광고 오브젝트 이미지와 텍스트 구성의 PNG 이미지 1장

### 기본형 소재 : 투명 배경 처리



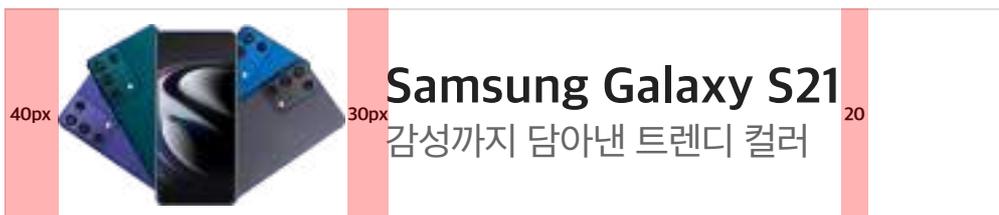
기본 구성 요소 : 영역 내에서 오브젝트와 텍스트, 랜딩 아이콘을 활용하여 제작합니다



오브젝트

텍스트

기본 구성 요소 별 여백 및 간격 값 : 좌측 여백, 오브젝트와 텍스트, 텍스트와 미리보기 어포던스 영역 간격 준수



## 스마트채널 DA 이미지 확장형 상품 : 미리보기 소재 정보

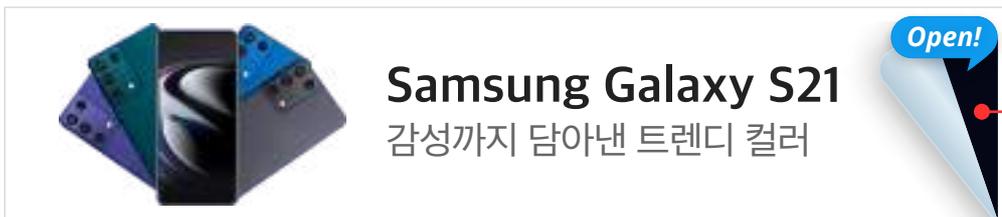
### 미리보기 소재 정보

이미지 사이즈	960 X 540px 이미지 1컷 제작
이미지 용량	이미지 1개당, 최대 200KB
파일 포맷	PNG, JPG, JPEG (배경이 포함된 이미지)
필수 소재	광고 상품 비주얼이 잘 표현되는 이미지 1장

### 미리보기 소재 : 배경 포함 이미지 (960X540px)



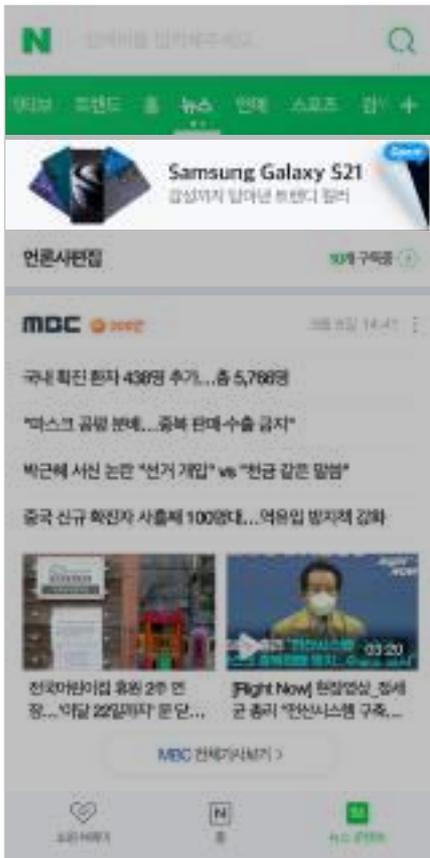
### 미리보기 어포던스 영역 내 소재 노출 예시



미리보기 소재 적용

스마트 채널 DA 이미지 확장형 상품 노출 소재 예시

휴대폰 소재



자동차 소재



명품 소재



휴대폰 소재 : 미리보기 영역 확장 이후



자동차 소재 : 미리보기 영역 확장 이후



명품 소재 : 미리보기 영역 확장 이후

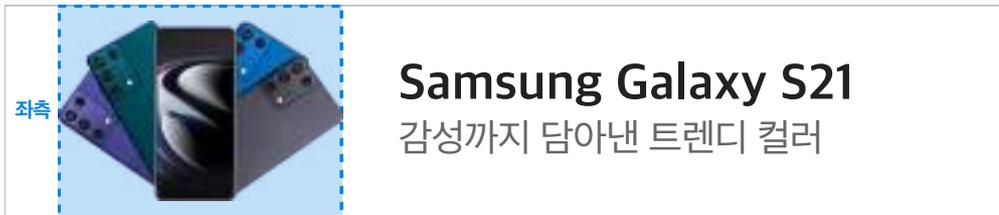


## 오브젝트 가이드

- 초상권, 저작권, 상표권 등 타인의 권리를 침해하는 이미지와 선정적이고, 음란한 신체 노출 이미지는 사용이 불가합니다
- 광고 내용과 관련된 소재 이미지로만 구성합니다

### 01 오브젝트 위치

- 오브젝트는 지정된 위치를 준수하며 **좌측만 사용이 가능**합니다
- 우측 미리보기 어포던스 영역을 고려하여 랜딩 아이콘은 노출하지 않습니다



### 02 오브젝트 사용 영역

- 오브젝트는 **최대 260 X 160px (41,600px)** 까지 허용하며, \* **실사용 면적은 70% (29,120px) 까지만 사용**이 가능합니다

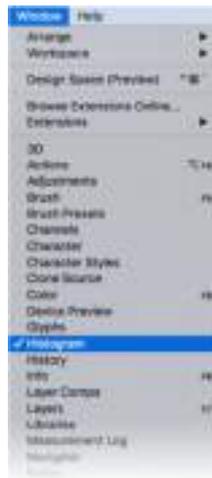


### ❗ 최대 70% 사용 확인 팁

STEP 01 : 오브젝트 레이어 영역 선택



STEP 02 : Window > Histogram > Expanded View 에서 Pixels 확인



### 03 오브젝트 세부 요소

#### ① 누끼형 오브젝트

- 오브젝트 사용 영역 가이드에 준수하여 누끼 (투명 처리) 이미지만 사용 가능합니다



#### ② 로고형 오브젝트 : 오브젝트 영역에 로고 사용

- 오브젝트 이미지가 없는 업종의 경우나 로고 혹은 텍스트로만 강조하고 싶은 경우, 아래의 3가지 방법으로 구성하여 제작합니다

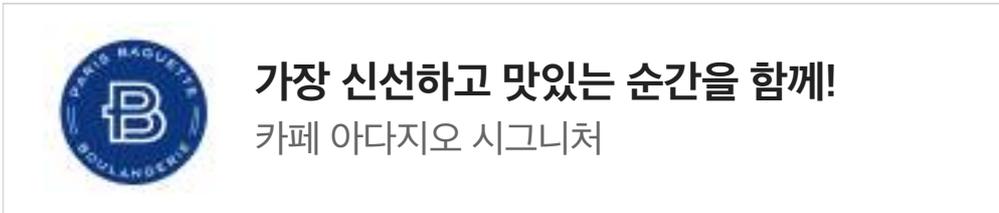
##### A-1: 텍스트 로고 타입



##### A-2: 텍스트 오브젝트 타입



##### B: 심볼타입



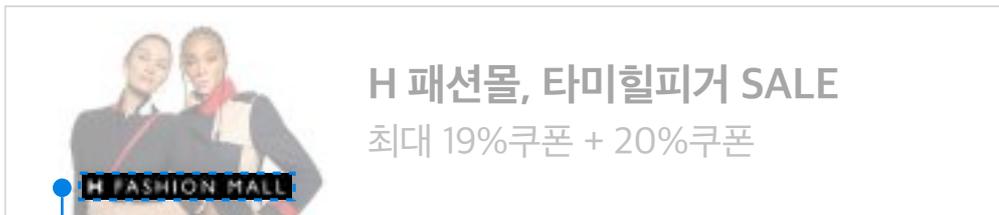
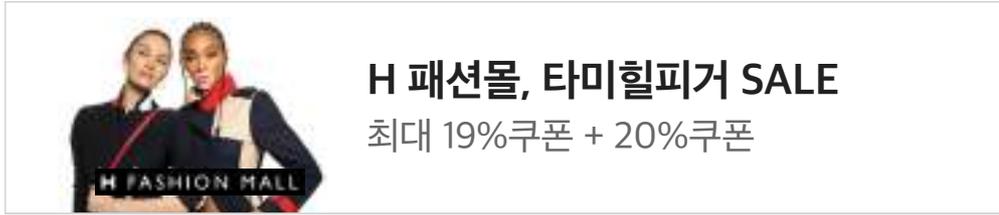
##### C: 텍스트 로고 + 심볼타입



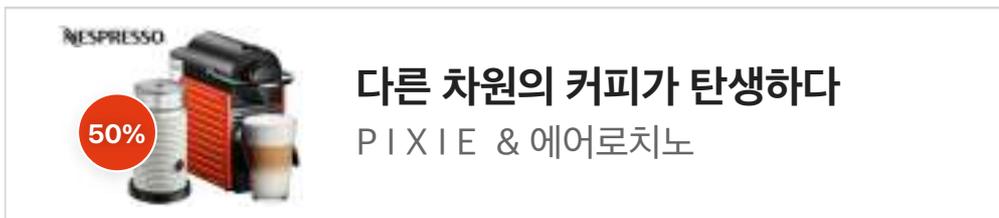
③ 유통업종 페이지 랜딩 시 로고 적용 가이드

- 유통업종 소재의 경우 판매처 (유통 광고주)의 로고 또는 업체명 풀네임을 소재 내 반드시 넣어주셔야 하며 로고의 경우 최소 크기를 준수하여 제작합니다  
(판매처 로고가 있다면 판매 제품의 로고도 노출 가능)

로고 최소 크기 : 로고의 면적이 **500px이상** (25px X 20px = 600px)

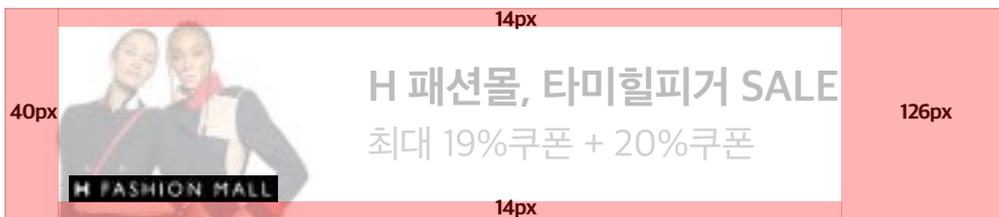


168 X 20 (3,360px)



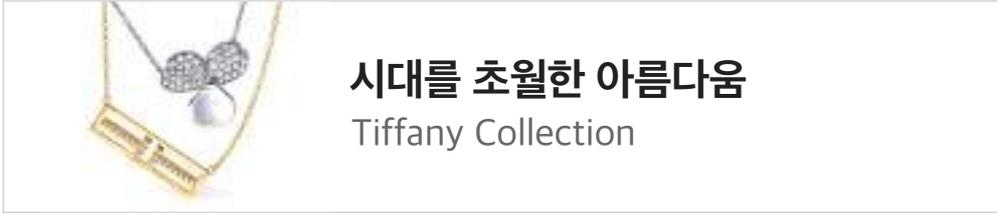
82 X 16 (1,312px)

로고 위치 : 오브젝트 소재가 배치된 영역 내 좌,우,상,하 여백을 준수하여 배치합니다



④ 사물 이미지를 잘라서 사용하는 경우

- 제품의 디테일을 강조하여 보여주어야 할 경우 **일부만 보여줄 수 있도록 이미지를 잘라서 사용할 수 있습니다**
- 사물 이미지를 잘라서 사용할 경우 어떤 사물인지 인지 할 수 있어야 합니다

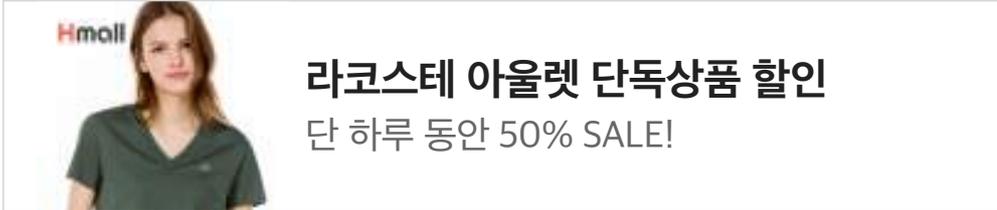


⑤ 신체 이미지를 잘라서 사용하는 경우

신체 이미지를 잘라서 사용할 경우 아래 3가지 유형을 권장합니다.

- A : 상반신의 경우 얼굴과 이마가 들어날 수 있도록 제작
- B : 하반신의 경우 배꼽과 무릎을 포함하여 제작
- C : 발과 손의 경우 발목과 손목이 드러나도록 제작

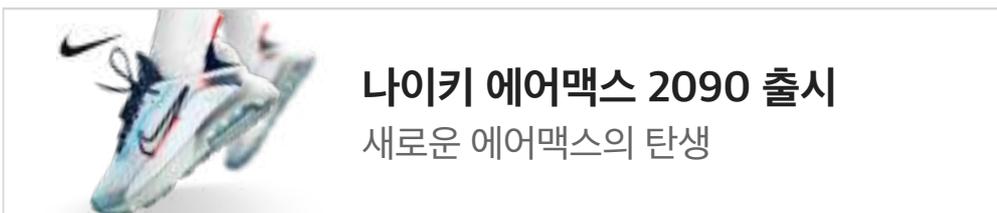
A : 상반신 사용 예시



B : 하반신 사용 예시



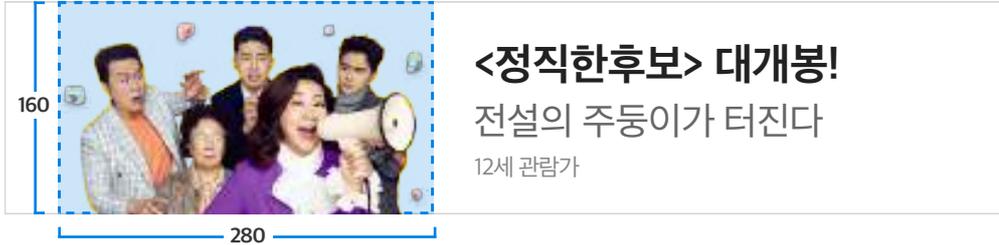
C : 발 또는 손 사용 예시



## 04 오브젝트 소재 강조

### ① 강조형 오브젝트 (영화 업종만 사용)

- 인물 또는 캐릭터가 3개 이상인 경우 오브젝트 가로폭을 최대 280px까지 사용할 수 있습니다
- 인물 또는 캐릭터가 3개 미만의 경우 기본형 오브젝트 사이즈 260X160px 영역 내 구성하여 제작합니다



### ② 썸네일형 오브젝트

- 썸네일형 이미지는 195X130 (1.5:1 비율) 사이즈로 표현 가능하며, 가이드에서 제시하는 규정 사이즈에 맞춰 제작합니다 (썸네일형 오브젝트는 제작 샘플 파일을 준수하여 제작합니다)
- 유통업종 소재의 썸네일형 이미지일 경우, 브랜드 로고 및 업체명을 썸네일 이미지 내부에 배치하도록 합니다
- 브랜드 로고 및 업체명 삽입 시 배경에 의한 가독이 떨어질 경우, 아래와 같은 라벨형으로 표현합니다 (\*라벨형 로고 적용 예시 참고)

#### 썸네일형 오브젝트 좌측 (유통업종 소재)



썸네일 이미지 내 라벨형 로고삽입

\*라벨형 로고 적용 예시 : 썸네일 형 이미지 높이값의 25%를 넘지 않도록 합니다 (높이값 최대 : 28px)



BG컬러 및 가로폭은 브랜딩 컬러 및 로고 길이에 따라 Flexible 사용

## 05 사용 불가 (오브젝트) 이미지

### ❗ 아래와 같은 이미지는 사용이 제한됩니다.

- 테두리 또는 여백을 사용한 이미지
- 여러장의 이미지가 분할되어 복잡한 이미지
- 해상도가 낮아 이미지가 내 실체를 선명하게 알아보기 어려운 이미지
- 광고가 게재되는 영역의 주제 또는 광고 대상 사업자/제품/서비스 등과 관련이 떨어지는 이미지
- 기타 이용자의 주목도 또는 가독성이 떨어지거나 또는 떨어질 우려가 있는 저품질 이미지 등



해상도가 낮아 이미지가 깨져 보이는 경우



분할된 이미지를 사용한 경우



이미지에 테두리를 사용한 경우

### ❗ 이용자를 기만하거나 내용을 오인하게 할 우려가 있는 이미지는 사용이 제한됩니다

- 의학적 효능, 효과가 있는 것으로 오인할 우려가 있는 '화장품' 광고에서의 사용 전/후를 비교하는 경우
- 시각적인 착시를 유도하여 오해를 불러일으키는 경우



의학적 효능 효과를 오인하도록 유도



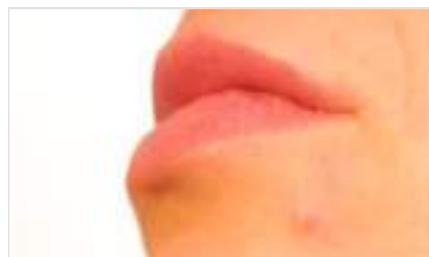
시각적인 착시를 유도

### ❗ 이용자의 혐오감 등을 유발하거나 또는 유발할 우려가 있는 이미지는 사용이 제한됩니다

- 제품의 용도나 사용 모습등이 혐오감을 주는 경우 / 발각질제, 러클리너, 무좀약, 번기누런때, 하수구, 곰팡이 등



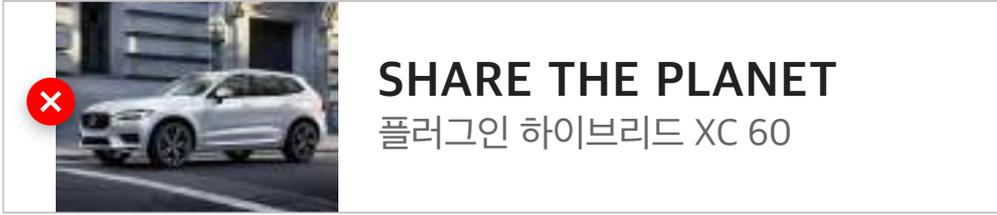
- 신체일부를 확대하여 혐오감을 주는 경우 / 겨드랑이, 발뒤꿈치, 머리비듬, 발바닥 등



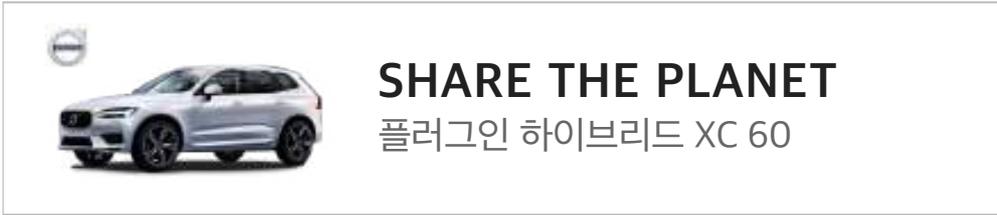
### Good / Bad 케이스 : 오브젝트 동영상형

가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가할 수 있습니다

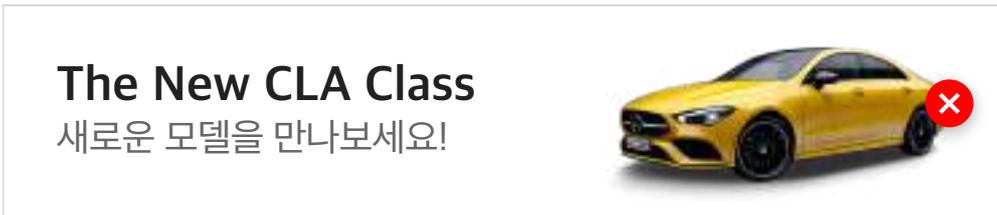
**Bad :** 누끼 이미지가 아닌 경우



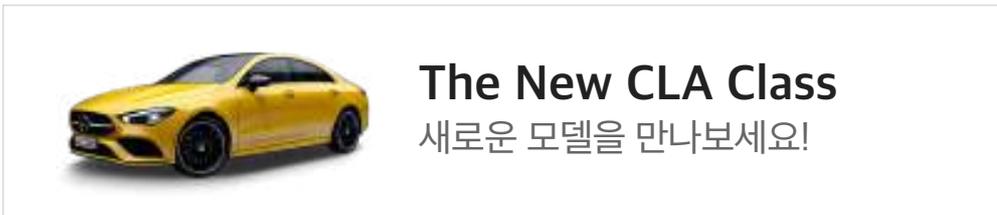
**Good :** 누끼 이미지만 사용 가능



**Bad :** 오브젝트 위치를 좌측 배치가 아닌 다른 위치에 배치하여 구성한 경우



**Good :** 오브젝트 위치는 좌측 배치만 사용 가능



**Bad :** 오브젝트 최대 노출 영역을 준수하지 않은 경우



**Good :** 오브젝트 최대 노출 영역 (260X160px) 을 준수하여 제작



## Good / Bad 케이스 : 오브젝트 기본형

가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가할 수 있습니다

**Bad** : 오브젝트 70% 사용 영역을 준수하지 않은 경우



29,120px 초과

**<정직한후보> 대개봉**  
전설의 주둥이가 터진다  
12세 관람가

A red 'X' icon is in the top-left corner of the image area.

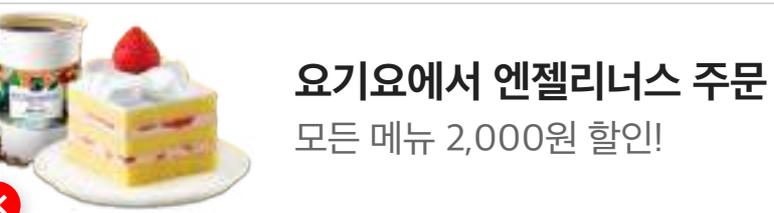
**Good** : 오브젝트 70% 사용 영역을 준수하여 제작



29,120px 이하

**<정직한후보> 대개봉**  
전설의 주둥이가 터진다  
12세 관람가

**Bad** : 좌측 40px 여백 / 우측 126px 미리보기 어포던스 영역이 확보되지 않은 경우



40px

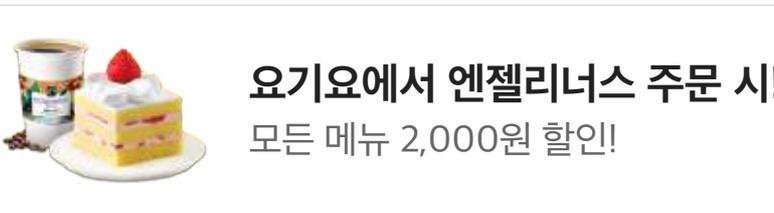
**요기요에서 엔젤리너스 주문 시!**  
모든 메뉴 2,000원 할인!

126px

A red 'X' icon is in the bottom-left corner of the image area.

미리보기 영역

**Good** : 좌측 40px 여백 / 우측 126px 미리보기 어포던스 영역 확보하여 제작



40px

**요기요에서 엔젤리너스 주문 시!**  
모든 메뉴 2,000원 할인!

126px

**Bad** : 로고 면적이 500px 이하인 경우



64 X 6  
(384px)

50%

**다른 차원의 커피가 탄생하다**  
PIXIE & 에어로치노

A red 'X' icon is in the top-left corner of the image area.

**Good** : 로고 면적을 500px 이상으로 제작



82 X 16  
(1,312px)

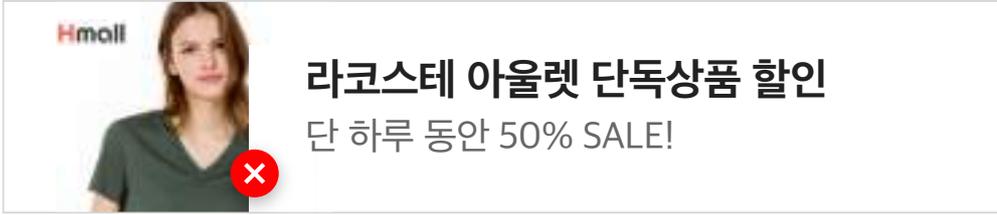
50%

**다른 차원의 커피가 탄생하다**  
PIXIE & 에어로치노

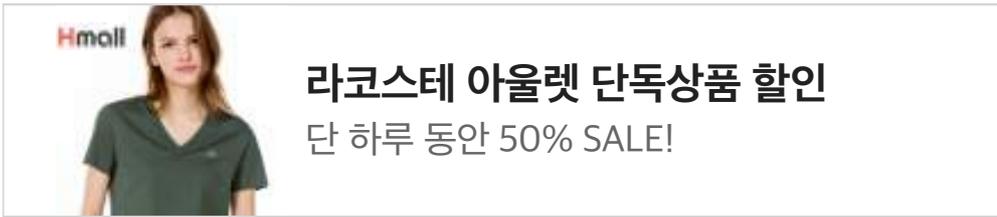
## Good / Bad 케이스 : 오브젝트 기본형

가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가할 수 있습니다

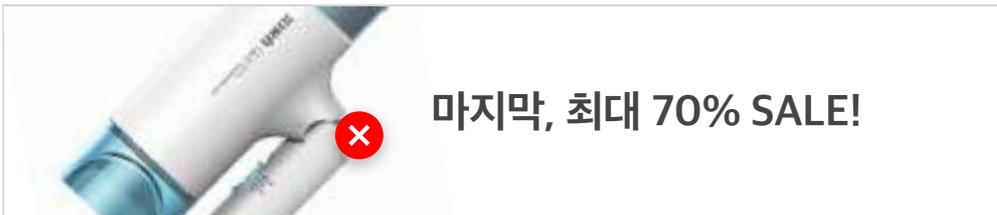
**Bad** : 이미지의 좌,우가 잘린 경우



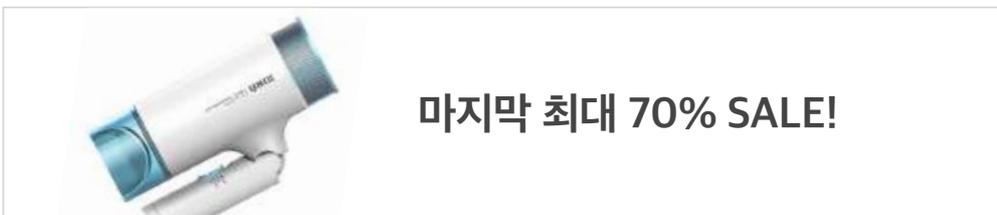
**Good** : 이미지는 상,하만 잘라서 사용할 수 있습니다



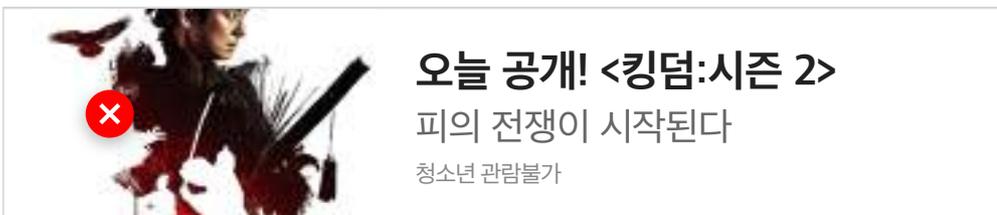
**Bad** : 이미지를 과도하게 잘라서 어떤 사물인지 알 수 없는 경우



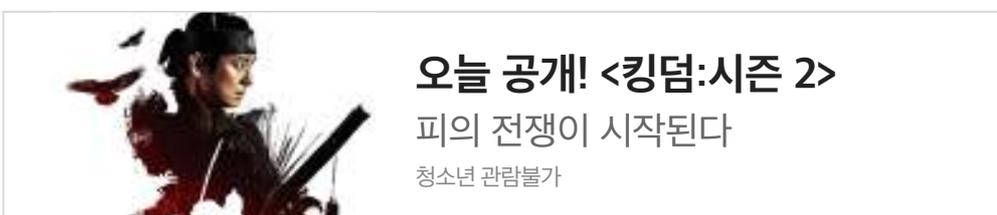
**Good** : 사물을 명확하고 쉽게 인지할 수 있어야 합니다



**Bad** : 얼굴이 과도하게 잘리거나 인물의 특징이 잘 드러나지 않은 경우



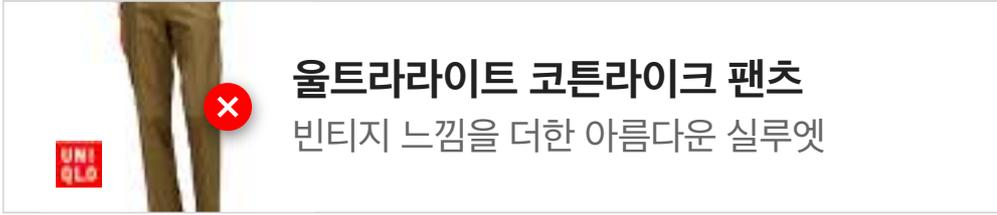
**Good** : 얼굴과 이마가 드러날 수 있도록 제작합니다



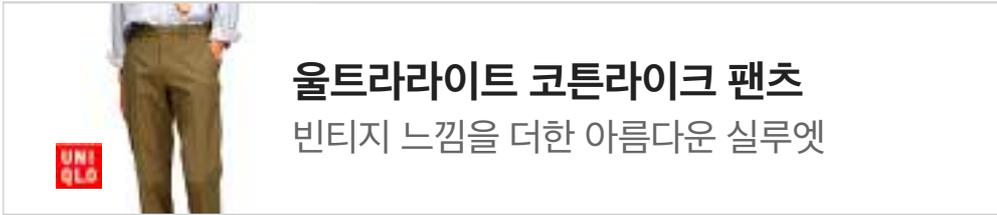
## Good / Bad 케이스 : 오브젝트 기본형

가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가할 수 있습니다

**Bad** : 하반신 이미지의 경우 배꼽보다 아래에서 잘랐을 경우



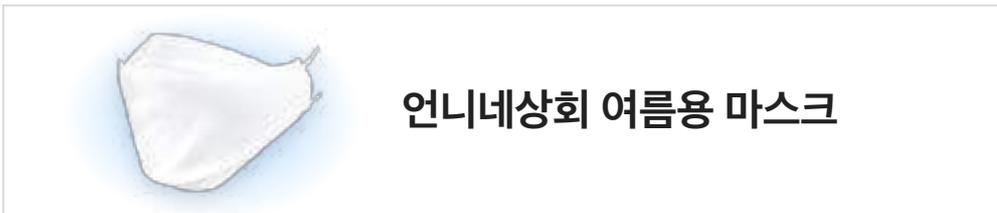
**Good** : 하반신 이미지는 배꼽과 무릎을 포함하여 제작합니다



**Bad** : 소재 이미지가 배경과 톤이 비슷하거나 밝아 소재 구분이 명확하지 않는 경우



**Good** : 소재 이미지와 배경의 구분을 명확히 드러나도록 합니다



### Good / Bad 케이스 : 오브젝트 강조형

가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가할 수 있습니다

**Bad :** 인물 3명 미만 시 오브젝트 강조형을 사용한 경우



**뜻을 함께한 두 천재**  
하늘에 묻는다 <천문>  
12세 이상 관람가

**Good :** 오브젝트 강조형은 인물 3명 이상인 경우만 사용 가능



**<정직한후보> 대개봉!**  
전설의 주둥이가 터진다  
12세 이상 관람가

280

**Bad :** 썸네일형 오브젝트 (사이즈) 가이드를 준수하지 않은 경우



**하프앤하프, 배달 25%할인!**  
선택 고민 없는 당신을 위한 메뉴

**Good :** 썸네일형 오브젝트 샘플 제작 파일을 준수하여 제작



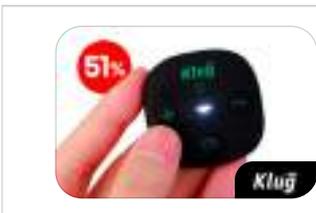
**하프앤하프, 배달 25%할인!**  
선택 고민 없는 당신을 위한 메뉴

**Bad :** 썸네일형 오브젝트 (테두리 아웃라인) 가이드를 준수하지 않은 경우



**Klug ,속 근육까지 시원함**  
오늘만, 3시 부터 반값 할인!

**Good :** 썸네일형 오브젝트 샘플 제작 파일을 준수하여 제작



**Klug ,속 근육까지 시원함**  
오늘만, 3시 부터 반값 할인!

## Good / Bad 케이스 : 오브젝트 강조형

가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가할 수 있습니다

**Bad** : 브랜드 로고 (업체명) 등을 가이드 하지 않은 위치에 배치한 경우



“땀이 주룩주룩 최고입니다”

**Good** : 썸네일형 오브젝트 이미지 내부에 로고 및 업체명 가이드를 준수하여 제작 (\*라벨형 로고 적용 예시 : 9P 참고)



“땀이 주룩주룩 최고입니다”

## 텍스트 가이드

- 광고와 관련된 내용으로 텍스트를 기본 구성하며, 가이드 내용을 준수하여 작업합니다
- 우측 미리보기 어포던스 노출 영역을 고려하여 텍스트 카피를 구성합니다

### 01 텍스트 영역

- 오브젝트 이미지의 가로폭이 작은 경우, 텍스트 영역의 가로폭을 늘려 사용할 수 있습니다

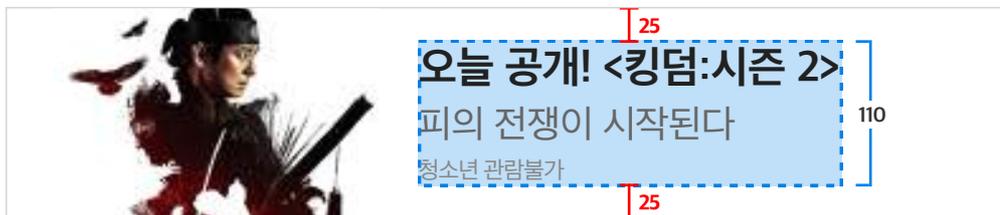
(텍스트 영역의 2줄 높이의 합은 최대 80px / 영화개봉일 및 등급, 고지문구, 심의필이 적용된 3줄 높이의 합은 110px을 넘을 수 없습니다)



- 텍스트 영역의 상,하 여백은 동일하게 적용합니다



- 영화 개봉일 및 등급이 적용된 3줄 적용 예시



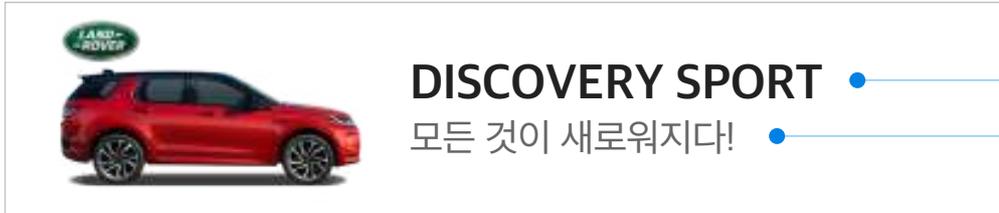
- 오브젝트와 텍스트 영역 사이 30px 이상 간격 준수



## 02 텍스트 폰트 & 컬러

- 폰트 : 산돌네오고딕 (권장), 나눔바른고딕 총 2종만 사용 가능 (한,영 모두 표기 가능)
- 영문 전용 폰트 : San Francisco 1종, 메인카피(1행)에서만 선택적으로 사용 가능 (영문으로만 표기할 경우)
- 폰트 컬러 : 메인 카피 (1행) #222222, 서브카피 (2행) #666666 사용 / 심의필 및 고지문구 (3행) #888888 사용
- \* 소재 제작 시, 샘플 PSD 파일에 적용된 폰트 스타일과 컬러를 변경하지 않고 제작하도록 합니다
- \* 브랜드 폰트 사용 불가

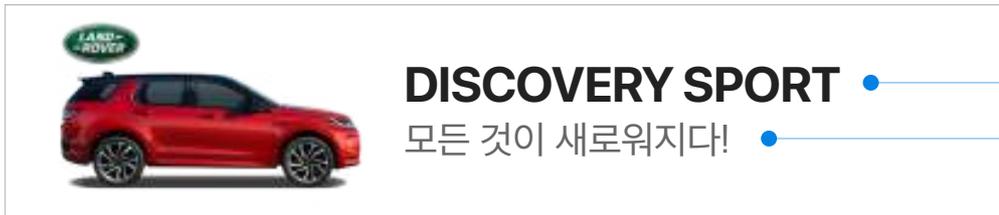
### 메인 / 서브 카피 적용 예시



Discovery Sport advertisement example 1. A red SUV is shown on the left. The text on the right reads "DISCOVERY SPORT" in bold black font, followed by "모든 것이 새로워지다!" in a smaller black font. A blue dot is placed at the end of the main text line.

메인 : #222222 (산돌네오고딕 Bold)

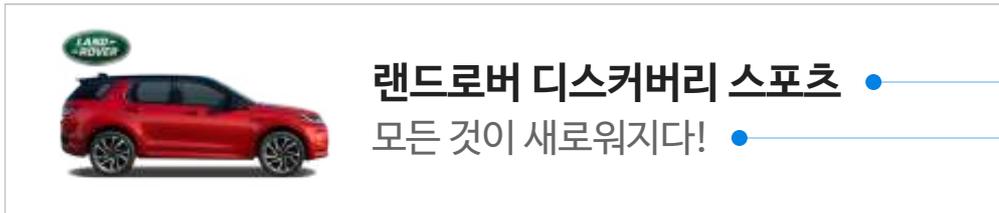
서브 : #666666 (산돌네오고딕 Regular)



Discovery Sport advertisement example 2. A red SUV is shown on the left. The text on the right reads "DISCOVERY SPORT" in bold black font, followed by "모든 것이 새로워지다!" in a smaller black font. A blue dot is placed at the end of the main text line.

메인 : #222222 (SanFrancisco Bold)

서브 : #666666 (산돌네오고딕 Regular)



Discovery Sport advertisement example 3. A red SUV is shown on the left. The text on the right reads "랜드로버 디스커버리 스포츠" in bold black font, followed by "모든 것이 새로워지다!" in a smaller black font. A blue dot is placed at the end of the main text line.

메인 : #222222 (나눔바른고딕 Bold)

서브 : #666666 (나눔바른고딕 Regular)

- 지정 폰트 이외 다른 폰트를 사용할 경우 광고 노출이 불가할 수 있습니다

### 심의필, 고지문구 카피 적용 예시

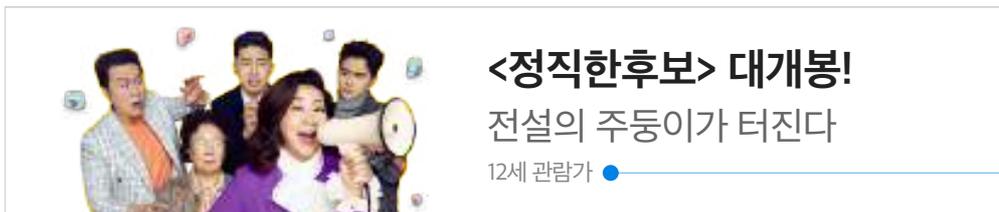


Insurance advertisement example. On the left is a logo for "라이나생명" (Linea Life) featuring a stylized tree. The text on the right reads "5대질환, 수술비 보장되는 암보험" in bold black font, followed by "폐, 신부전, 심장, 뇌혈관, 간 (연1회한, 특약)" in a smaller black font, and "손해보험협회 심의필 제21912호(2020.03.20)" in an even smaller black font. A blue dot is placed at the end of the main text line.

심의필 및 고지문구 : #888888 (산돌네오고딕 Regular)

- 지정 폰트 이외 다른 폰트를 사용할 경우 광고 노출이 불가할 수 있습니다

### 영화 등급 및 개봉일



Movie advertisement example. On the left is a group of people, some holding a megaphone. The text on the right reads "<정직한후보> 대개봉!" in bold black font, followed by "전설의 주둥이가 터진다" in a smaller black font, and "12세 관람가" in an even smaller black font. A blue dot is placed at the end of the main text line.

영화 등급 및 개봉일 : #888888 (산돌네오고딕 Regular)

- 지정 폰트 이외 다른 폰트를 사용할 경우 광고 노출이 불가할 수 있습니다

### 03 텍스트 크기 및 줄 간격

#### ① 텍스트 2줄

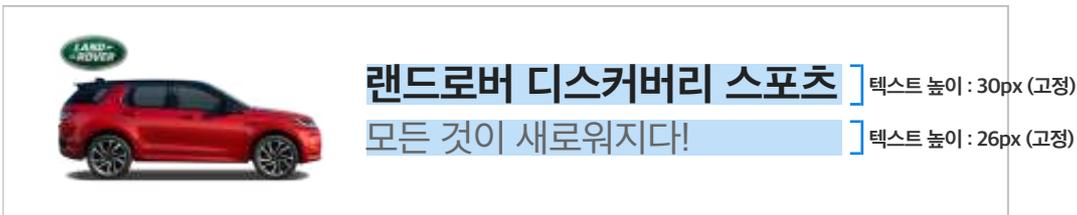
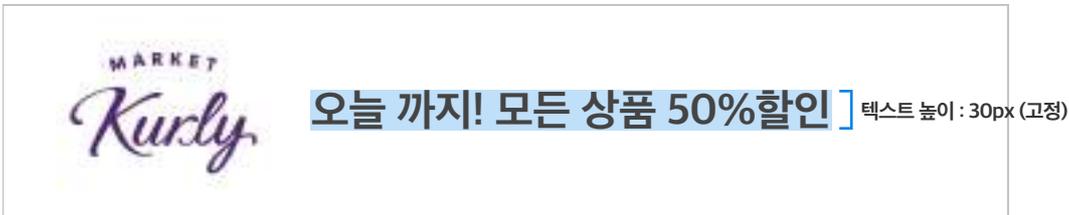
- 광고 카피는 **최대 2줄까지 사용** 가능하며 각 줄 내에서는 텍스트의 높이가 일정해야 합니다
- 광고 카피 2줄 사용 시, **줄 간격은 14px**로 제작하여 글 줄이 뭉쳐보이지 않도록 합니다
- 텍스트 높이 : 메인카피 1행 : 30px (Bold) 고정 / 서브카피 2행 : 26px (Regular) 고정 / 줄간격 : 14px 고정

**\* 소재 제작 시, 샘플 PSD 파일에 적용된 폰트 크기와 줄간격을 변경하지 않고 제작하도록 합니다**



#### ② 텍스트 1줄

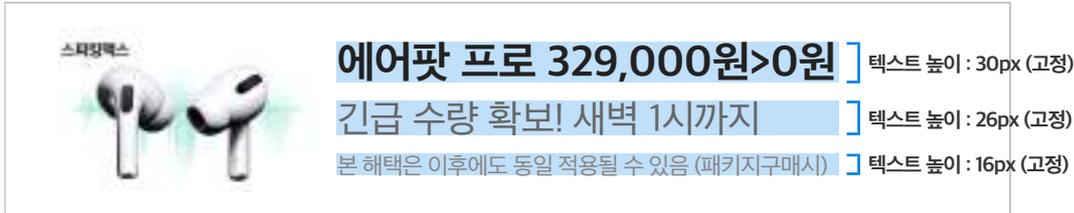
- 카피 1줄 사용 시 텍스트 최대 높이 : 30px / Bold 적용



③ 텍스트 3줄 : 고지문구 및 심의필 표기

- 좌,우측 하단에만 배치하여 제작하며 상단 배치는 불가합니다 (관련파일 : 하단고지문구형.psd)
- 텍스트 높이 : 16px (Regular) 고정
- 광고 문구와의 줄간격 : 14px 고정
- \* 소재 제작 시 샘플 PSD 파일에 적용된 폰트 크기와 줄간격을 변경하지 않고 제작하도록 합니다

고지문구 (우측 배치)



스타일텍스 에어팟 프로 329,000원>0원 ] 텍스트 높이 : 30px (고정)  
긴급 수량 확보! 새벽 1시까지 ] 텍스트 높이 : 26px (고정)  
본 혜택은 이후에도 동일 적용될 수 있음 (패키지구매시) ] 텍스트 높이 : 16px (고정)

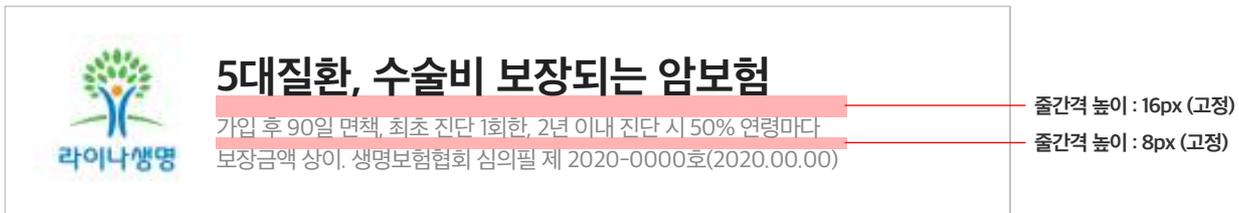
- 심의필은 고지문구와 달리 최대 2줄까지 넣을 수 있습니다
- 심의필 2줄 적용 시 광고카피는 1줄만 사용 가능하며, 심의필 1줄 적용 시 광고 카피는 2줄 사용 가능

심의필 문구 > 1줄



라이나생명 5대질환, 수술비 보장되는 암보험  
폐, 신부전, 심장, 뇌혈관, 간 (연1회한, 특약)  
손해보험협회 심의필 제21912호(2020.03.20)

심의필 문구 > 2줄



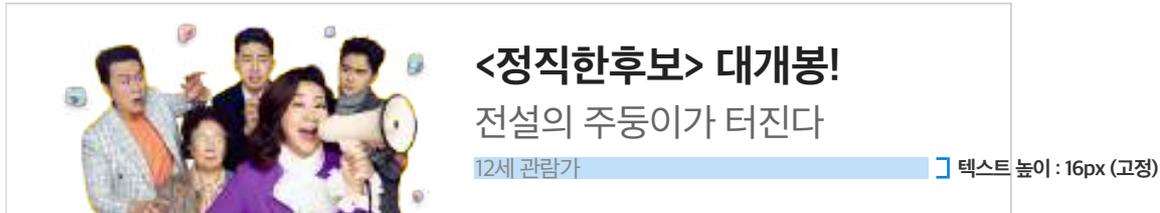
라이나생명 5대질환, 수술비 보장되는 암보험  
가입 후 90일 면책, 최초 진단 1회한, 2년 이내 진단 시 50% 연령마다  
보장금액 상이. 생명보험협회 심의필 제 2020-0000호(2020.00.00)

줄간격 높이 : 16px (고정)  
줄간격 높이 : 8px (고정)

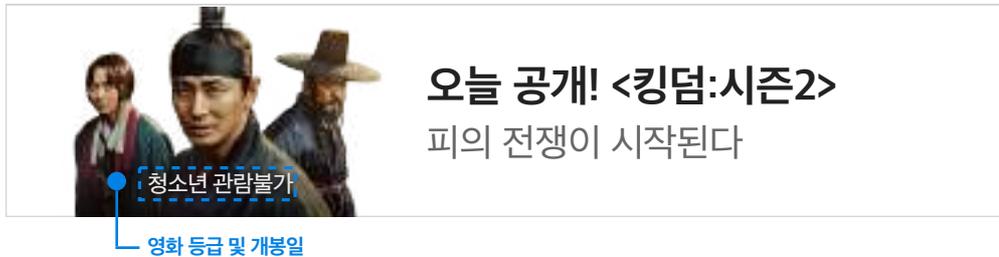
#### 4-2 텍스트 3줄 : 영화등급 및 개봉일 표기

- 좌,우측 하단에만 배치하여 제작하며 상단 배치는 불가합니다 (관련파일 : 하단고지문구형.psd)
  - 좌,우측 하단 배치시 오브젝트 이미지와 함께 배치하여 제작 가능
  - 개봉한 영화의 경우 개봉일 영역에 대개봉 / 절찬 상영중 문구 사용 가능
  - 텍스트 높이 : 16px (고정)
  - 광고 문구와의 줄간격 : 14px 고정
- \* 소재 제작 시 샘플 PSD 파일에 적용된 폰트 크기와 줄간격을 변경하지 않고 제작하도록 합니다

#### 영화등급 및 개봉일 (우측 배치)



#### 영화등급 및 개봉일 (오브젝트와 함께 배치)



## Good / Bad 케이스 : 텍스트 기본 요소

가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가할 수 있습니다

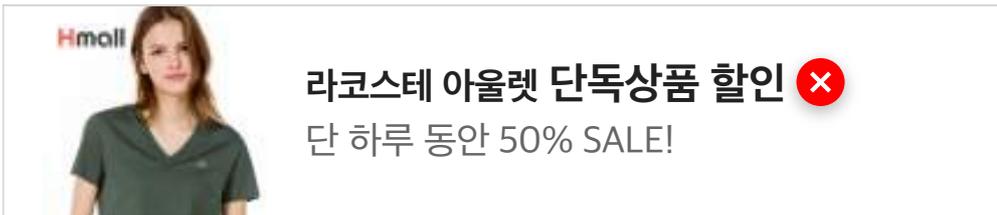
**Bad :** 가독성이 떨어지는 손글씨체 계열 폰트를 사용한 경우



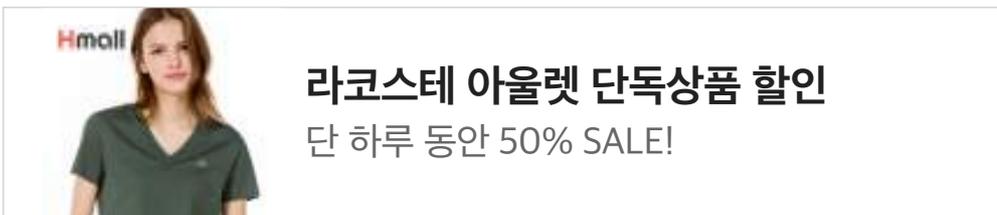
**Good :** 고딕형의 가독성이 높은 폰트 사용을 권장합니다



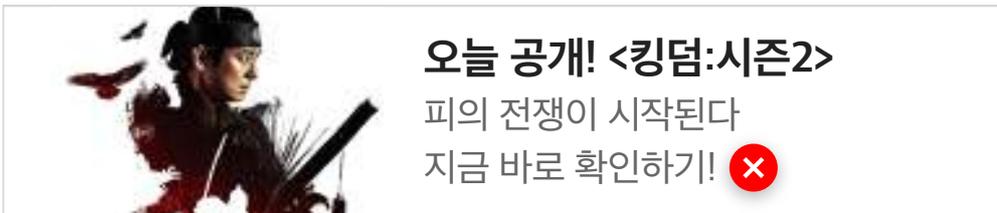
**Bad :** 폰트 크기가 일정하지 않은 경우



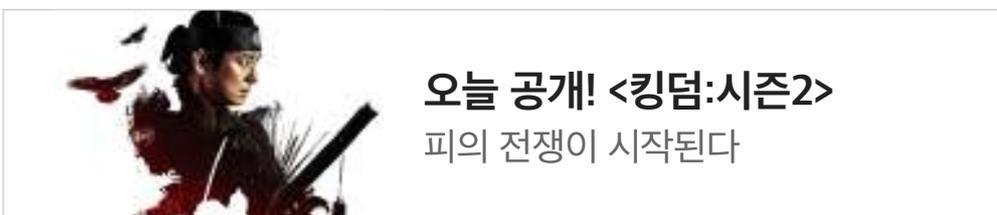
**Good :** 폰트 크기를 일정하게 유지하여 제작합니다



**Bad :** 가이드에 맞지 않게 카피 2줄 이상을 사용한 경우



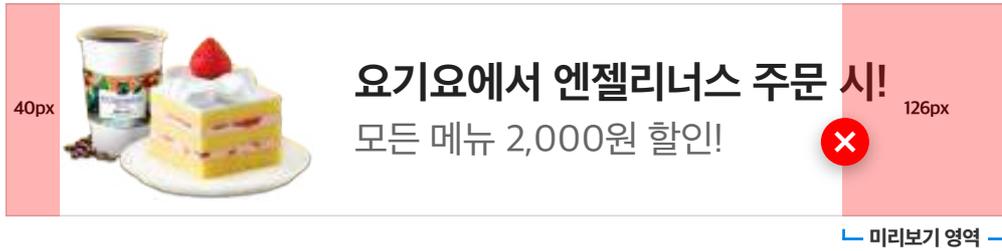
**Good :** 광고 카피는 2줄까지 사용



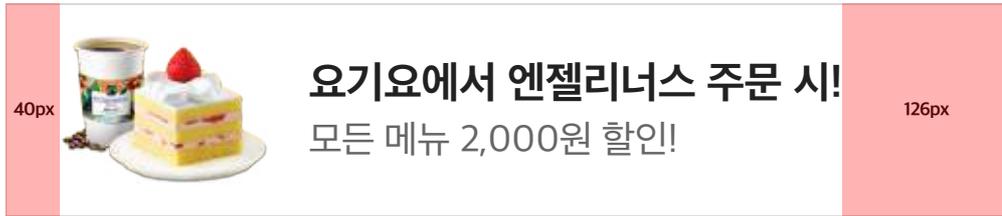
### Good / Bad 케이스 : 텍스트 기본 요소

가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가할 수 있습니다

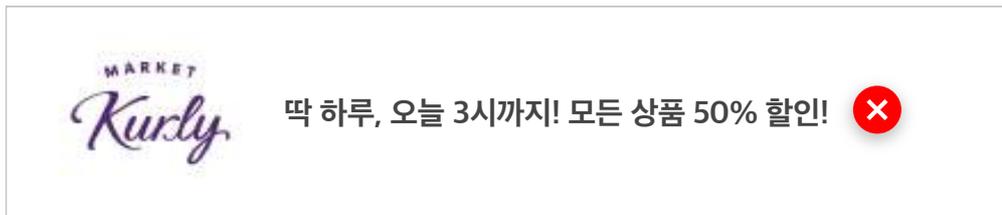
**Bad** : 좌측 40px 여백 / 우측 126px 미리보기 어포던스 영역이 확보되지 않은 경우



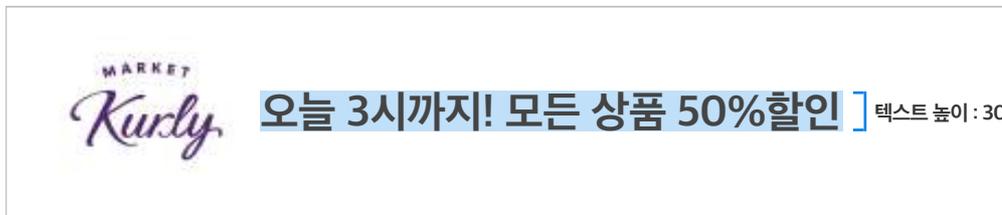
**Good** : 좌측 40px 여백 / 우측 126px 미리보기 어포던스 영역 준수하여 제작



**Bad** : 카피 1줄 시 최대 폰트 (높이 30px) 가이드를 준수하지 않은 경우



**Good** : 카피 1줄 시 최대 텍스트 높이를 30px에 맞춰 적용한 경우



### Good / Bad 케이스 : 텍스트 강조 요소

가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가할 수 있습니다

**Bad** : 2행 서브 카피 텍스트 높이값 가이드를 준수하지 않은 경우



**다른 차원의 커피가 탄생하다**  
PIXIE & 에어로치노 ❌

**Good** : 2행 서브 카피 텍스트 높이값 26px 에 맞춰 적용합니다



**다른 차원의 커피가 탄생하다**  
PIXIE & 에어로치노 ] 2행 텍스트 높이 : 26px (고정)

**Bad** : 메인 카피 외 서브 카피까지 볼드체를 적용한 경우



**The New CLA Class**  
새로운 모델을 만나보세요! ❌

**Good** : 볼드체는 1행 메인카피만 사용 가능



**The New CLA Class**  
새로운 모델을 만나보세요!

**Bad** : 가이드에 지정된 위치가 아닌 임의적인(상단) 위치에 배치한 경우



**<정직한후보> 대개봉!**  
전설의 주둥이가 터진다  
12세 관람가 ❌

**Good** : 하단 및 오브젝트와 함께 배치하여 사용이 가능합니다

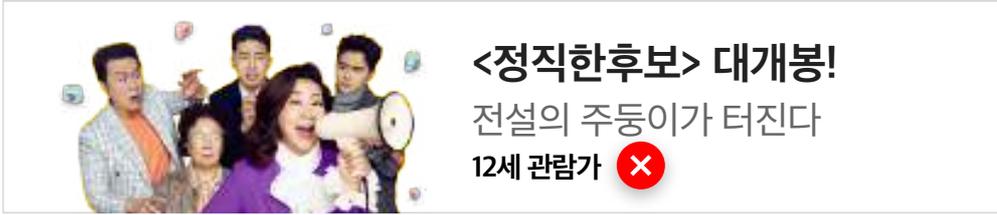


**<정직한후보> 대개봉!**  
전설의 주둥이가 터진다  
12세 관람가

## Good / Bad 케이스 : 텍스트 강조 요소

가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가할 수 있습니다

**Bad :** 텍스트 크기 및 컬러를 준수하지 않은 경우



**Good :** 텍스트 크기 및 컬러를 가이드에 맞게 준수하여 제작합니다

