

스마트채널 DA 동영상 광고 상품 소재 제작가이드

Contents

3P 상품 개요

스마트채널 DA 동영상 상품 개요

소재 정보 (기본 / 미리보기 소재)

노출 소재 예시

6P 오브젝트 가이드

01 오브젝트 위치

02 오브젝트 사용 영역

03 오브젝트 세부 요소

04 오브젝트 소재 강조

05 사용 불가 이미지

Good / Bad 케이스 : 오브젝트 기본형, 강조형

18P 텍스트 가이드

01 텍스트 영역

02 텍스트 (폰트) 스타일

03 텍스트 구성 방식

04 텍스트 강조 방식

Good / Bad 케이스 : 텍스트 기본, 강조 요소

Good / Bad 케이스 : 로고 구성 광고, 영화 등급 및 개봉일

스마트채널 DA 동영상 상품 개요

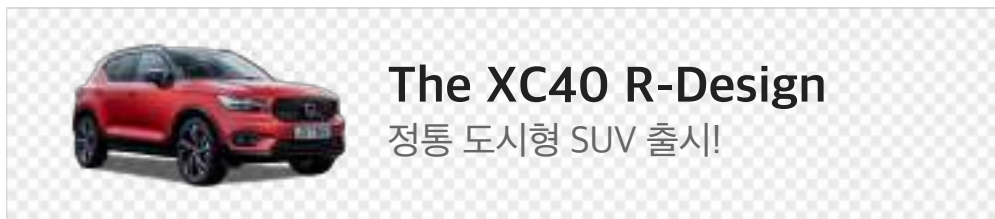
- 스마트채널 DA 동영상 상품은 누끼형 오브젝트와 카피로 구성된 기본형 소재 이미지와, 미리보기 소재로 활용되는 스틸컷 이미지로 구성됩니다.
(기본형 소재 제작 시 주요 메시지가 한눈에 잘 전달될 수 있도록 제작합니다)
- 스마트채널 DA 동영상 상품 우측에 노출되는 미리보기 어포던스는 시스템상 자동 구현되는 요소로
기본 소재 제작 시 어포던스 영역을 제외한 나머지 영역을 활용하여 제작합니다
- 모든 스마트 채널 DA 제작은 가이드와 함께 전달되는 샘플제작 PSD를 활용하여 제작해야하며,
가이드를 준수하지 않은 광고 소재는 노출이 불가할 수 있습니다

스마트채널 DA 동영상 상품 : 기본 소재 정보

기본형 소재 정보

이미지 사이즈	750 X 160px 이미지로 제작 (제작용 PSD 샘플로 제작)
이미지 용량	최대 150KB
파일 포맷	PNG (투명 배경 처리된 이미지만 사용 가능)
필수 소재	광고 오브젝트 이미지와 텍스트 구성의 PNG 이미지 1장

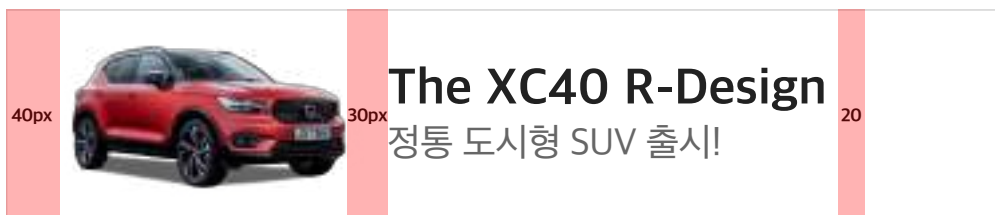
기본형 소재 : 투명 배경 처리



기본 구성 요소 : 영역 내에서 오브젝트와 텍스트, 랜딩 아이콘을 활용하여 제작합니다



기본 구성 요소 별 여백 및 간격 값 : 좌측 여백, 오브젝트와 텍스트, 텍스트와 미리보기 어포던스 영역 간격 준수



스마트채널 DA 동영상 상품 : 미리보기 소재 정보

미리보기 소재 정보

이미지 사이즈	640 X 360px 이미지 제작
이미지 용량	최대 200KB
파일 포맷	PNG, JPG, JPEG (배경이 포함된 이미지)
필수 소재	광고 상품 비주얼이 잘 표현되는 이미지 1장

미리보기 소재 : 배경 포함 이미지 (640X360px)



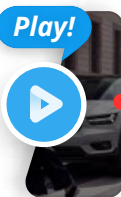
미리보기 어포던스 영역 내 소재 노출 예시



The XC40 R-Design

정통 도시형 SUV 출시!

Play!



미리보기 소재 적용

스마트 채널 동영상 상품 노출 소재 예시

자동차 소재



자동차 소재 : 동영상 확장 이후



영화 소재



영화 소재 : 동영상 확장 이후



명품 소재



명품 소재 : 동영상 확장 이후

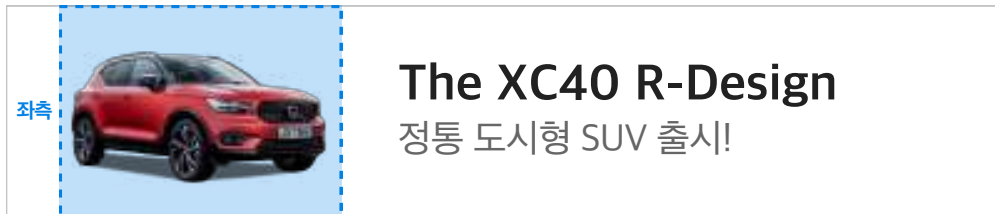


오브젝트 가이드

- 초상권, 저작권, 상표권 등 타인의 권리를 침해하는 이미지와 선정적이고, 음란한 신체 노출 이미지는 사용이 불가합니다
- 광고 내용과 관련된 소재 이미지로만 구성합니다

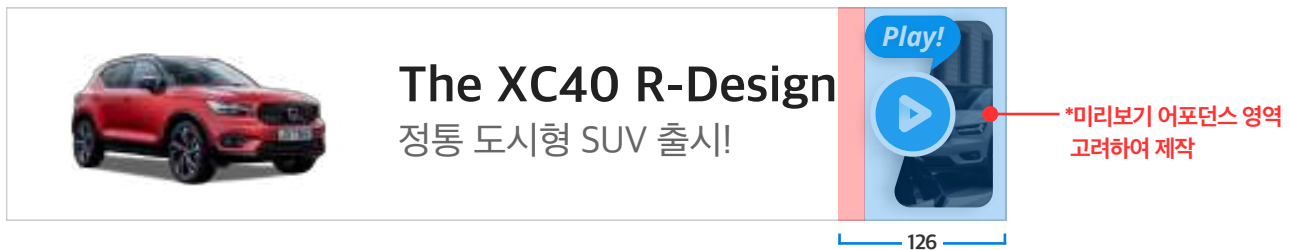
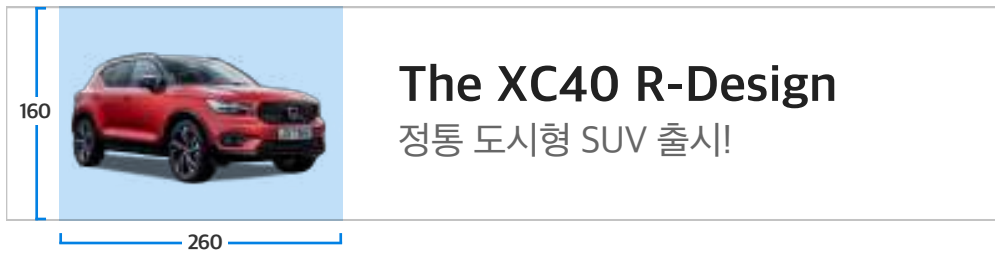
01 오브젝트 위치

- 오브젝트는 지정된 위치를 준수하며 **좌측만 사용이 가능**합니다
- 우측 미리보기 어포던스 영역을 고려하여 랜딩 아이콘은 노출하지 않습니다



02 오브젝트 사용 영역

- 오브젝트는 **최대 260 X 160px (41,600px)** 까지 허용하며, * **실사용 면적은 70% (29,120px) 까지만 사용**이 가능합니다

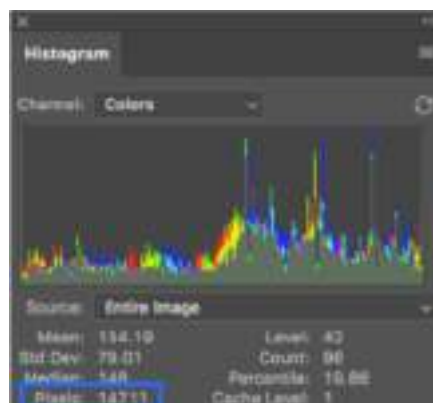


❗ 최대 70% 사용 확인 팁

STEP 01 : 오브젝트 레이어 영역 선택



STEP 02 : Window > Histogram > Expanded View 에서 Pixels 확인



03 오브젝트 세부 요소

① 누끼형 오브젝트

- 오브젝트 사용 영역 가이드에 준수하여 **누끼 (투명 처리) 이미지만 사용** 가능합니다



② 로고형 오브젝트 : **오브젝트 영역에 로고 사용**

- 오브젝트 이미지가 없는 업종의 경우나 로고 혹은 텍스트로만 강조하고 싶은 경우, 아래의 3가지 방법으로 구성하여 제작합니다

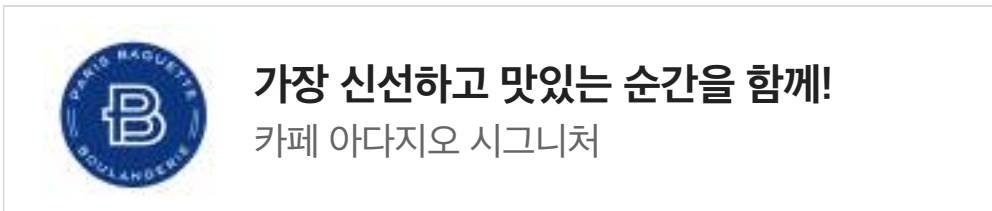
A - 1: 텍스트 로고 타입



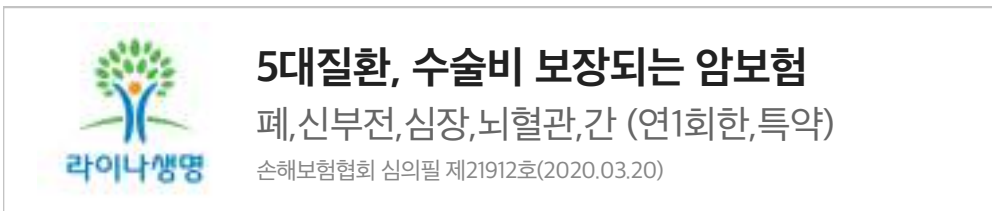
A - 2: 텍스트 오브젝트 타입



B: 심볼타입



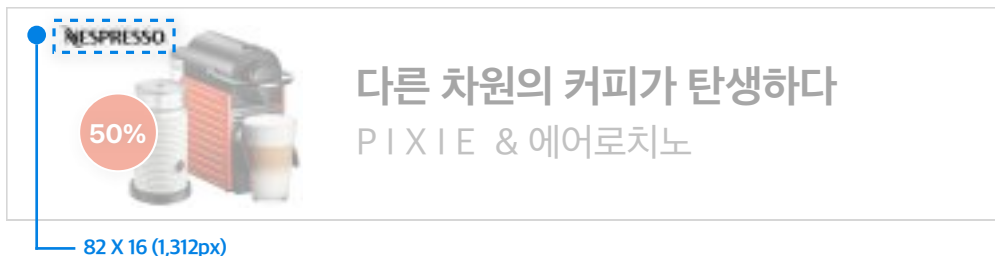
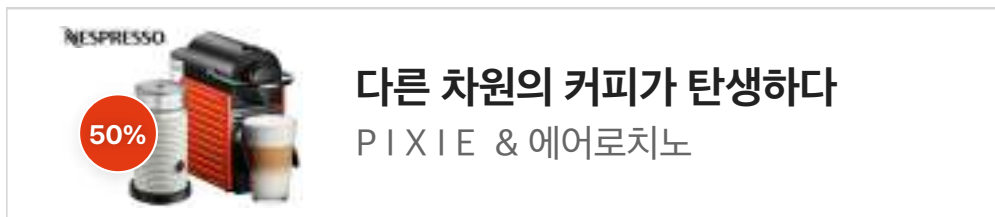
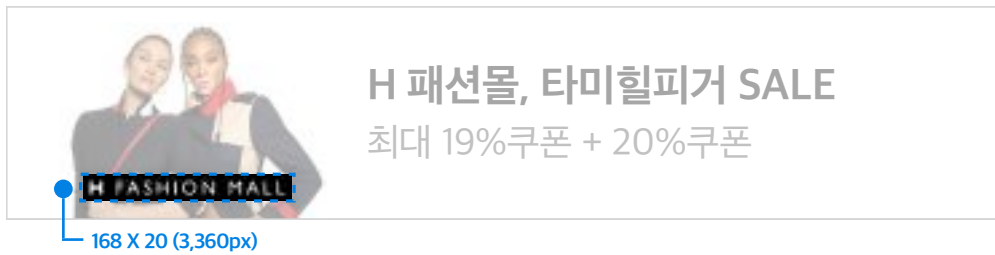
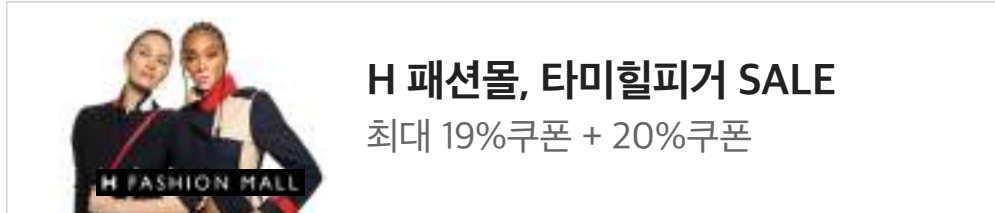
C: 텍스트 로고 + 심볼타입



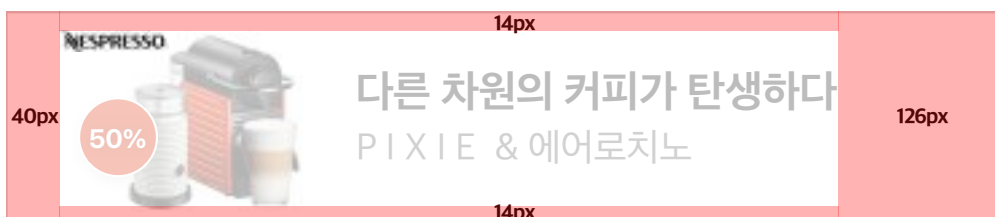
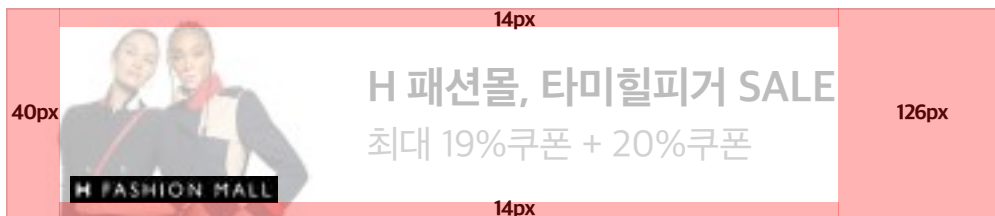
③ 유통 업종 페이지 랜딩 시 로고 적용 가이드

- 유통업종 소재의 경우 판매처 (유통 광고주)의 로고 또는 업체명 풀네임을 소재 내 반드시 넣어주셔야 하며 로고의 경우 최소 크기를 준수하여 제작합니다
(판매처 로고가 있다면 판매 제품의 로고도 노출 가능)

로고 최소 크기 : 로고의 면적이 **500px이상** (25px X 20px = 600px)

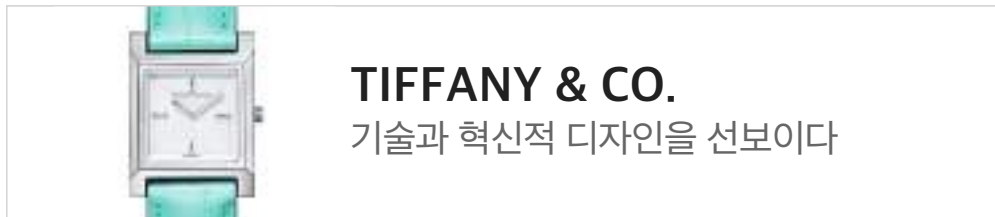
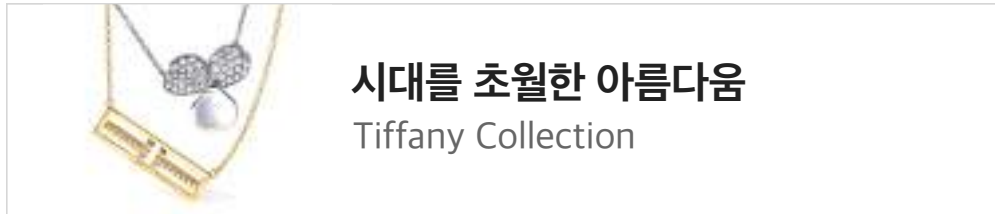


로고 위치 : 오브젝트 소재가 배치된 영역 내 좌,우,상,하 여백을 준수하여 배치합니다



④ 사물 이미지를 잘라서 사용하는 경우

- 제품의 디테일을 강조하여 보여주어야 할 경우 **일부만 보여줄 수 있도록 이미지를 잘라서 사용할 수 있습니다**
- 사물 이미지를 잘라서 사용할 경우 어떤 사물인지 인지 할 수 있어야 합니다

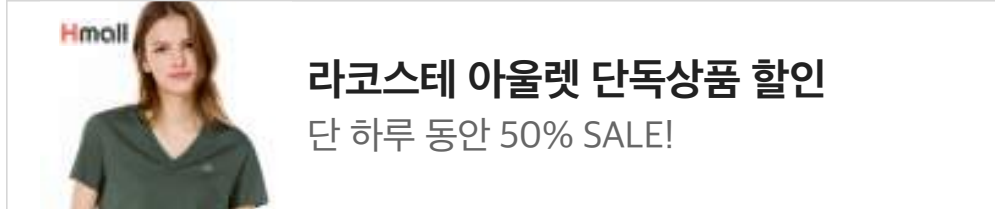


⑤ 신체 이미지를 잘라서 사용하는 경우

신체 이미지를 잘라서 사용할 경우 아래 3가지 유형을 권장합니다.

- A : 상반신의 경우 얼굴과 이마가 들어날 수 있도록 제작
- B : 하반신의 경우 배꼽과 무릎을 포함하여 제작
- C : 발과 손의 경우 발목과 손목이 드러나도록 제작

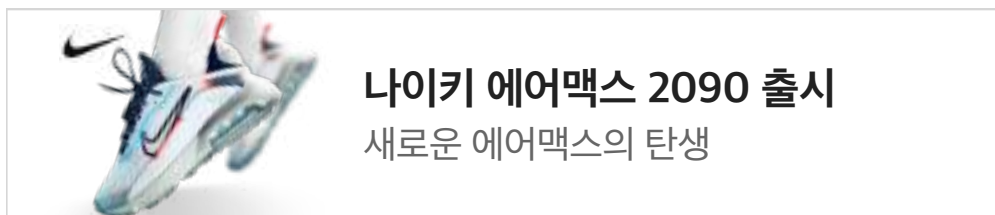
A : 상반신 사용 예시



B : 하반신 사용 예시



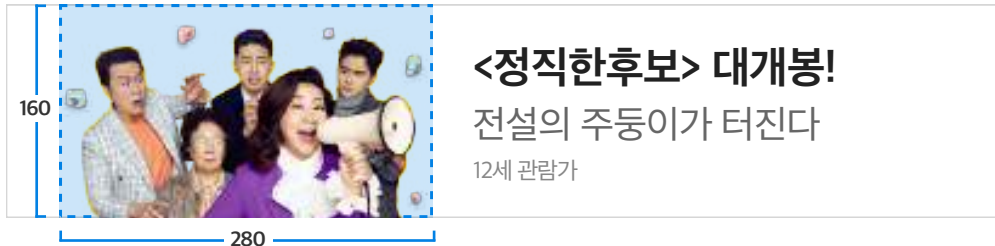
C : 발 또는 손 사용 예시



04 오브젝트 소재 강조

① 강조형 오브젝트 (영화 업종만 사용)

- 인물 또는 캐릭터가 3개 이상인 경우 오브젝트 가로폭을 **최대 280px까지** 사용할 수 있습니다
- 인물 또는 캐릭터가 3개 미만의 경우 기본형 오브젝트 사이즈 260X160px 영역 내 구성하여 제작합니다



② 썸네일형 오브젝트

- 썸네일형 이미지는 **195X130 (1.5:1 비율)** 사이즈로 표현 가능하며, 가이드에서 제시하는 규정 사이즈에 맞춰 제작합니다 (썸네일형 오브젝트는 제작 샘플 파일을 준수하여 제작합니다)
- 유통업종 소재의 썸네일형 이미지일 경우, **브랜드 로고 및 업체명을 썸네일 이미지 내부에 배치**하도록 합니다
- 브랜드 로고 및 업체명 삽입 시 배경에 의한 가독이 떨어질 경우, 아래와 같은 라벨형으로 표현합니다 (*라벨형 로고 적용 예시 참고)

썸네일형 오브젝트 좌측 (유통업종 소재)



썸네일 이미지 내 라벨형 로고삽입

*라벨형 로고 적용 예시 : 썸네일 형 이미지 높이값의 25%를 넘지 않도록 합니다 (높이값 최대 : 28px)



BG컬러 및 가로폭은 브랜딩 컬러 및 로고 길이에 따라 Flexible 사용

05 사용 불가 (오브젝트) 이미지

❗ 아래와 같은 이미지는 사용이 제한됩니다.

- 테두리 또는 여백을 사용한 이미지
- 여러장의 이미지가 분할되어 복잡한 이미지
- 해상도가 낮아 이미지가 내 실체를 선명하게 알아보기 어려운 이미지
- 광고가 게재되는 영역의 주제 또는 광고 대상 사업자/제품/서비스 등과 관련이 떨어지는 이미지
- 기타 이용자의 주목도 또는 가독성이 떨어지거나 또는 떨어질 우려가 있는 저품질 이미지 등



해상도가 낮아 이미지가 깨져 보이는 경우



분할된 이미지를 사용한 경우



이미지에 테두리를 사용한 경우

❗ 이용자를 기만하거나 내용을 오인하게 할 우려가 있는 이미지는 사용이 제한됩니다

- 의학적 효능, 효과가 있는 것으로 오인할 우려가 있는 '화장품' 광고에서의 사용 전/후를 비교하는 경우
- 시각적인 착시를 유도하여 오해를 불러일으키는 경우



의학적 효능 효과를 오인하도록 유도



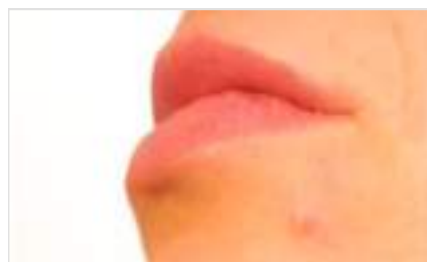
시각적인 착시를 유도

❗ 이용자의 혐오감 등을 유발하거나 또는 유발할 우려가 있는 이미지는 사용이 제한됩니다

- 제품의 용도나 사용 모습등이 혐오감을 주는 경우 / 발각질제, 려클리너, 무좀약, 번기누런때, 하수구, 곰팡이 등



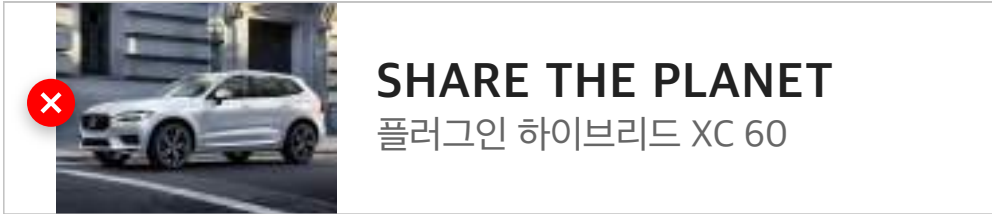
- 신체일부를 확대하여 혐오감을 주는 경우 / 겨드랑이, 발뒤꿈치, 머리비듬, 발바닥 등



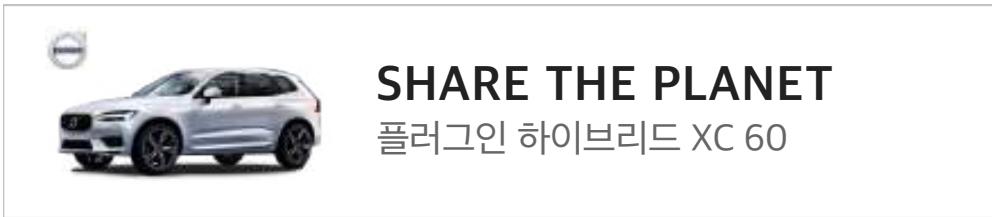
Good / Bad 케이스 : 오브젝트 동영상형

가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가할 수 있습니다

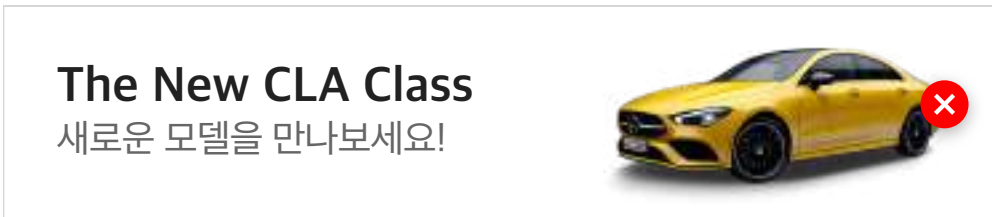
Bad : 누끼 이미지가 아닌 경우



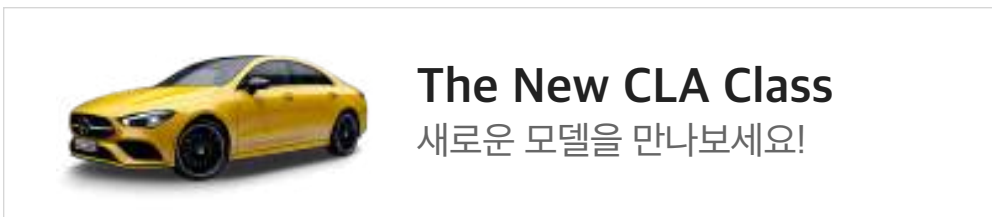
Good : 누끼 이미지만 사용 가능



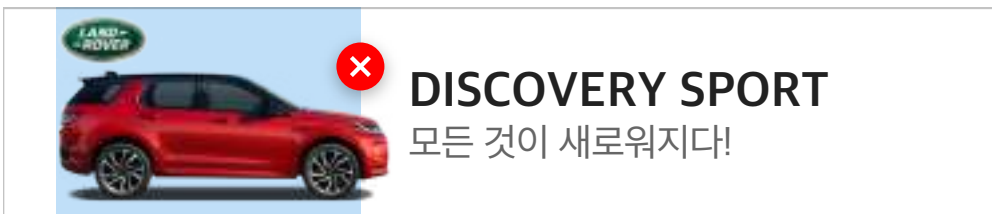
Bad : 오브젝트 위치를 좌측 배치가 아닌 다른 위치에 배치하여 구성한 경우



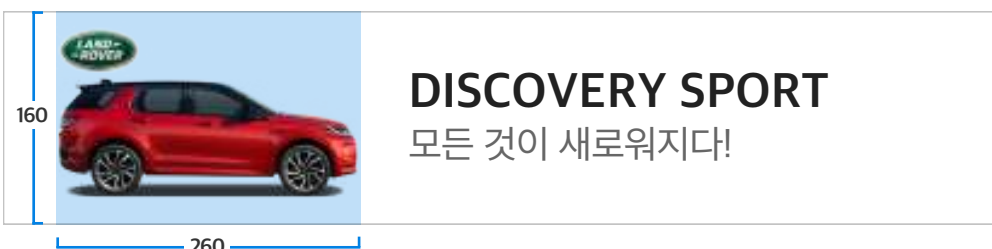
Good : 오브젝트 위치는 좌측 배치만 사용 가능



Bad : 오브젝트 최대 노출 영역을 준수하지 않은 경우



Good : 오브젝트 최대 노출 영역 (260X160px) 을 준수하여 제작



Good / Bad 케이스 : 오브젝트 기본형

가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가할 수 있습니다

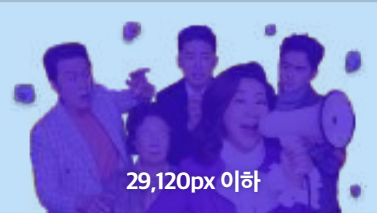
Bad : 오브젝트 70% 사용 영역을 준수하지 않은 경우



29,120px 초과

<정직한후보> 대개봉
전설의 주둥이가 터진다
12세 관람가

Good : 오브젝트 70% 사용 영역을 준수하여 제작



29,120px 이하

<정직한후보> 대개봉
전설의 주둥이가 터진다
12세 관람가

Bad : 좌측 40px 여백 / 우측 126px 미리보기 어포던스 영역이 확보되지 않은 경우



40px

요기요에서 엔젤리너스 주문 시!
모든 메뉴 2,000원 할인!

126px

미리보기 영역

Good : 좌측 40px 여백 / 우측 126px 미리보기 어포던스 영역 확보하여 제작



40px

요기요에서 엔젤리너스 주문 시!
모든 메뉴 2,000원 할인!

126px

Bad : 로고 면적이 500px 이하인 경우



64 X 6
(384px)

50%

다른 차원의 커피가 탄생하다
PIXIE & 에어로치노

Good : 로고 면적을 500px 이상으로 제작



82 X 16
(1,312px)

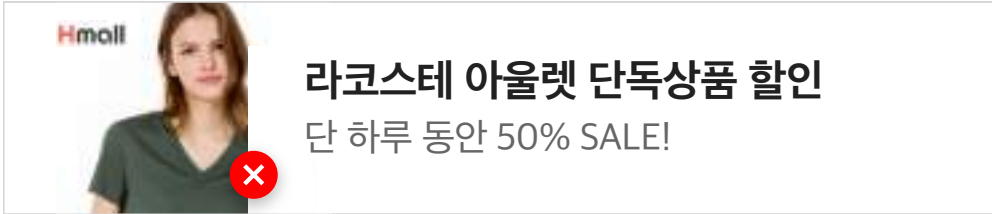
50%

다른 차원의 커피가 탄생하다
PIXIE & 에어로치노

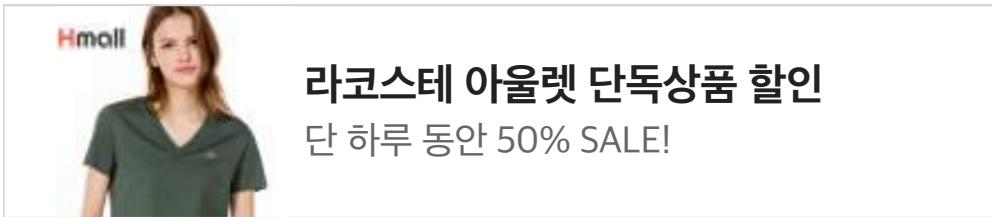
Good / Bad 케이스 : 오브젝트 기본형

가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가할 수 있습니다

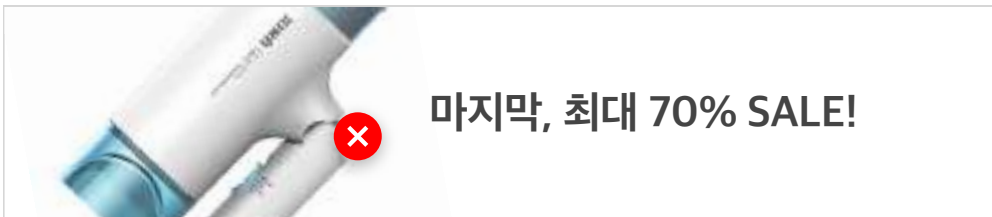
Bad : 이미지의 좌,우가 잘린 경우



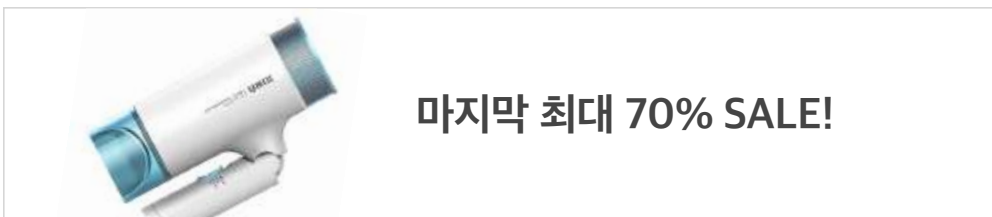
Good : 이미지는 상,하만 잘라서 사용할 수 있습니다



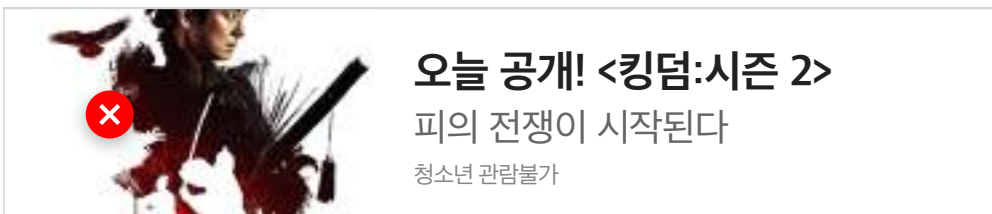
Bad : 이미지를 과도하게 잘라서 어떤 사물인지 알 수 없는 경우



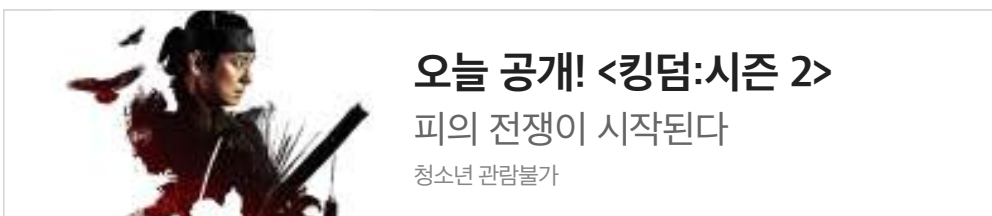
Good : 사물을 명확하고 쉽게 인지할 수 있어야 합니다



Bad : 얼굴이 과도하게 잘리거나 인물의 특징이 잘 드러나지 않은 경우



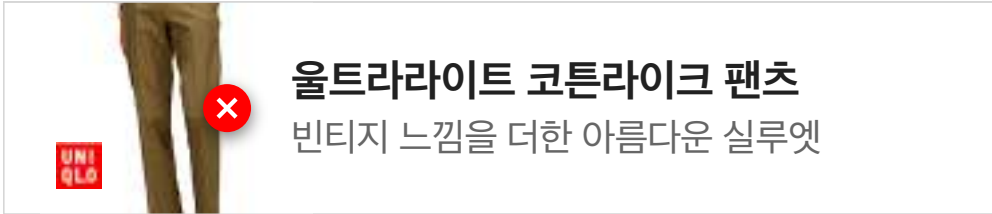
Good : 얼굴과 이마가 드러날 수 있도록 제작합니다



Good / Bad 케이스 : 오브젝트 기본형

가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가할 수 있습니다

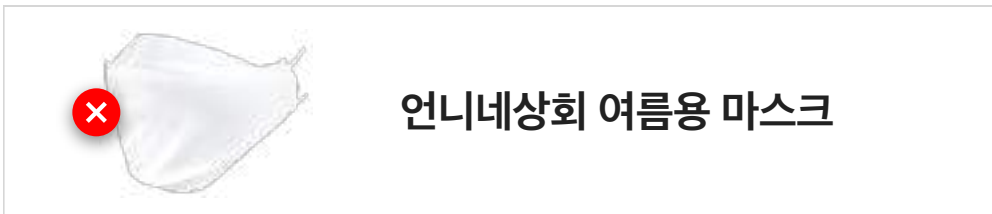
Bad : 하반신 이미지의 경우 배꼽보다 아래에서 잘랐을 경우



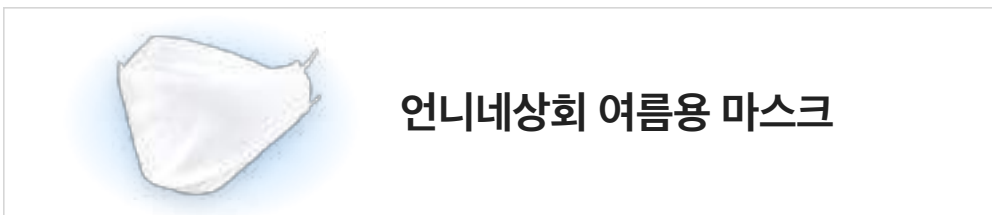
Good : 하반신 이미지는 배꼽과 무릎을 포함하여 제작합니다



Bad : 소재 이미지가 배경과 톤이 비슷하거나 밝아 소재 구분이 명확하지 않는 경우



Good : 소재 이미지와 배경의 구분을 명확히 드러나도록 합니다



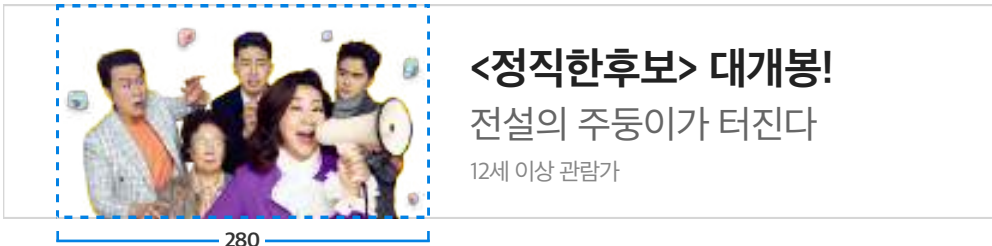
Good / Bad 케이스 : 오브젝트 강조형

가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가할 수 있습니다

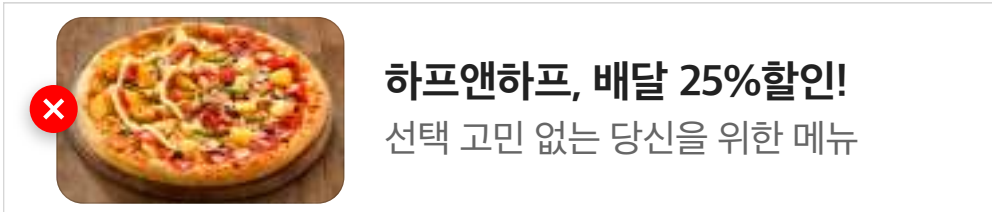
Bad : 인물 3명 미만 시 오브젝트 강조형을 사용한 경우



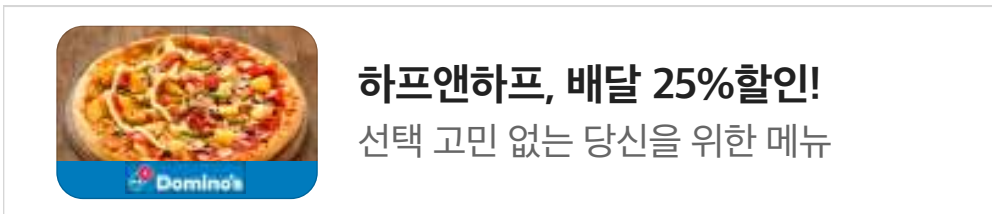
Good : 오브젝트 강조형은 인물 3명 이상인 경우만 사용 가능



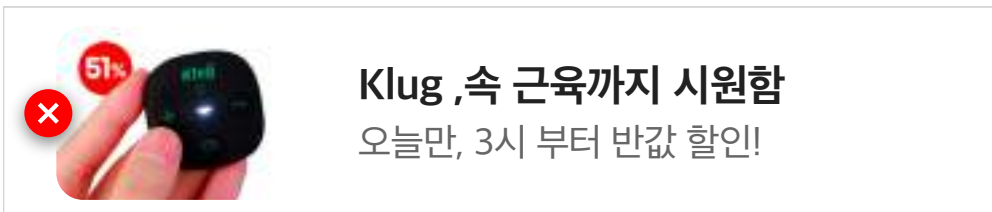
Bad : 썸네일형 오브젝트 (사이즈) 가이드를 준수하지 않은 경우



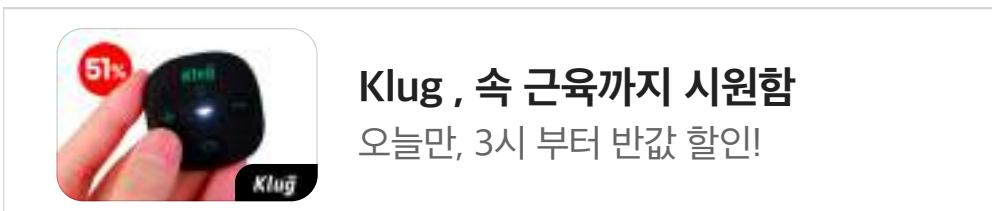
Good : 썸네일형 오브젝트 샘플 제작 파일을 준수하여 제작



Bad : 썸네일형 오브젝트 (테두리 아웃라인) 가이드를 준수하지 않은 경우



Good : 썸네일형 오브젝트 샘플 제작 파일을 준수하여 제작



Good / Bad 케이스 : 오브젝트 강조형

가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가할 수 있습니다

Bad : 브랜드 로고 (업체명) 등을 가이드 하지 않은 위치에 배치한 경우



“땀이 주룩주룩 최고입니다”

Good : 썸네일형 오브젝트 이미지 내부에 로고 및 업체명 가이드를 준수하여 제작 (*라벨형 로고 적용 예시 : 9P 참고)



“땀이 주룩주룩 최고입니다”

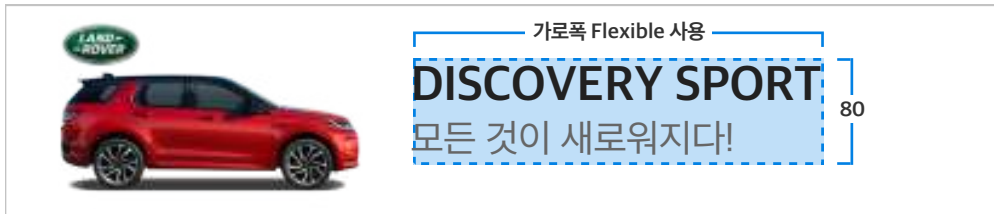
텍스트 가이드

- 광고와 관련된 내용으로 텍스트를 기본 구성하며, 가이드 내용을 준수하여 작업합니다
- 우측 미리보기 어포던스 노출 영역을 고려하여 텍스트 카피를 구성합니다

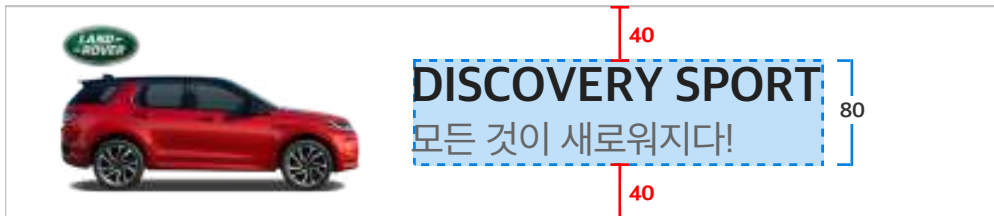
01 텍스트 영역

- 오브젝트 이미지의 가로폭이 작거나 우측 랜딩 아이콘이 없을 시, 텍스트 영역의 가로폭을 늘려 사용할 수 있습니다

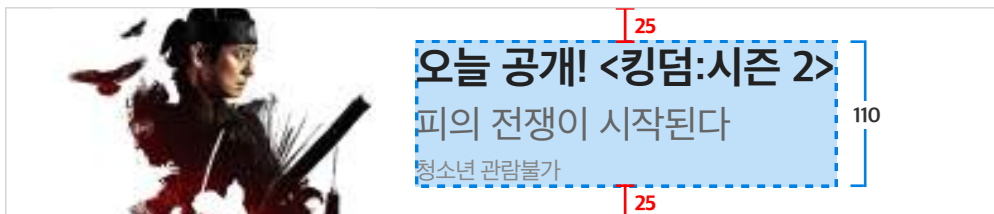
(텍스트 영역의 2줄 높이의 합은 최대 80px / 영화개봉일 및 등급, 고지문구, 심의필이 적용된 3줄 높이의 합은 110px을 넘을 수 없습니다)



- 텍스트 영역의 상,하 여백은 동일하게 적용합니다



- 영화 개봉일 및 등급이 적용된 3줄 적용 예시



- 오브젝트와 텍스트 영역 사이 30px 이상 간격 준수



02 텍스트 폰트 & 컬러

- 폰트 : 산돌네오고딕 (권장) , 나눔바른고딕 총 2종만 사용 가능 (한,영 모두 표기 가능)
- 영문 전용 폰트 : San Francisco 1종, 메인카피(1행)에서만 선택적으로 사용 가능 (영문으로만 표기할 경우)
- 폰트 컬러 : 메인 카피 (1행) #222222 , 서브카피 (2행) #666666 사용 / 심의필 및 고지문구 (3행) #888888 사용

* 소재 제작 시, 샘플 PSD 파일에 적용된 폰트 스타일과 컬러를 변경하지 않고 제작하도록 합니다

* 브랜드 폰트 사용 불가

메인 / 서브 카피 적용 예시



DISCOVERY SPORT ● 메인 : #222222 (산돌네오고딕 Bold)
모든 것이 새로워지다! ● 서브 : #666666 (산돌네오고딕 Regular)



DISCOVERY SPORT ● 메인 : #222222 (SanFrancisco Bold)
모든 것이 새로워지다! ● 서브 : #666666 (산돌네오고딕 Regular)



랜드로버 디스커버리 스포츠 ● 메인 : #222222 (나눔바른고딕 Bold)
모든 것이 새로워지다! ● 서브 : #666666 (나눔바른고딕 Regular)

- 지정 폰트 이외 다른 폰트를 사용할 경우 광고 노출이 불가할 수 있습니다

심의필, 고지문구 카피 적용 예시



5대질환, 수술비 보장되는 암보험
폐,신부전,심장,뇌혈관,간 (연1회한,특약)
손해보험협회 심의필 제21912호(2020.03.20) ● 심의필 및 고지문구 : #888888 (산돌네오고딕 Regular)

- 지정 폰트 이외 다른 폰트를 사용할 경우 광고 노출이 불가할 수 있습니다

영화 등급 및 개봉일



<정직한후보> 대개봉!
전설의 주둥이가 터진다
12세 관람가 ● 영화 등급 및 개봉일 : #888888 (산돌네오고딕 Regular)

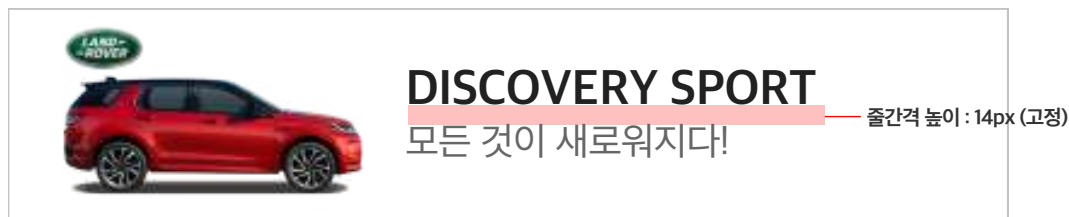
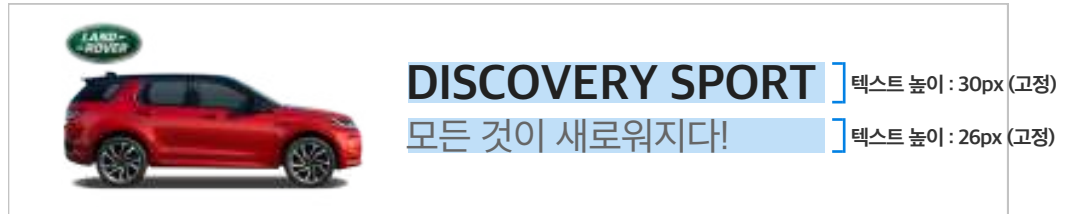
- 지정 폰트 이외 다른 폰트를 사용할 경우 광고 노출이 불가할 수 있습니다

03 텍스트 크기 및 줄 간격

① 텍스트 2줄

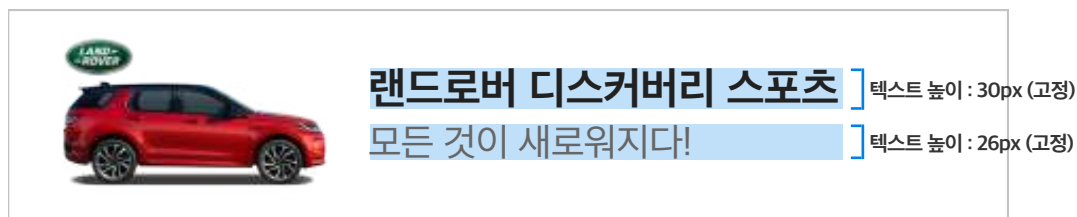
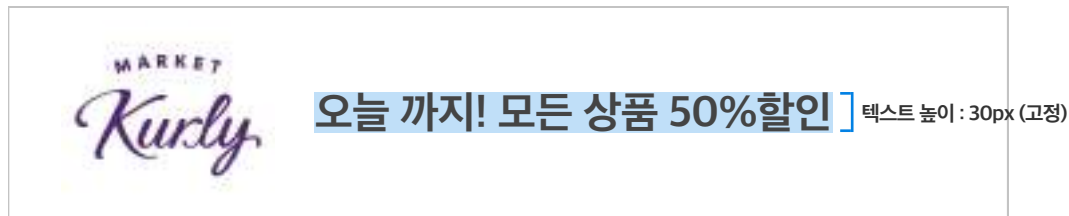
- 광고 카피는 **최대 2줄까지 사용** 가능하며 각 줄 내에서는 텍스트의 높이가 일정해야 합니다
- 광고 카피 2줄 사용 시, **줄 간격은 14px**로 제작하여 글 줄이 뭉쳐보이지 않도록 합니다
- 텍스트 높이 : 메인카피 1행 : 30px (Bold) 고정 / 서브카피 2행 : 26px (Regular) 고정 / 줄간격 : 14px 고정

*** 소재 제작 시, 샘플 PSD 파일에 적용된 폰트 크기와 줄간격을 변경하지 않고 제작하도록 합니다**



② 텍스트 1줄

- 카피 1줄 사용 시 텍스트 최대 높이 : 30px / Bold 적용



③ 텍스트 3줄 : 고지문구 및 심의필 표기

- 좌,우측 하단에 배치하여 제작하며 상단 배치는 불가합니다 (관련파일 : 하단고지문구형.psd)
- 텍스트 높이 : 16px (Regular) 고정
- 광고 문구와의 줄간격 : 14px 고정

* 소재 제작 시 샘플 PSD 파일에 적용된 폰트 크기와 줄간격을 변경하지 않고 제작하도록 합니다

고지문구 (우측 배치)



에어팟 프로 329,000원>0원] 텍스트 높이 : 30px (고정)

긴급 수량 확보! 새벽 1시까지] 텍스트 높이 : 26px (고정)

본 혜택은 이후에도 동일 적용될 수 있음 (패키지구매시)] 텍스트 높이 : 16px (고정)

- 심의필은 고지문구와 달리 최대 2줄까지 넣을 수 있습니다
- 심의필 2줄 적용 시 광고카피는 1줄만 사용 가능하며, 심의필 1줄 적용 시 광고 카피는 2줄 사용 가능

심의필 문구 > 1줄



5대질환, 수술비 보장되는 암보험

폐,신부전,심장,뇌혈관,간 (연1회한,특약)

손해보험협회 심의필 제21912호(2020.03.20)

심의필 문구 > 2줄



5대질환, 수술비 보장되는 암보험

가입 후 90일 면책, 최초 진단 1회한, 2년 이내 진단 시 50% 연령마다

보장금액 상이. 생명보험협회 심의필 제 2020-0000호(2020.00.00)

줄간격 높이 : 16px (고정)

줄간격 높이 : 8px (고정)

4-2 텍스트 3줄 : 영화등급 및 개봉일 표기

- 좌,우측 하단에만 배치하여 제작하며 상단 배치는 불가합니다 (관련파일 : 하단고지문구형.psd)
- 좌,우측 하단 배치시 오브젝트 이미지와 함께 배치하여 제작 가능
- 개봉한 영화의 경우 개봉일 영역에 대개봉 / 절찬 상영중 문구 사용 가능
- 텍스트 높이 : 16px (고정)
- 광고 문구와의 줄간격 : 14px 고정

* 소재 제작 시 샘플 PSD 파일에 적용된 폰트 크기와 줄간격을 변경하지 않고 제작하도록 합니다

영화등급 및 개봉일 (우측 배치)



<정직한후보> 대개봉!
전설의 주둥이가 터진다

12세 관람가

텍스트 높이 : 16px (고정)

영화등급 및 개봉일 (오브젝트와 함께 배치)



오늘 공개! <킹덤:시즌2>
피의 전쟁이 시작된다

청소년 관람불가

영화 등급 및 개봉일

Good / Bad 케이스 : 텍스트 기본 요소

가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가할 수 있습니다

Bad : 가독성이 떨어지는 손글씨체 계열 폰트를 사용한 경우



지금 오디오 클립을 들어보세요! ✕
네이버 오디오 클립 [오 헨리 단선편]

Good : 고딕형의 가독성이 높은 폰트 사용을 권장합니다



지금 오디오 클립을 들어보세요!
네이버 오디오 클립 [오 헨리 단선편]

Bad : 폰트 크기가 일정하지 않은 경우



라코스테 아울렛 단독상품 할인 ✕
단 하루 동안 50% SALE!

Good : 폰트 크기를 일정하게 유지하여 제작합니다



라코스테 아울렛 단독상품 할인
단 하루 동안 50% SALE!

Bad : 가이드에 맞지 않게 카피 2줄 이상을 사용한 경우



오늘 공개! <킹덤:시즌2>
피의 전쟁이 시작된다
지금 바로 확인하기! ✕

Good : 광고 카피는 2줄까지 사용

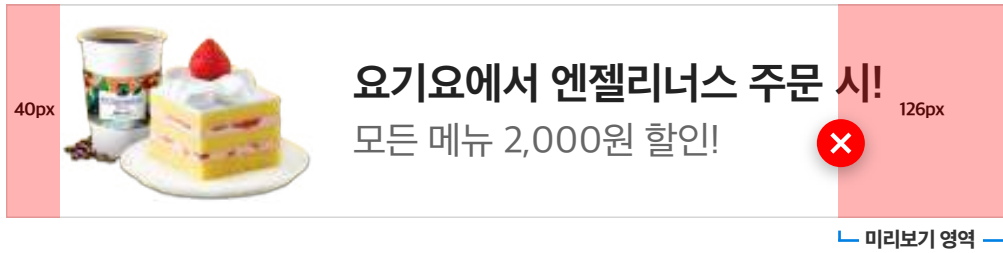


오늘 공개! <킹덤:시즌2>
피의 전쟁이 시작된다

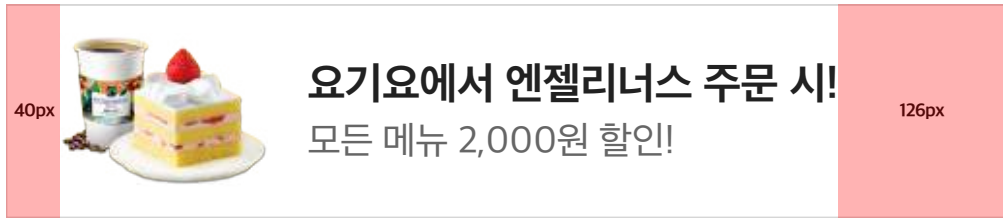
Good / Bad 케이스 : 텍스트 기본 요소

가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가할 수 있습니다

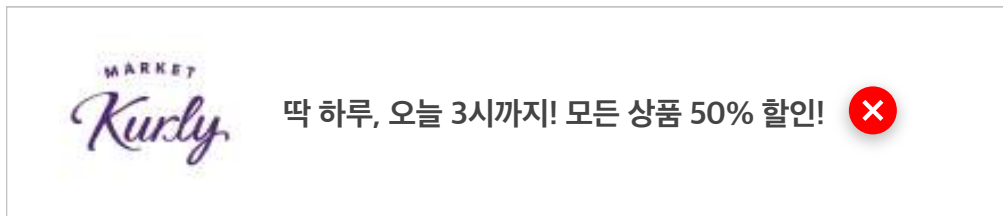
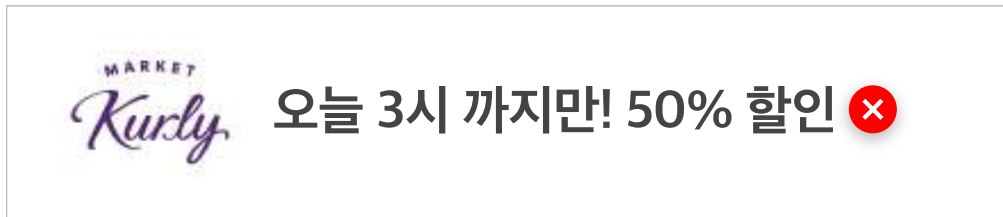
Bad : 좌측 40px 여백 / 우측 126px 미리보기 어포던스 영역이 확보되지 않은 경우



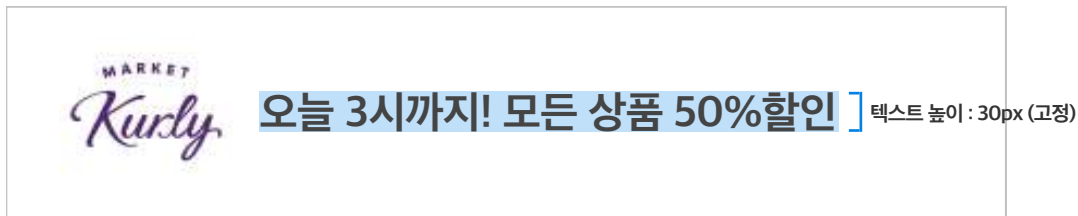
Good : 좌측 40px 여백 / 우측 126px 미리보기 어포던스 영역 준수하여 제작



Bad : 카피 1줄 시 최대 폰트 (높이 30px) 가이드를 준수하지 않은 경우



Good : 카피 1줄 시 최대 텍스트 높이를 30px에 맞춰 적용한 경우



Good / Bad 케이스 : 텍스트 강조 요소

가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가할 수 있습니다

Bad : 2행 서브 카피 텍스트 높이값 가이드를 준수하지 않은 경우



다른 차원의 커피가 탄생하다
PIXIE & 에어로치노 ❌

Good : 2행 서브 카피 텍스트 높이값 26px 에 맞춰 적용합니다



다른 차원의 커피가 탄생하다
PIXIE & 에어로치노 2행 텍스트 높이 : 26px (고정)

Bad : 메인 카피 외 서브 카피까지 볼드체를 적용한 경우



The New CLA Class
새로운 모델을 만나보세요! ❌

Good : 볼드체는 1행 메인카피만 사용 가능



The New CLA Class
새로운 모델을 만나보세요!

Bad : 가이드에 지정된 위치가 아닌 임의적인(상단) 위치에 배치한 경우



12세 관람가 ❌
<정직한후보> 대개봉!
전설의 주둥이가 터진다

Good : 하단 및 오브젝트와 함께 배치하여 사용이 가능합니다

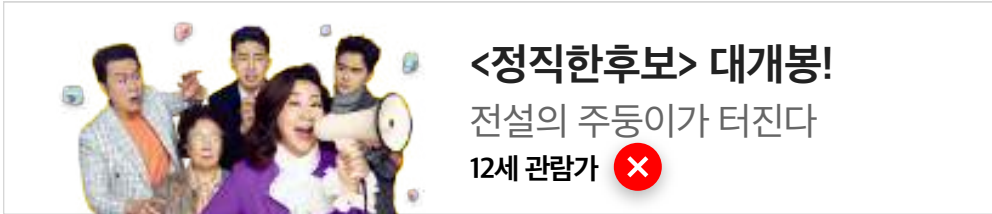


<정직한후보> 대개봉!
전설의 주둥이가 터진다
12세 관람가

Good / Bad 케이스 : 텍스트 강조 요소

가이드를 준수하지 않은 광고는 노출이 불가할 수 있습니다

Bad : 텍스트 크기 및 컬러를 준수하지 않은 경우



Good : 텍스트 크기 및 컬러를 가이드에 맞게 준수하여 제작합니다

